

IL CDA APPROVA I RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI 2019

- **Ricavi digitali** al 30 settembre 2019 pari a **€ 183,5** milioni +3,5% YoY. Prosegue la crescita sia del segmento Advertising (+2,8% YoY), che del segmento Presence (+4,2% YoY).
- **Ricavi consolidati** al 30 settembre 2019 pari a **€ 226,6** milioni (pari a € 236,2 milioni nei 9M 2018), -4,1% YoY.
- **EBITDA**¹ pari a **€ 50,0** milioni (€ 60,2 milioni al 30 settembre 2018), con un EBITDA *margin* al 22,1% (25,5% nei 9M 2018).
- **EBITDA normalizzato**² pari a **€ 47,7** milioni (€ 44,2 milioni al 30 settembre 2018), con un EBITDA *margin* normalizzato al 21,1% (EBITDA *margin* normalizzato nei 9M 2018 pari a 18,7%).
- **EBIT** pari a **€ 18,0** milioni in miglioramento rispetto ai primi nove mesi del 2018 quando era pari a € 1,8 milioni.
- **Risultato Netto** positivo per **€ 12,7** milioni in aumento rispetto a € 3,8 milioni dei primi nove mesi del 2018.
- **Disponibilità liquide** pari a **€ 123,9** milioni (€ 101,0 milioni al 31 dicembre 2018).
- **Posizione Finanziaria Netta (PFN) positiva** per **€ 96,9** milioni rispetto a € 67,0 milioni al 31 dicembre 2018 (€ 88,6 milioni al 30 giugno 2019).
- Dati di **Audience**³: Italiaonline si conferma la **prima internet company italiana**, grazie ad una audience media giornaliera dei portali proprietari pari a 4,8 milioni di utenti unici, di cui 3,3 milioni da *smartphone*. La concessionaria iOL Advertising risulta inoltre essere la **prima concessionaria digitale italiana**, grazie alla capacità di raggiungere, con l'unione dell'audience propria e di terze parti, un totale di utenti unici giorno pari a 8,5 milioni, di cui 6,8 milioni da *smartphone*.

Assago, 04 novembre 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di **Italiaonline S.p.A.** (di seguito “Italiaonline”), società quotata all’MTA di Borsa Italiana, leader nel mercato Internet in Italia, ha esaminato ed approvato in data odierna l’informativa periodica trimestrale al **30 settembre 2019**.

¹EBITDA al netto degli accantonamenti al fondo svalutazione crediti e rischi commerciali e dei proventi e oneri diversi di gestione, ed al lordo degli oneri non ricorrenti.

²I dati normalizzati sono al netto delle poste normalizzate (poste non ritenute rappresentative degli elementi normali del business e da non considerare ai fini di una comparazione omogenea) principalmente derivanti dal rilascio di accantonamenti effettuati negli anni precedenti in relazione al processo di riorganizzazione (pari a € 16,0 m nei 9M 2018 e € 2,3 m nel 9M 2019).

³ Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, Luglio 2019 (ultimo dato disponibile alla data odierna) | TDA: Total Digital Audience, DAUs: Daily Active Users.

RISULTATI CONSOLIDATI

RICAVI

I **ricavi** al 30 settembre 2019 sono pari a € 226,6 milioni (€ 236,2 milioni al 30 settembre 2018), -4,1% su base annua. L'evoluzione del dato riflette, da una parte, il continuo sviluppo dei ricavi **digitali** (+3,5% su base annua), dall'altra, il proseguimento del calo atteso e strutturale dei prodotti tradizionali quali gli elenchi telefonici e la telefonia (-26,9%).

I **ricavi digitali** nel periodo di riferimento si sono attestati a € 183,5 milioni in crescita del +3,5% su base annua, con un'incidenza dell'81% sul fatturato complessivo in aumento di +6,0 p.p. rispetto allo stesso periodo del 2018 (75%).

L'evoluzione dei ricavi digitali nei primi nove mesi riflette: i) sia la continua **espansione** del segmento **Advertising** (+2,8% su base annua), ii) sia la crescita del segmento **Presence** (+4,2% su base annua), che rappresenta circa il **53%** dei ricavi digitali.

Continua la flessione dei **ricavi del segmento tradizionale** (traditional & others) che al 30 settembre 2019 ha registrato un calo del 26,9%, con un'incidenza complessiva sui ricavi consolidati pari al 19% (25% nei primi nove mesi 2018).

RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO

Si ricorda che a partire dall'approvazione dei risultati al 31 dicembre 2018 Italiaonline ha ritenuto di dare evidenza anche ad una **visione normalizzata** dell'**EBITDA**, dell'**EBIT** e del **Risultato Netto** (di seguito i dati "normalizzati") al fine di isolare gli effetti contabili di alcune poste normalizzate e dare evidenza dell'effettiva redditività del Business⁴.

L'**EBITDA** al 30 settembre 2019 è pari a € 50,0 milioni (EBITDA *margin* 22,1%) rispetto al 30 settembre 2018 quando era pari a € 60,2 milioni (EBITDA *margin* 25,5%). La flessione riflette principalmente le minori poste normalizzate contabilizzate nel periodo di riferimento rispetto ai primi nove mesi 2018.

L'**EBITDA normalizzato** al 30 settembre 2019 è pari a € 47,7 milioni (EBITDA *margin* normalizzato 21,1%), in aumento del 7,9% rispetto al 30 settembre 2018 quando era pari a € 44,2 milioni (EBITDA *margin* normalizzato 18,7%). L'evoluzione positiva del dato su base annua è riconducibile alla riduzione dei principali costi operativi, che ha più che compensato la flessione dei ricavi.

L'**EBIT** al 30 settembre 2019 è pari a € 18,0 milioni rispetto ai primi nove mesi 2018 quando era pari a € 1,8 milioni, che risentiva degli oneri non ricorrenti e di ristrutturazione (€ 27,9 milioni) principalmente legati al piano di riorganizzazione aziendale.

L'**EBIT normalizzato** è pari a € 19,4 milioni rispetto a € 13,8 milioni al 30 settembre 2018. L'evoluzione del dato riflette, oltre all'andamento dell'EBITDA normalised una riduzione degli ammortamenti.

Il **Risultato Netto** al 30 settembre 2019 è positivo per € 12,7 milioni rispetto al 30 settembre 2018 quando era positivo per 3,8 milioni. Si evidenzia che il dato dei primi nove mesi 2018 incorporava: i)

⁴ In particolare i dati normalizzati di EBITDA 9M 2019 e 9M 2018 sono al netto delle poste normalizzate (poste non ritenute rappresentative degli elementi normali del business e da non considerare ai fini di una comparazione omogenea) principalmente derivanti dal rilascio di accantonamenti effettuati negli anni precedenti in relazione al processo di riorganizzazione (pari a € 16,0 nei 9M 2018 e € 2,3 m nei 9M 2019). I dati normalizzati relativi all'EBIT sono stati calcolati a partire dall'EBITDA normalizzato e non includono gli oneri non ricorrenti (pari a € 27,9 m nei 9M 2018 e € 3,6 m nei 9M 2019). I dati relativi al Risultato Netto sono stati calcolati a partire dall'EBIT normalizzato lasciando invariate le poste comprese fra l'EBIT e l'Utile Netto.

gli effetti negativi relativi agli oneri non ricorrenti e di ristrutturazione pari € 27,9 milioni e ii) gli effetti positivi della plusvalenza derivante dalla cessione della partecipazione in 11.880 Solution Ag (per € 1,3 milioni) e della corresponsione del dividendo derivante dalla partecipazione in Emittente Titoli S.p.A. (per circa € 2 milioni).

Il **Risultato Netto normalizzato** al 30 settembre 2019 è pari a **€ 14,0** milioni rispetto al dato al 30 settembre 2018 pari a € 15,8 milioni.

RISULTATI FINANZIARI

Gli investimenti (**Capex**) nei primi nove mesi 2019 ammontano a **€ 18,2** milioni (pari all'8,0% dei ricavi) in aumento rispetto a € 14,1 milioni (pari al 6,0% dei ricavi) dei primi nove mesi 2018. L'incremento, come già indicato in occasione dei risultati al 30 giugno 2019, riflette principalmente maggiori investimenti one-off nelle infrastrutture IT ed il rinnovo periodico delle licenze software ad uso interno.

Il **Free Cash Flow (unlevered)**⁵ generato nel corso dei primi nove mesi 2019 è positivo per € 59,2 milioni (€ 29,8 milioni al 30 settembre 2018). L'evoluzione su base annua include anche l'incasso straordinario di un credito fiscale pari a € 18 milioni.

Le **Disponibilità liquide** al 30 settembre 2019 sono pari a € 123,9 milioni rispetto a € 101 milioni al 31 dicembre 2018 (€ 117,2 milioni al 30 giugno 2019). L'evoluzione positiva rispetto al 31 dicembre 2018, nonostante le uscite finanziarie connesse alla finalizzazione del piano di riorganizzazione del personale, include l'incasso del credito fiscale sopra descritto oltre alla generazione di cassa delle attività operative del periodo.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 settembre 2019 è positiva per € 96,9 milioni (€ 67 milioni al 31 dicembre 2018, € 88,6 milioni al 30 giugno 2019) e comprende € 27,2 milioni di passività finanziarie dovute all'adozione del principio contabile IFRS 16.

Dati di Audience⁶: Italiaonline si conferma la **prima internet company italiana**, grazie ad una audience media giornaliera dei portali proprietari pari a 4,8 milioni di utenti unici, di cui 3,3 milioni da *smartphone*. La concessionaria iOL Advertising risulta inoltre essere la **prima concessionaria digitale italiana**, grazie alla capacità, con l'unione dell'audience propria e di terze parti, di raggiungere un totale di utenti unici giorno pari a 8,5 milioni, di cui 6,8 milioni da *smartphone*.

⁵ Unl. FCF: Operating FCF (EBITDA-Capex+ ΔNWC) rettificato per le imposte pagate.

⁶ Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, Luglio 2019 (ultimo dato disponibile alla data odierna) | TDA: Total Digital Audience, DAUs: Daily Active Users.

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2019

€ m	9M 2018	9M 2019	Var. % YoY
Ricavi	236,2	226,6	(4,1)%
di cui Ricavi Digitali	177,2	183,5	3,5%
EBITDA	60,2	50,0	(16,9)%
<i>EBITDA margin</i>	25,5%	22,1%	(3,4) p.p.
EBITDA normalizzato	44,2	47,7	7,9%
<i>EBITDA margin normalizzato</i>	18,7%	21,1%	+ 2,3 p.p.
Risultato netto	3,8	12,7	n.s
Risultato netto normalizzato	15,8	14,0	(11,2)%
FCF unlevered	29,8	59,2	98,9%
<i>EBITDA normalizzato cash conversion*</i>	67,3%	124,1%	+ 57 p.p.
<i>* FCF Unlevered / Ebitda Normalised</i>			
€ m	31 Dic. 2018	30 Sett. 2019	Var. %
Disponibilità liquide	101,0	123,9	23%
Posizione finanziaria netta	67,0	96,9	45%

EVOLUZIONE PREVEDIBILE PER L'ESERCIZIO IN CORSO

Come già indicato in occasione dell'approvazione dei risultati al 30 giugno 2019, il management di Italiaonline è impegnato in iniziative volte al sostegno della top line ed in particolare alla crescita dei ricavi del segmento digitale, sulla base dei drivers di sviluppo indicati in occasione dell'approvazione del Piano Industriale 2020 – 2022.

Tali drivers prevedono in particolare:

- **per il segmento di business dedicato alle PMI:** i) arricchire l'offerta digitale dedicata alle PMI in un'ottica di partnership finalizzata a supportarle nello sviluppo e nella crescita del loro business; ii) rinnovare le Directories digitali di Italiaonline attraverso lo sviluppo di marketplace verticali con funzionalità transazionali dove le PMI e i professionisti possano interagire e trattare direttamente con i consumatori finali; iii) rafforzare la copertura multicanale del mercato; iv) migliorare la Customer Experience attraverso un modello operativo Clientecentrico;
- **per il segmento di business Consumer:** i) accelerare la crescita dell'audience e del traffico delle property gestite da IOL per sostenere la leadership nell'area digital media, attraverso lo sviluppo di nuovi verticali e il miglioramento dei contenuti, anche per attrarre le generazioni più giovani; ii) fare leva sulla base di utenti unici di IOL per crescere nei servizi transazionali attraverso lo sviluppo di nuovi business;

- **per il segmento large account:** i) ampliare la Digital Inventory gestita al fine di consolidare la leadership di IOL quale agenzia digital sul mercato italiano, attraverso nuove partnership e lo sviluppo di nuovi servizi di display network advertising; ii) massimizzare l'efficacia della monetizzazione delle property di IOL rafforzando la copertura diretta dei canali.

Il management è inoltre impegnato nell'implementazione del modello operativo descritto in occasione dell'approvazione del Piano Industriale 2020 – 2022 che prevede di:

- o stabilire un'organizzazione delle attività Cliente-centrica per migliorare la Customer Experience;
- o semplificare e digitalizzare i processi implementando nuovi sistemi di CRM, ERP e di HR management;
- o proseguire nel percorso di disciplina dei costi ed efficientamento della produttività;
- o accrescere ulteriormente la brand awareness di Italiaonline;
- o formare talenti e sviluppare le competenze digitali.

Sulla base delle informazioni ad oggi disponibili, per l'esercizio 2019 Italiaonline conferma la guidance già descritta in occasione dell'approvazione dei risultati al 30 giugno 2019, ed in particolare prevede per l'esercizio in corso una **top line** in leggera flessione (low single digit) su base annua, che riflette una crescita mid single digit dei ricavi digitali in grado di compensare quasi completamente la flessione del business tradizionale. L'**EBITDA** 2019 normalizzato è previsto sostanzialmente stabile rispetto al dato normalizzato 2018. Infine le **disponibilità liquide** alla fine dell'esercizio sono attese in crescita percentuale *single digit* rispetto al dato del 31 dicembre 2018, al netto dell'incasso straordinario di € 18 milioni legato alla conclusione positiva di una pendenza nei confronti dell'Erario.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società www.italiaonline.it nella sezione italiaonline.it/investor/comunicati-stampa-price-sensitive

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di natura previsionale, che riflettono l'attuale opinione del management della Società in relazione ad eventi futuri e risultati finanziari e operativi della Società e delle sue società controllate. Tali dichiarazioni previsionali si basano sulle attuali aspettative e valutazioni di Italiaonline S.p.A. rispetto ad eventi futuri. Considerando che tali dichiarazioni di natura previsionale sono soggette a rischi e incertezze, gli effettivi risultati futuri possono significativamente differire rispetto a quanto indicato nelle suddette dichiarazioni previsionali, potendo derivare tale difformità da molteplici fattori, molti dei quali esulano dalle capacità di Italiaonline S.p.A. di poterli verificare e stimare accuratamente, fra i quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, vi sono eventuali cambiamenti nel contesto normativo, futuri sviluppi del mercato, oscillazioni nei prezzi ed altri rischi. Pertanto, si invita a non fare pieno affidamento sui contenuti delle previsioni riportate, che sono inserite esclusivamente con riferimento fino alla data del suddetto comunicato stampa. Italiaonline S.p.A. non si assume alcun obbligo di comunicare pubblicamente aggiornamenti o modifiche delle previsioni inserite, relative a eventi o circostanze future avvenute in seguito alla data del suddetto comunicato stampa. Le informazioni contenute in questo comunicato stampa non vogliono fornire un'analisi esaustiva e non sono state indipendentemente verificate da alcun soggetto terzo.

Questo comunicato stampa non costituisce raccomandazione sugli strumenti finanziari della Società. Inoltre, questo comunicato stampa non costituisce un'offerta di vendita o un invito all'acquisto di strumenti finanziari emessi dalla Società o dalle sue controllate.

Ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del Testo Unico della Finanza del 24 febbraio 1998, il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Italiaonline S.p.A., Francesco Guidotti, dichiara che attesta la corrispondenza alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili delle informazioni contabili inserite in questo comunicato stampa.

ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,2 milioni da smartphone, ed una market reach del 63%** . Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali **Libero**, **Virgilio** e **superEva**, i servizi per imprese e cittadini **Pagine Gialle**, **Pagine Bianche** e **Tuttocittà**, la concessionaria di pubblicità online **IOL Advertising** e 55 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con circa 700 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

* Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs dicembre 2018. ** Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen dicembre 2018

Contatti:

Investor Relations Italiaonline

Chiara Locati

chiara.locati@italiaonline.it

Tel. +39.349.8636553

Affari societari Italiaonline

ufficio.societario@italiaonline.it

Media Relations Italiaonline

Image Building

Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Giulia Rampinelli

italiaonline@imagebuilding.it

Tel. +39.02.89011300

Integrazioni richieste da Consob il 22 luglio 2016 ai sensi dell'art. 114 del D.Lgs. n. 58/98

In ottemperanza alla richiesta inviata da Consob il 22 luglio 2016, protocollo n. 0067885/16, ai sensi dell'art. 114 del D. Lgs. 58/1998, relativa alla richiesta di integrare con alcune informazioni le relazioni finanziarie annuali e semestrali e i resoconti intermedi di gestione a partire dalla relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2016, nonché i comunicati stampa aventi ad oggetto l'approvazione dei suddetti documenti contabili, in sostituzione degli obblighi di informativa fissati con la richiesta 7 settembre 2011, protocollo n. 11076499, si riporta di seguito quanto richiesto, con riferimento al 30 settembre 2019.

Posizione finanziaria netta del Gruppo al 30 settembre 2019

(migliaia di euro)		Al 30.09.2019	Al 31.12.2018	Variazioni
A	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	123.852	101.038	22.814
B	Altre disponibilità liquide	-	-	-
C	Attività finanziarie detenute per la negoziazione	-	-	-
D=(A+B+C)	Liquidità	123.852	101.038	22.814
E.1	Crediti finanziari correnti verso terzi	203	97	106
E.2	Crediti finanziari correnti verso parti correlate	-	-	-
F	Debiti finanziari correnti verso banche	-	-	-
G	Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-	-	-
H.1	Altri debiti finanziari vs terzi	7.872	8.647	(775)
H.2	Altri debiti finanziari verso parti correlate	-	-	-
I=(F+G+H)	Indebitamento finanziario corrente	7.872	8.647	(775)
J=(I-E-D)	Indebitamento finanziario corrente netto	(116.183)	(92.488)	(23.695)
K	Debiti bancari non correnti	-	-	-
L	Obbligazioni emesse	-	-	-
M.1	Altri debiti finanziari non correnti	19.309	25.499	(6.190)
M.2	Altri debiti finanziari non correnti verso parti correlate	-	-	-
N=(K+L+M)	Indebitamento finanziario non corrente	19.309	25.499	(6.190)
O=(J+N)	Indebitamento finanziario Netto (ESMA)	(96.874)	(66.989)	(29.885)

La posizione finanziaria netta del Gruppo al 30 settembre 2019 è positiva e ammonta a € 96.874 migliaia (di cui € 88.439 migliaia relativi alla capogruppo Italiaonline S.p.A.); la variazione del periodo riflette le uscite finanziarie connesse alla finalizzazione del piano di riorganizzazione del personale più che compensate dalla generazione di cassa del periodo.

L'indebitamento non prevede *covenant*, *negative pledge* o altre clausole comportanti limiti all'utilizzo delle risorse finanziarie.

Posizioni debitorie scadute del Gruppo al 30 settembre 2019

Le posizioni debitorie scadute della Società e del Gruppo ad essa facente capo, ripartite per natura (finanziaria, commerciale, tributaria, previdenziale e verso dipendenti) e le connesse eventuali iniziative di reazione dei creditori (solleciti, ingiunzioni, sospensioni nella fornitura etc.) sono evidenziate di seguito:

- i debiti commerciali verso fornitori scaduti al 30 settembre 2019 ammontano a € 14.243 migliaia (di cui € 13.353 migliaia relativi a Italiaonline S.p.A.), pagati nel mese di ottobre 2019 per € 10.764 migliaia (di cui € 10.330 migliaia relativi a Italiaonline S.p.A.);
- non risultano debiti di natura finanziaria e previdenziali scaduti;
- i debiti scaduti di natura tributaria sono di esigua entità e tali da non compromettere lo svolgimento dell'attività aziendale ordinaria.

Tale situazione è da ritenersi fisiologica nell'ambito delle usuali relazioni commerciali con i fornitori del gruppo. Non si segnalano iniziative di reazione da parte dei creditori che possano pregiudicare lo svolgimento dell'attività ordinaria.

Operazioni con parti correlate

Le operazioni poste in essere dalle Società del gruppo Italiaonline con parti correlate, ivi incluse quelle infragruppo, sono tutte inquadrabili nell'ambito dell'ordinaria attività di gestione e sono regolate a condizioni di mercato o in base a specifiche disposizioni normative. Non si rilevano operazioni atipiche e/o inusuali, ovvero in potenziale conflitto d'interesse e non sono intervenute modifiche o sviluppi delle operazioni con parti correlate descritte nell'ultimo bilancio approvato che abbiano avuto un effetto rilevante sulla situazione patrimoniale o sui risultati del Gruppo e di Italiaonline S.p.A.

Di seguito le tabelle di dettaglio dei rapporti con parti correlate del Gruppo Italiaonline:

GRUPPO ITALIAONLINE - VOCI DI CONTO ECONOMICO 9 mesi 2019

(migliaia di euro)	Controllanti	Controllate	Collegate	Altre parti correlate (*)	Totale parti correlate
Altri ricavi e proventi	-	-	-	47	47
Costi per servizi esterni	-	-	-	(850)	(850)
Costo del lavoro	-	-	-	(3.208)	(3.208)
Oneri di natura non ricorrente	-	-	-	(1.717)	(1.717)

(*) Consociate, Amministratori, Sindaci, Dirigenti con responsabilità strategiche

GRUPPO ITALIAONLINE - VOCI DI STATO PATRIMONIALE al 30 settembre 2019

(migliaia di euro)	Controllanti	Controllate	Collegate	Altre parti correlate (*)	Totale parti correlate
Attivo					
Diritti d'uso di attività in locazione	-	-	-	5.688	5.688
Altre attività correnti	90	-	-	37	127
Passivo					
Passività finanziarie non correnti	-	-	-	3.778	3.778
Passività finanziarie correnti	-	-	-	2.824	2.824
Debiti commerciali	-	-	-	1.726	1.726
Debiti per prestazioni da eseguire ed altre passività correnti	-	-	-	242	242

(*) Consociate, Amministratori, Sindaci, Dirigenti con responsabilità strategiche

Stato di implementazione dei piani industriali e finanziari

I dati al 30 settembre 2019 risultano sostanzialmente in linea con la *guidance* 2019 e le previsioni del Piano Industriale aggiornato 2020-2022, approvato dal Consiglio di Amministrazione del 9 luglio 2019.

A tal proposito si evidenzia che in data 9 luglio 2019 il Consiglio di Amministrazione di Italiaonline S.p.A. sotto la guida del nuovo CEO Roberto Giacchi, ha esaminato ed approvato il Piano Industriale per il periodo 2020-2022. Si ricorda che in data 19 marzo 2019 il CDA di Italiaonline, in occasione dell'approvazione dei risultati al 31 dicembre 2018, aveva approvato un Aggiornamento Tecnico del precedente Piano Industriale, aggiornando gli obiettivi economico finanziari per il periodo 2019-2021, in attesa di elaborare il Piano Industriale 2020-2022, poi approvato in data 9 luglio 2019.

Il Piano industriale 2020-2022 conferma sostanzialmente gli obiettivi economico-finanziari già comunicati al mercato, in data 19 marzo 2019, in occasione della approvazione del suddetto Aggiornamento Tecnico del precedente Piano Industriale.

Per maggiori dettagli si veda il comunicato stampa "Il CDA di Italiaonline approva il Piano Industriale 2020-2022" disponibile sul sito di Italiaonline www.italiaonline.it nella sezione corporate/investor.