

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE: ASSEMBLEA SPECIALE DEGLI AZIONISTI DI RISPARMIO E MODIFICA DEL CALENDARIO EVENTI SOCIETARI

Assago (MI), 29 ottobre 2019 – L'assemblea speciale degli azionisti di risparmio di Italiaonline S.p.A. ("**Italiaonline**" o la "**Società**"), presieduta dalla Dott.ssa Stella D'Atri, Rappresentante Comune degli azionisti di risparmio, si è riunita oggi in unica convocazione (l'"**Assemblea**").

Nel corso della riunione, l'Assemblea:

- ha approvato la definizione delle controversie pendenti con la Società o che comunque riguardino la categoria degli azionisti di risparmio di Italiaonline, i quali rinunciano a qualsiasi azione giudiziaria pendente o futura che potrebbe insorgere in conseguenza di fatti relativi o connessi alla Società;
- ha conferito al Rappresentante Comune degli azionisti di risparmio apposito mandato per depositare gli atti di rinuncia alle azioni e agli atti dei giudizi entro l'11 novembre 2019; e
- ha approvato il rendiconto finale del fondo costituito per le spese necessarie a tutela degli interessi della categoria.

I verbali dell'Assemblea saranno messi a disposizione del pubblico nelle forme e nei termini di legge.

Modifica del Calendario Eventi Societari

Si comunica, inoltre, che la riunione del Consiglio di Amministrazione di Italiaonline per l'approvazione dei dati finanziari al 30 settembre 2019, originariamente prevista nel calendario degli eventi societari in data 7 novembre 2019, sarà anticipata, per questioni organizzative, al 4 novembre 2019.

ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,2 milioni da smartphone, ed una market reach del 63%** . Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali **Libero**, **Virgilio** e **superEva**, i servizi per imprese e cittadini **Pagine Gialle**, **Pagine Bianche** e **Tuttocittà**, la concessionaria di pubblicità online **IOL Advertising** e 55 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con circa 700 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs dicembre 2018. ** Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen dicembre 2018
ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

Contatti:

Investor Relations Italiaonline
Chiara Locati



chiara.locati@italiaonline.it

Tel. +39.349.8636553

Affari societari Italiaonline
ufficio.societario@italiaonline.it

Media Relations Italiaonline
Image Building
Simona Raffaelli, Emilia Pezzini
italiaonline@imagebuilding.it

Tel. +39.02.89011300