



COMUNICATO STAMPA

“ITALIAONLINE E CI GUADAGNI ONLINE”: UN JINGLE PER IL NUOVO SPOT DELLA PIÙ GRANDE INTERNET COMPANY, ON AIR DAL 13 OTTOBRE

Italiaonline torna in pubblicità con una campagna tv, radio e digital incentrata sui vantaggi per le piccole e medie imprese, raccontati da quattro musicisti con un jingle memorabile e coinvolgente

Un messaggio semplice, capace di generare engagement al primo ascolto sul beneficio concreto che la presenza e la comunicazione online possono dare alle imprese

La campagna è ideata da KleinRusso e prodotta da Enormous Films. La pianificazione media è a cura di Mindshare

Milano, 10 ottobre 2019

On air dal 13 ottobre la nuova campagna pubblicitaria di **Italiaonline**, che torna in TV, in radio e sui digital media con uno **spot** che racconta con un jingle i vantaggi che ogni imprenditore può avere sviluppando il proprio business digitale grazie alla più grande internet company italiana. Una campagna dedicata al target delle PMI per le quali Italiaonline mette in campo le migliori soluzioni per incrementare il loro giro d'affari: presenza digitale, sito, pubblicità online.

Lo spot, ideato e realizzato da **KleinRusso** - l'agenzia creativa fondata nel 2008 da Fabrizio Russo e Sofia Cortellini Klein, che ha all'attivo numerose collaborazioni di successo con importanti brand - e prodotto da **Enormous Films**, ha come protagonisti quattro musicisti che accompagnano con fare allegro e coinvolgente gli spettatori in una carrellata sul mondo delle piccole e medie imprese italiane. Un tone of voice leggero ma memorabile, in linea con l'identità digitale dell'azienda.

Il testo del jingle recita: *Più clienti al ristorante, più lavoro al negoziante, più tempo all'imprenditore, più successo al direttore. Italiaonline e ci guadagni online. Prima non eri online, adesso hai Italiaonline,*

LIBERO.

VIRGILIO™

PgCasa.it

SUPEROVA

DiLei

SiViaggia

QF QuiFinanza

BuoniSimo

Pagine Gialle™

Pagine Bianche™

TuttoCittà™



prima facevi tu, ora non ci pensi più. Il riferimento a Italiaonline guida digitale per il mondo delle PMI è illustrato in modo non convenzionale con un brano che cattura al primo ascolto. Un messaggio semplice, che lavora sulla memorabilità e sull'awareness, per fare in modo che il messaggio per le PMI sia chiaro: andando online, le imprese ci guadagnano.

Roberto Giacchi, CEO di Italiaonline, commenta: “Torniamo con grande piacere in tv e sugli altri media con una campagna che vuole prendere per mano l'importantissimo segmento delle PMI italiane, il cuore pulsante del nostro paese, veicolando in modo divertente un messaggio di ottimismo e crescita: siamo noi l'azienda con la quale “ci guadagni online”. Essere presenti e ben visibili in Internet oggi è imprescindibile e Italiaonline è la chiave giusta per aprire le porte del business digitale a ogni impresa”.

Fabrizio Russo, CEO di KleinRusso, dichiara: “L'originalità, l'unicità di questa campagna Italiaonline è quella di essere memorabile, per poter raccontare a un target ancora da conquistare completamente, come il digitale sia alla portata di tutti e possa dare un grande contributo allo sviluppo del business. La carrellata di location che si vedono nello spot rappresentano tutte le tipologie di piccole e medie imprese italiane, in cui ogni imprenditore si può identificare. Italiaonline rappresenta, con la sua rete di consulenti, il contatto fisico che rende umano, leggero e comprensibile come il suo jingle, il mondo del digitale. Il ruolo della campagna quindi, è vincere la sfida del ricordo, della memorabilità e dell'awareness con una strategia di comunicazione integrata tra off e online, tra interruzione e interazione”.

La **pianificazione dello spot**, in versione 30'' e 15'', è a cura del centro media **Mindshare** ed è così articolata:

-**TV**: lo spot sarà on air dal 13 ottobre al 6 dicembre sui network Publitalia, Sky e Discovery, con un mix delle versioni 30'' e 15''

-**Radio**: lo spot sarà on air dal 14 ottobre all'8 dicembre in formato 30'' sui principali network (RTL 102.5, RDS, Radio DeeJay, Radio Italia, Radio 105, Radio Rai, Radio 24), sul circuito CNR e su circuiti locali

-**Digital**: saranno pianificati formati video su Facebook, YouTube e sui canali social Italiaonline

-Inoltre, a partire dal 28 ottobre lo spot sarà pianificato per 5 settimane consecutive nei principali **aeroporti** nazionali.

CREDITS

Cliente: Italionline

Chief Communication Officer: Giorgia Camandona

Media planning & creativity: Chiara Magnabosco

Agenzia: KleinRusso

CEO: Fabrizio Russo

Direttore creativo: Antonio Fatini

Art director: Massimiliano Brancaccio

Copywriter: Pablo Granatiero

LIBERO

VIRGILIO™

PgCasa.it

SUPEROVA

DiLei

SiViaggia

QF QuiFinanza

BuoniSimo

Pagine Gialle™

Pagine Bianche™

Tutto Città™



Direttore clienti: Manuela Bartelli
Strategic planner: Sandro Volpe
Account executive: Valentina Beretta
Production consultant: Lorenzo Cefis
Casa di produzione: Enormous Films
Regia: Gigi Piola
Direttore della fotografia: Emanuele Zarlenga
Executive producer: Silvia Cattaneo
Producer: Giulia Cirio
Editor: Tommaso Bianchi
Musica: Federico Landini

ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 5,3 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,5 milioni da mobile, ed una market reach del 63%**.

Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud. Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e oltre 660 agenti che costituiscono la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs febbraio 2019

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs febbraio 2019

MEDIA CONTACT

Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

LIBERO

VIRGILIO™

 PgCasa.it

SUPEROVA

DiLei

 SiViaggia

 QuiFinanza

 BuoniSimo

 Pagine Gialle™

 Pagine Bianche™

 TuttoCittà™