

COMUNICATO STAMPA**ITALIAONLINE: ASSEMBLEA SPECIALE DEGLI AZIONISTI DI
RISPARMIO**

Assago (MI), 7 agosto 2019 – L'Assemblea Speciale dei possessori di Azioni di Risparmio di Italiaonline S.p.A. tenutasi in data odierna ha deliberato:

1. di condividere le conclusioni presentate dal rappresentante comune nella propria relazione come integrata nel corso dell'intervento, valutando il corrispettivo proposto nell'ambito dell'offerta pubblica di acquisto promossa su azioni di risparmio Italiaonline S.p.A. non congruo (per maggiori dettagli riguardo la suddetta relazione si guardi il sito www.italiaonline.it);
2. che il fondo comune di cui all'art. ex art. 146 TUF per la difesa degli interessi della categoria sia fissato in euro 300.000,00 (trecentomila e zero centesimi) su base annua rotativa a decorrere dal presente esercizio e che lo stesso sia anticipato come per legge dalla società mettendolo nella disponibilità operativa del rappresentante pro tempore con obbligo di rendicontazione;
3. di proporre la conversione delle azioni di risparmio in ordinarie in un rapporto non inferiore a 1:1000;
4. di invitare ed autorizzare il rappresentante comune a farsi da tramite per lo scambio dei riferimenti fra soci di risparmio al fine di individuare una soluzione concordata con il gruppo di controllo.

A meri fini di chiarezza, come comunicato già in data 25 luglio 2019, si precisa che le assemblee convocate in data 2 ottobre 2019 saranno le sedi in cui si sottoporranno all'approvazione degli azionisti ordinari e di risparmio le deliberazioni in merito alla conversione obbligatoria delle azioni di risparmio in azioni ordinarie sulla base delle condizioni proposte da Libero Acquisition S. à r.l.; tali delibere potranno essere assunte in conformità alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili solo in quelle sedi. Per maggiori informazioni al riguardo, si rinvia alla documentazione disponibile sul sito della Società.

ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,2 milioni da smartphone, ed una market reach del 63%**.

Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre



un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali **Libero**, **Virgilio** e **superEva**, i servizi per imprese e cittadini **Pagine Gialle**, **Pagine Bianche** e **Tuttocittà**, la concessionaria di pubblicità online **IOL Advertising** e 55 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con circa 700 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs dicembre 2018. ** Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen dicembre 2018
ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

Contatti:

Investor Relations Italiaonline

Chiara Locati

chiara.locati@italiaonline.it

Tel. +39.349.8636553

Affari societari Italiaonline

ufficio.societario@italiaonline.it

Media Relations Italiaonline

Image Building

Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Lidy Casati

italiaonline@imagebuilding.it

Tel. +39.02.89011300