

## COMUNICATO STAMPA

IL CDA APPROVA IL PIANO INDUSTRIALE 2020-2022

CAGR DEI RICAVI 2018-2022 SINO AL +1%

CONFERMATE LE GUIDANCE APPROVATE IL 19 MARZO 2019

\*\*\*\*\*

LO SVILUPPO FUTURO DELLA PIÙ GRANDE INTERNET COMPANY ITALIANA PASSERA':

- DAL CONTINUO ARRICCHIMENTO DELL'OFFERTA DIGITALE ALLE PMI CON SERVIZI A VALORE AGGIUNTO, FINALIZZATI ALLO SVILUPPO DEL BUSINESS DELLA CLIENTELA
- DALLO SVILUPPO DELL'AUDIENZE E DEL TRAFFICO GENERATO DALLE WEB PROPERTY DEL GRUPPO, ANCHE ATTRAVERSO L'INTRODUZIONE DI SERVIZI TRANSAZIONALI
- DALLA CRESCITA DELLA DIGITAL INVENTORY IN GESTIONE

\*\*\*\*\*

ENTRO IL 2022 SARA' COMPLETATA LA TRANSIZIONE AI RICAVI DIGITALI CHE RAPPRESENTERANNO CIRCA IL 95% DEL TOTALE

*Assago (MI), 09 luglio 2019* – Il Consiglio di Amministrazione di **Italiaonline S.p.A.** (di seguito "Italiaonline"), società quotata all'MTA di Borsa Italiana, leader nel mercato Internet in Italia, sotto la guida del nuovo CEO Roberto Giacchi, ha esaminato ed approvato il **Piano Industriale** per il periodo **2020-2022**.

Si ricorda che in data 19 marzo 2019 il CDA di Italiaonline, in occasione dell'approvazione dei risultati al 31 dicembre 2018, aveva approvato un Aggiornamento Tecnico del precedente Piano Industriale (di seguito "Aggiornamento Tecnico"), aggiornando gli obiettivi economico finanziari per il periodo 2019-2021, in attesa di elaborare il Piano Industriale 2020-2022, poi approvato in data odierna.

## LINEE GUIDA DEL PIANO INDUSTRIALE 2020-2022

Le linee guida del Piano Industriale 2020-2022 si focalizzano su una chiara strategia che consentirà una **transizione completa al business digitale**: questo segmento, a **fine 2022**, rappresenterà circa il 95% dei ricavi totali, in linea con il posizionamento di Italiaonline quale più grande Internet Company italiana.

Tale strategia mira alla trasformazione di Italiaonline da **Media Company** a **Service Provider di servizi digitali ad alto valore aggiunto**, e comprende i seguenti driver di sviluppo:

- **per il segmento di business dedicato alle PMI**: i) arricchire l'offerta digitale dedicata alle PMI in un'ottica di partnership finalizzata a supportarle nello sviluppo e nella crescita del loro business; ii) rinnovare le Directories digitali di Italiaonline attraverso lo sviluppo di *marketplace* verticali con funzionalità transazionali dove le PMI e i professionisti possano interagire e trattare direttamente con i consumatori finali; iii) rafforzare la copertura multicanale del mercato; iv) migliorare la *Customer Experience* attraverso un modello operativo Cliente-centrico;
- **per il segmento di business Consumer**: i) accelerare la crescita dell'audience e del traffico delle property gestite da IOL per sostenere la leadership nell'area digital media, attraverso lo sviluppo di nuovi verticali e il miglioramento dei contenuti, anche per attrarre le generazioni più giovani; ii) fare leva sulla base di utenti unici di IOL per crescere nei servizi transazionali attraverso lo sviluppo di nuovi business;
- **per il segmento large account**: i) ampliare la Digital Inventory gestita al fine di consolidare la leadership di IOL quale *agenzia digital* sul mercato italiano, attraverso nuove partnership e lo sviluppo di nuovi servizi di display network advertising; ii) massimizzare l'efficacia della monetizzazione delle *property* di IOL rafforzando la copertura diretta dei canali.

### Le suddette linee guida faranno leva sul modello operativo che prevede di:

- o stabilire un'organizzazione delle attività **Cliente-centrica** per migliorare la *Customer Experience* facendo confluire i servizi in un unico centro di competenza;
- o semplificare e digitalizzare i processi implementando nuovi sistemi di CRM, ERP e di gestione delle risorse;
- o proseguire nel percorso di disciplina dei costi ed efficientamento della produttività;
- o accrescere ulteriormente la brand *awareness* di Italiaonline;
- o formare talenti e sviluppare le competenze digitali.

## STIME DEL PIANO INDUSTRIALE 2020-2022

Con riferimento alle stime del **Piano Industriale 2020-2022** si evidenzia che gli esercizi 2020 e 2021 vedono sostanzialmente confermati gli obiettivi economico-finanziari già comunicati al mercato, in data 19 marzo 2019, in occasione dell'approvazione dell'Aggiornamento Tecnico del precedente Piano.

Si conferma inoltre la *guidance* per l'esercizio **2019** anch'essa comunicata al mercato in data 19 marzo 2019 che prevede: i) una *top line* in leggera flessione (*low single digit*) rispetto al 2018, che riflette una crescita *mid single digit* dei ricavi digitali, in grado di compensare quasi completamente la flessione del business tradizionale; ii) l'EBITDA normalizzato sostanzialmente stabile rispetto al dato normalizzato 2018; iii) ed un'incidenza degli investimenti (*Capex*) sul fatturato compresa fra il 7% e l'8%. Con riferimento alle disponibilità liquide alla fine dell'esercizio 2019, sono confermate le attese di crescita percentuale *single digit* rispetto al dato del 31 dicembre 2018, al netto dell'incasso di un credito IRES richiesto a rimborso, pari a € 18 milioni, non previsto nella *guidance*.

Il **Piano Industriale 2020-2022**, approvato in data odierna, con riferimento ai **ricavi digitali** prevede un **CAGR 2018 - 2022** pari a **[+4,5% ÷ +5,5%]** in grado di compensare la fisiologica flessione del business tradizionale nel corso del periodo di Piano.

I **ricavi consolidati** al **2022** sono previsti sostanzialmente stabili rispetto al dato 2018 (**CAGR 2018 - 2022** pari a **[-1% ÷ +1%]**).

L'**EBITDA** normalizzato è previsto in crescita nel periodo di Piano rispetto al dato 2018 normalizzato, con un **EBITDA margin** normalizzato al **2022** compreso nel range **[17% ÷ 20%]**.

L'incidenza degli **investimenti industriali** (*Capex*) sui ricavi nel periodo di Piano è prevista pari al **[6,5% ÷ 8%]**.

Con riferimento infine alla **generazione di cassa** si prevede per il periodo 2020-2022 una cash conversion<sup>1</sup> dell'EBITDA compresa nel range **[60% ÷ 65%]**.

\*\*\*\*\*

<sup>1</sup> EBITDA Cash Conversion = Unl FCF / EBITDA normalised. Unl FCF = Operating FCF (EBITDA-Capex+ ΔNWC) rettificato per l'importo delle imposte pagate.

## Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di natura previsionale, che riflettono l'attuale opinione del management della Società in relazione ad eventi futuri e risultati finanziari e operativi della Società e delle sue società controllate. Tali dichiarazioni previsionali si basano sulle attuali aspettative e valutazioni di Italiaonline S.p.A. rispetto ad eventi futuri. Considerando che tali dichiarazioni di natura previsionale sono soggette a rischi e incertezze, gli effettivi risultati futuri possono significativamente differire rispetto a quanto indicato nelle suddette dichiarazioni previsionali, potendo derivare tale difformità da molteplici fattori, molti dei quali esulano dalle capacità di Italiaonline S.p.A di poterli verificare e stimare accuratamente, fra i quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, vi sono eventuali cambiamenti nel contesto normativo, futuri sviluppi del mercato, oscillazioni nei prezzi ed altri rischi. Pertanto, si invita a non fare pieno affidamento sui contenuti delle previsioni riportate, che sono inserite esclusivamente con riferimento fino alla data del suddetto comunicato stampa. Italiaonline S.p.A. non si assume alcun obbligo di comunicare pubblicamente aggiornamenti o modifiche delle previsioni inserite, relative a eventi o circostanze future avvenute in seguito alla data del suddetto comunicato stampa. Le informazioni contenute in questo comunicato stampa non vogliono fornire un'analisi esaustiva e non sono state indipendentemente verificate da alcun soggetto terzo.

Questo comunicato stampa non costituisce raccomandazione sugli strumenti finanziari della Società. Inoltre, questo comunicato stampa non costituisce un'offerta di vendita o un invito all'acquisto di strumenti finanziari emessi dalla Società o dalle sue controllate.

Ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del Testo Unico della Finanza del 24 febbraio 1998, il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Italiaonline S.p.A., Francesco Guidotti, dichiara che attesta la corrispondenza alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili delle informazioni contabili inserite in questo comunicato stampa.

\*\*\*\*\*

## ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la più grande internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici\* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,2 milioni da smartphone, ed una market reach del 63%\*\* . Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali **Libero**, **Virgilio** e **superEva**, i servizi per imprese e cittadini **Pagine Gialle**, **Pagine Bianche** e **Tuttocittà**, la concessionaria di pubblicità online **IOL Advertising** e 55 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con circa 700 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

\* Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs dicembre 2018. \*\* Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen dicembre 2018

## Contatti:

### Investor Relations Italiaonline

Chiara Locati  
[chiara.locati@italiaonline.it](mailto:chiara.locati@italiaonline.it)  
Tel. +39.349.8636553

### Affari societari Italiaonline

[ufficio.societario@italiaonline.it](mailto:ufficio.societario@italiaonline.it)

### Media Relations Italiaonline

Image Building  
Simona Raffaelli, Emilia Pezzini,  
[italiaonline@imagebuilding.it](mailto:italiaonline@imagebuilding.it)  
Tel. +39.02.89011300