



COMUNICATO STAMPA

LE IMPRESE A LEZIONE DI DIGITALE DA ITALIAONLINE

Partono i workshop dedicati alle PMI Clienti di Italiaonline e professionisti interessati ad approfondire i servizi per accrescere il proprio business grazie al digitale

Oltre a un momento formativo, organizzato in collaborazione con Google, gli imprenditori avranno a disposizione i consulenti di vendita Italiaonline per incontri “one to one” e scopriranno i segreti della più grande internet company italiana e dei suoi brand

Si parte il 25 giugno, con replica il 27: si continua a luglio per proseguire in autunno

Milano, 25 giugno 2019

Italiaonline, la più grande internet company italiana leader nelle soluzioni digitali per le imprese, lancia una serie di workshop per approfondire le migliori e più recenti strategie di comunicazione digitale: gli incontri, ai quali parteciperanno anche gli esperti di Google, sono dedicati alle PMI Clienti di Italiaonline e a professionisti interessati ad approfondire i servizi che il gruppo offre per incrementare il proprio business grazie al digitale.

I workshop si svolgono prevalentemente nella sede di Italiaonline ad Assago (Milano) e seguiranno anche eventi lungo la Penisola, per toccare varie aree d'Italia. Si parte con il primo workshop il **25 giugno**, con replica il 27 giugno. A seguire gli incontri del 24 e del 25 luglio, quest'ultimo presso gli uffici di Google. Dopo la pausa estiva, si riprende in autunno con un calendario in corso di definizione fino a dicembre.

Gli incontri sono interattivi e i partecipanti, oltre a un momento formativo condotto da Italiaonline e Google, avranno a disposizione i consulenti di vendita Italiaonline per un incontro “one to one” volto a individuare la migliore strategia digitale rispetto al proprio business, con consigli individuali e proposte di soluzioni personalizzate.

LIBERO

VIRGILIO™

 PgCasa.it

SUPEROVA

DiLei

 SiViaggia

 QuiFinanza

 BuoniSimo

 Pagine Gialle

 Pagine Bianche

 TuttoCittà



Non ultimo, i partecipanti potranno scoprire i “dietro le quinte” di Italiaonline e dei suoi brand di punta, incontrando le persone che da vicino si occupano dei milioni di account delle mail Libero e Virgilio, del programmatic advertising, settore della pubblicità digitale che da sempre vede Italiaonline più avanti rispetto alla media di mercato italiana, del sistema innovativo di produzione dei contenuti alla base di tutti i portali e verticali Italiaonline e dell’evoluzione digitale del brand PagineGialle.

“Il nostro ruolo di guida digitale per le PMI lo conquistiamo ogni giorno sul campo con i nostri consulenti di vendita e questi workshop sono una grande occasione per incontrare gli imprenditori che ci hanno dato fiducia in tutta Italia e conquistare chi ancora non ci conosce”, ha commentato **Roberto Giacchi**, CEO di Italiaonline. “Con questi workshop dedicheremo loro una giornata speciale, ma soprattutto proficua per lo sviluppo del loro business, con l’aiuto fondamentale di Google. Vogliamo essere il partner delle imprese italiane e aiutarle a far crescere il loro volume d’affari, iniziative come queste dimostrano il nostro impegno e la qualità dei nostri consulenti e partner”.

ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 5,3 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,5 milioni da mobile, ed una market reach del 63%**.

Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L’obiettivo strategico dell’azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull’intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud. Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e oltre 660 agenti che costituiscono la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs febbraio 2019

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs febbraio 2019

MEDIA CONTACT

Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

LIBERO

VIRGILIO™

PgCasa.it

SUPEROVA

DiLei

SiViaggia

QF QuiFinanza

BuoniSimo

Pagine Gialle™

Pagine Bianche™

Tutto Città™