



NOTA STAMPA

VIRGILIO SPORT: UN CASO DI SUCCESSO PRESENTATO AL GOOGLE I/O 2019

Durante l'evento svoltosi a San Francisco, il più atteso dagli sviluppatori di app Android e dai professionisti del settore, Virgilio Sport è stato riconosciuto da Google come caso di successo mondiale, grazie ai significativi potenziamenti apportati alle logiche di Prefetching Articles del portale

Milano, 14 maggio 2019

Virgilio Sport, portale di proprietà di **Italiaonline** dedicato a notizie sportive, è stato menzionato durante **Google I/O 2019**, la conferenza annuale rivolta a sviluppatori di tutto il mondo tenutasi a San Francisco, California, dal 7 al 9 maggio.

Grazie al lavoro del team di Product Development di **Italiaonline**, la prima internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici, **Virgilio Sport** è stato scelto da **Google** come caso di successo mondiale per la sua logica di **Prefetching Articles**, che ha apportato significative ottimizzazioni al portale: l'implementazione dei moduli AMP di Google e l'adozione di tecniche di prefetching degli articoli hanno permesso di velocizzare il caricamento delle pagine e di migliorare il posizionamento organico del portale, incrementando del 45% il volume del traffico proveniente da ricerche web.

Durante il secondo giorno della conferenza, i brillanti risultati di Virgilio Sport sono stati presentati nell'intervento "**Speed at Scale: Web Performance Tips and Tricks from the Trenches**", con focus sulle modalità di ottimizzazione delle web performance.

Un significativo riconoscimento per Italiaonline, che è stata menzionata insieme a grandi attori del panorama digitale internazionale come Ebay, Twitter e Netflix.

Un know how acquisito che porta benefici a tutti gli utenti delle web property del Gruppo e che Italiaonline condividerà anche con i suoi Clienti, nel continuo percorso di miglioramento dei prodotti e servizi che l'azienda mette a disposizione delle imprese italiane.

"La partecipazione a Google I/O 2019, un evento di importanza internazionale per il settore che raccoglie professionisti provenienti da tutto il mondo, è per Italiaonline un grande traguardo. - Ha commentato Carlo Meglio, Chief Development and Innovation Officer di Italiaonline - È inoltre un'occasione per il nostro team di essere aggiornati sugli ultimi trend del mondo digital, in costante evoluzione, ed essere così sempre all'avanguardia per poter condividere con i nostri Clienti e utenti tutto il nostro know how".

LIBERO

VIRGILIO™

PgCasa.it

SUPEROVA

DiLei

SiViaggia

QF QuiFinanza

Buonissimo

Pagine Gialle

Pagine Bianche

TuttoCittà



ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,2 milioni da mobile, ed una market reach del 63%** . Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud. Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e oltre 660 agenti che costituiscono la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs dicembre 2018

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, dicembre 2018- giugno 2018)

MEDIA CONTACT

Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

LIBERO

VIRGILIO™

PgCasa.it

SUPEROVA

DiLei

SiViaggia

QF QuiFinanza

BuoniSimo

Pagine Gialle™

Pagine Bianche™

Tutto Città™