



COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE, BOOM DEI PORTALI VERTICALI

Gli ultimi dati Audiweb di marzo 2019 vedono DiLei, SiViaggia, Virgilio Motori e QuiFinanza compiere un grosso balzo in avanti nei rispettivi ranking di categoria

Qualità dei contenuti e della user experience, in ottica sempre più mobile e omni-channel: questa la ricetta dei verticali di Italiaonline, che si conferma partner di riferimento per brand e Clienti inserzionisti che intendono gestire un posizionamento premium e brand-safe

Milano, 29 maggio 2019

Italiaonline, la più grande internet company del Paese, rafforza la sua leadership sul fronte dei **brand verticali**, che raggiungono un'audience complessiva di quasi **17 milioni di utenti unici mensili** (dati Audiweb, marzo 2019). L'exploit del mese di marzo è il risultato di un percorso di crescita costante che ha accompagnato le properties negli ultimi anni e il frutto di una strategia editoriale centrata sulla qualità del prodotto e la creazione e distribuzione dei contenuti in logica sempre più mobile e omni-channel. I dati Audiweb di marzo 2019 includono la certificazione delle pagine mobile AMP, che ora vengono correttamente attribuite ai rispettivi brand verticali.

Nel ranking dei brand femminili, **DiLei** raggiunge i 7,5 milioni di utenti unici con un incremento di oltre il 50% rispetto a febbraio, che permettono di superare leader del calibro di Vanityfair.it e Alfemminile.com e spingere due posti più in alto la CRU donne di Italiaonline, ora saldamente seconda.

Nel ranking del settore travel, si rafforza ulteriormente la leadership assoluta di **SiViaggia** con 2,6 milioni di utenti unici (+52% rispetto a febbraio), ma è nel ranking auto e moto l'escalation più clamorosa, con **Virgilio Motori** che a marzo diventa il portale leader di categoria in Italia, raddoppiando i propri utenti, che arrivano a 2,8 milioni e superano gli storici top player Quattroruote.it e Alvolante.it. Ottima anche la performance di **QuiFinanza**, che a marzo incrementa del 60% gli utenti unici per un totale di 4,4 milioni ed è secondo soltanto al Sole24Ore.it nel ranking dei verticali del settore economia e finance.

Considerando tutto il mondo dei verticali di Italiaonline, che comprende, oltre ai citati DiLei, SiViaggia, QuiFinanza e Virgilio Motori, anche Buonissimo, SuperEva, Virgilio Notizie, Virgilio Sport e Virgilio Video,

LIBERO

VIRGILIO™

PgCasa.it

SUPEROVA

DiLei

SiViaggia

QF QuiFinanza

Buonissimo

Pagine Gialle™

Pagine Bianche™

Tutto Città™



la somma degli utenti unici unduplicated sfiora i 17 milioni, un grande traguardo che accredita sempre più Italiaonline tra i player di riferimento nel panorama media italiano, sia in termini di copertura che qualità dell'inventario pubblicitario.

La crescita dei verticali Italiaonline è frutto di parecchie combinazioni vincenti, come spiega il direttore Marketing Consumer e Digital Properties **Domenico Pascuzzi**: “La nostra strategia editoriale è incentrata sulla qualità dei contenuti e della user experience, e questo in ottica sempre più mobile e cross-channel, come dimostrano anche l'importante mention ricevuta al recente Google I/O in California per la velocità di caricamento dei nostri siti su mobile e il lancio di una nuova linea di contenuti voice per smart speaker. Sul fronte dell'offerta pubblicitaria, ai brand e ai clienti inserzionisti viene offerto un ampio ventaglio di soluzioni per comunicare con il proprio target di riferimento, con iniziative progettuali ad hoc, dati profilati, soluzioni native, formati mobile e un bacino video di grande valore editoriale. L'obiettivo è quello di fornire placement pubblicitari premium in un contesto editoriale assolutamente brand-safe”.

“Questo risultato straordinario ci riempie di orgoglio - ha proseguito Pascuzzi - ed è il frutto del lavoro del nostro team di professionisti che si occupano del prodotto a tutto tondo, dagli aspetti editoriali, a quelli del prodotto pubblicitario e dello sviluppo del software; continueremo a proporre contenuti originali e di qualità con un approccio cross-channel, potenziando la produzione e la presenza sui canali social e innovando continuamente le properties, per proseguire a essere il gruppo digitale premiato ogni giorno da più di un navigatore italiano su due”.

ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 5,3 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,5 milioni da mobile, ed una market reach del 63%**. Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud. Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e oltre 660 agenti che costituiscono la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs febbraio 2019

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs febbraio 2019

MEDIA CONTACT

Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

LIBERO

VIRGILIO™

PgCasa.it

SUPEROVA

DiLei

SiViaggia

QF QuiFinanza

BuoniSimo

Pagine Gialle™

Pagine Bianche™

Tutto Città™