

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE: FRANCESCO GUIDOTTI NUOVO CFO

Assago (MI), 13 maggio 2019 – Italiaonline S.p.A. (“Italiaonline” o “Società”) comunica l’ingresso di Francesco Guidotti in qualità di nuovo Chief Financial Officer della Società a partire dalla data odierna.

Francesco Guidotti subentra a Gabriella Fabotti che rimarrà nell’organico della Società in qualità di dirigente fino al 31 maggio 2019.

Il Consiglio di Amministrazione della Società provvederà a nominare Francesco Guidotti quale nuovo Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Italiaonline, ai sensi dell’articolo 154-*bis* del D.Lgs. n. 58/1998, in una prossima riunione consiliare.

Francesco Guidotti è un manager con una consolidata esperienza in primari Gruppi internazionali e italiani e contribuirà a rafforzare ulteriormente la crescita di Italiaonline. Guidotti, negli anni, ha maturato significative competenze nel settore digital e nella gestione di società quotate, in gruppi quali lastminute.com Group, YOOX, Tas, LVMH Group e Pinko.

Si rende noto altresì che, a partire dalla data odierna, Maurizio Mongardi cesserà il suo incarico di Chief Operations Officer di Italiaonline.

Sulla base delle informazioni disponibili alla Società, alla data odierna, Francesco Guidotti, Gabriella Fabotti e Maurizio Mongardi non detengono azioni ordinarie o azioni di risparmio della Società.

A Gabriella Fabotti e Maurizio Mongardi un ringraziamento per il lavoro svolto in questi anni.

Il curriculum integrale di Francesco Guidotti è disponibile sul sito della Società all’indirizzo <https://www.italiaonline.it/chi-siamo/management/>.

ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,2 milioni da smartphone, ed una market reach del 63%** . Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L’obiettivo strategico dell’azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull’intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e 55 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 660 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

ISIN code: IT0005187940 - MTA: IOL

* Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs dicembre 2018. ** Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen dicembre 2018.

Contatti:

Italiaonline S.p.A. società soggetta all’attività di direzione e coordinamento di Libero Acquisition S.à r.l.
Sede legale: Via del Bosco Rinnovato 8 - Palazzo U4 - 20090 Assago (MI), Milanofiori Nord
Sede secondaria: Corso Mortara 22 - 10149 Torino
Casella PEC: italiaonline@pec-italiaonline.it

Reg. Imp.: 03970540963 di Milano
C.F. e Partita IVA: 03970540963
R.E.A. di Milano: MI-2070674
Cap. sociale euro 20.000.409,64 sottoscritto e versato



Investor Relations Italiaonline

Chiara Locati

chiara.locati@italiaonline.it

Tel. +39.349.8636553

Affari societari Italiaonline

ufficio.societario@italiaonline.it

Media Relations Italiaonline

Image Building

Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Lidy Casati

italiaonline@imagebuilding.it

Tel. +39.02.89011300