

## COMUNICATO STAMPA

### RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2019

PROSEGUE LA CRESCITA DEI RICAVI DIGITALI: CONTINUA L'ESPANSIONE DEL SEGMENTO ADVERTISING E PER LA PRIMA VOLTA DAL 2016 TORNA AD ESSERE POSITIVO ANCHE IL SEGMENTO PRESENCE

- **Ricavi consolidati** al 31 marzo 2019 pari a **€ 68,2** milioni (€ 69,5 milioni nel Q1 2018), -1,8% YoY.
- **Ricavi digitali** al 31 marzo 2019 pari a **€ 60,4** milioni **+4,6%** YoY. Prosegue la crescita del segmento **Advertising** **+7,3%** YoY), in espansione, per la prima volta dal 2016, anche il segmento **Presence** **+2,3%** YoY).
- **EBITDA**<sup>1</sup> pari a **€ 9,7** milioni (€ 12,7 milioni al 31 marzo 2018), con un EBITDA margin al 14,3% (18,2% nel Q1 2018).
- **EBITDA normalizzato**<sup>2</sup> pari a **€ 8,6** milioni (€ 8,7 milioni al 31 marzo 2018), con un EBITDA margin normalizzato al 12,6% (EBITDA margin normalizzato 12,5% nel Q1 2018).
- **EBIT** pari a **€ 0,3** milioni (€ 1,9 milioni nel Q1 2018), il dato riflette l'evoluzione dell'EBITDA parzialmente compensata da una riduzione degli ammortamenti.
- **Risultato Netto** positivo per **€ 0,4** milioni rispetto al dato positivo per € 3,9 milioni del Q1 2018 che beneficiava della plusvalenza per la cessione della partecipazione in 11.880 Solutions Ag (per € 1,3 milioni) e della corresponsione del dividendo derivante dalla partecipazione in Emittente Titoli S.p.A. (per circa € 2 milioni).
- **Disponibilità liquide** pari a **€ 86,1** milioni (€ 101,0 milioni al 31 dicembre 2018) in seguito agli esborsi relativi ai costi di ristrutturazione e non ricorrenti (pari a € 25,1 milioni), contabilizzati già nel 2018 e principalmente relativi all'accordo con le Unioni Sindacali.
- **Posizione Finanziaria Netta (PFN) positiva** per **€ 55,8** milioni (€ 67,0 milioni al 31 dicembre 2018).
- Dati di **Audience**<sup>3</sup>: Italiaonline si conferma ancora una volta la **prima internet company italiana**, grazie ad una audience media giornaliera dei portali proprietari pari a 5,3 milioni di utenti unici, di cui 3,5 milioni da *smartphone*. La concessionaria iOL Advertising risulta inoltre essere la **prima concessionaria digitale italiana**, grazie alla capacità, con l'unione dell'audience propria e di terze parti, di raggiungere un totale di utenti unici giorno pari a 8,0 milioni, di cui 6,1 milioni da *smartphone*.

<sup>1</sup>EBITDA al netto degli accantonamenti al fondo svalutazione crediti e rischi commerciali e dei proventi e oneri diversi di gestione, ed al lordo degli oneri non ricorrenti.

<sup>2</sup> I dati normalizzati sono al netto delle poste normalizzate (poste non ritenute rappresentative degli elementi normali del business e da non considerare ai fini di una comparazione omogenea) principalmente derivanti dal rilascio di accantonamenti effettuati negli anni precedenti in relazione al processo di riorganizzazione (pari a €4 m nel Q1 2018 e €1,1 m nel Q1 2019).

<sup>3</sup> Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, Febbraio 2019 (ultimo dato disponibile alla data odierna) | TDA: Total Digital Audience, DAUs: Daily Active Users.

Assago, 08 maggio 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di **Italiaonline S.p.A.** (di seguito “Italiaonline”), società quotata all’MTA di Borsa Italiana, leader nel mercato Internet in Italia, ha esaminato ed approvato in data odierna l’informativa periodica trimestrale al **31 marzo 2019**.

*“In questi primi mesi dell’anno abbiamo lavorato sia per rafforzare la nostra presenza commerciale sul territorio che per migliorare la customer experience dei nostri Clienti.*

*In questa direzione s’inserisce anche l’inaugurazione della prima Digital Factory italiana, lo scorso marzo a Torino, progetto ambizioso e innovativo volto a potenziare la qualità dei nostri prodotti e servizi.*

*I risultati del primo trimestre 2019 confermano la validità del percorso intrapreso con una solida crescita dei ricavi digitali che, unitamente alla continua espansione del segmento advertising (+7,3%) hanno visto, per la prima volta dal 2016, anche l’aumento dei ricavi del segmento Presence (+2,3%). Proseguono infine i lavori per la messa a punto del nuovo piano industriale 2020-2022.”*

*- ha commentato Roberto Giacchi, AD di Italiaonline*

## RISULTATI CONSOLIDATI

### RICAVI

I **ricavi** al 31 marzo 2019 sono pari a € 68,2 milioni (€ 69,5 milioni al 31 marzo 2018), -1,8% su base annua, in linea con la *guidance* per il 2019. L’evoluzione del dato riflette, da una parte, il continuo sviluppo dei ricavi **digitali (+4,6%** su base annua), dall’altra, il proseguimento del calo atteso e strutturale dei prodotti tradizionali quali gli elenchi telefonici e la telefonia (-33,6%).

I **ricavi digitali** nel periodo di riferimento si sono attestati a **€ 60,4** milioni in crescita del **+4,6%** su base annua, con un’incidenza del **88,6%** sul fatturato complessivo in aumento di **+5,4 pp** rispetto allo stesso periodo del 2018 (83,2%).

L’evoluzione dei ricavi digitali riflette: i) sia la continua **espansione** del segmento **Advertising (+7,3%** su base annua), ii) sia la **crescita** del segmento **Presence** che nel trimestre di riferimento, per la prima volta dal 2016, ha riportato una performance positiva (**+2,3%** su base annua), e che rappresenta circa il **52%** dei ricavi digitali.

Continua la flessione dei **ricavi del segmento tradizionale** (traditional & others) che nel primo trimestre 2019 ha registrato un calo complessivo del -33,6%. Si evidenzia che l’impatto del segmento tradizionale sul dato consolidato del trimestre è attenuato dal calendario di pubblicazione degli elenchi telefonici che, nei primi tre mesi dell’anno, comporta generalmente una minore incidenza dei relativi ricavi.

Con riferimento agli **ordini** della **Business Unit SME**, dedicata alla digitalizzazione delle PMI italiane, si evidenzia che nel primo trimestre del 2019, si è assistito, per la prima volta dal 2016, ad una stabilizzazione del dato su base annua.

Infine si segnala che nel primo trimestre 2019 il **57%** dei Clienti (nuovi e rinnovi di periodo) hanno sottoscritto il contratto a **rinnovo automatico** denominato “**Facile**”.

## RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO

Si ricorda che a partire dall'approvazione dei risultati al 31 dicembre 2018 Italiaonline ha ritenuto di dare evidenza anche ad una **visione normalizzata** dell'**EBITDA**, dell'**EBIT** e del **Risultato Netto** (di seguito dati "normalizzati") al fine di isolare gli effetti contabili di alcune poste normalizzate e dare evidenza dell'effettiva redditività del Business<sup>4</sup>.

\*\*\*

L'**EBITDA** al 31 marzo 2019 è pari a € **9,7** milioni (EBITDA margin 14,3%) rispetto al 31 marzo 2018 quando era pari a € 12,7 milioni (EBITDA margin 18,2%). La flessione riflette principalmente le minori poste normalizzate contabilizzate nel periodo di riferimento rispetto al primo trimestre 2018.

L'**EBITDA normalizzato** al 31 marzo 2019 è pari a € **8,6** milioni (EBITDA margin normalizzato 12,6%), sostanzialmente in linea rispetto al 31 marzo 2018 quando era pari a € 8,7 milioni (EBITDA margin normalizzato 12,5%). Si evidenzia che nel primo trimestre 2019 la riduzione del costo del lavoro, principalmente riconducibile agli effetti del processo di ristrutturazione condotto nel 2018, i minori stanziamenti per rischi ed oneri e la lieve diminuzione dei costi industriali hanno completamente compensato i minori ricavi e l'incremento dei costi commerciali. Con riferimento a questi ultimi, l'evoluzione rispetto al 31 marzo 2018 è riconducibile ad un differente timing relativo alla distribuzione dei premi alla rete di vendita, che hanno contribuito alla stabilizzazione del trend degli ordini nel primo trimestre 2019.

L'**EBIT** al 31 marzo 2019 è pari a € **0,3** milioni rispetto a € 1,9 milioni nel primo trimestre 2018. Il dato riflette la flessione dell'EBITDA reported parzialmente compensata da una riduzione degli ammortamenti.

L'**EBIT normalizzato** è negativo per € **0,7** milioni (era negativo per € 1,9 milioni al 31 marzo 2018). Il risultato riflette l'evoluzione dell'EBITDA normalizzato e la riduzione degli ammortamenti e non include gli effetti degli oneri non ricorrenti (€ 0,1 milioni e € 0,2 milioni rispettivamente nel primo trimestre 2019 e 2018).

Il **Risultato Netto** al 31 marzo 2019 è positivo per € **0,4** milioni rispetto al dato positivo per € 3,9 milioni al 31 marzo 2018. Si evidenzia che il dato 2018 incorporava gli effetti positivi della plusvalenza derivante dalla cessione della partecipazione in 11.880 Solution Ag (per € 1,3 milioni) e della corresponsione del dividendo derivante dalla partecipazione in Emittente Titoli S.p.A. (per circa € 2 milioni).

Il **Risultato Netto normalizzato** è negativo per € 0,7 milioni rispetto al primo trimestre 2018 quando era positivo per € 0,2 milioni.

## RISULTATI FINANZIARI

Gli investimenti (**Capex**) nel primo trimestre 2019 ammontano a € **9,3** milioni (pari al 13,6% dei ricavi) in aumento rispetto a € 5,1 milioni (pari al 7,3% dei ricavi) del primo trimestre 2018. L'incremento riflette principalmente maggiori investimenti one-off nelle infrastrutture IT ed il rinnovo periodico delle licenze software ad uso interno.

<sup>4</sup> In particolare i dati di EBITDA Q1 2019 e Q1 2018 sono al netto delle poste normalizzate (poste non ritenute rappresentative degli elementi normali del business e da non considerare ai fini di una comparazione omogenea) principalmente derivanti dal rilascio di accantonamenti effettuati negli anni precedenti in relazione al processo di riorganizzazione (pari a €4 m nel Q1 2018 e €1,1 m nel Q1 2019). I dati normalizzati relativi all'EBIT sono stati calcolati a partire dall'EBITDA normalizzato e non includono gli oneri non ricorrenti (pari a €0,1 m nel Q1 2019 e € 0,2 m nel Q1 2018). I dati relativi al Risultato Netto sono stati calcolati a partire dall'EBIT normalizzato lasciando invariate le poste comprese fra l'EBIT e l'Utile Netto.

Il **Free Cash Flow (unlevered)**<sup>5</sup> generato nel corso del primo trimestre 2019 è positivo per € 12,6 milioni (€ 17,3 milioni nel primo trimestre 2018). L'evoluzione su base annua riflette principalmente l'incremento degli investimenti solo parzialmente compensato da una maggiore generazione di cassa derivante dalle variazioni del capitale circolante netto.

Le **Disponibilità liquide** al 31 marzo 2019 sono pari a € 86,1 milioni rispetto a € 101 milioni al 31 dicembre 2018. L'evoluzione riflette sostanzialmente le uscite finanziarie connesse alla finalizzazione del piano di riorganizzazione del personale, parzialmente compensate dalla generazione di cassa del periodo.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 31 marzo 2019 è positiva per € 55,8 milioni (€ 67 milioni al 31 dicembre 2018) e comprende circa € 30,4 milioni di passività finanziarie dovute all'adozione del principio contabile IFRS 16.

**Dati di Audience**<sup>6</sup>: Italiaonline si conferma la prima internet company italiana (dati febbraio 2019), con 5,3 milioni di utenti unici in media al giorno sulle proprie *properties* (di cui 3,5 milioni da *smartphone*). La concessionaria del Gruppo iOL Advertising risulta essere la prima concessionaria digitale italiana, grazie alla capacità, con l'unione dell'audience propria e di terze parti, di raggiungere un totale di utenti unici giorno pari a 8,0 milioni, di cui 6,1 milioni da *smartphone*.

## PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2019

€ m	Q1 2018	Q1 2019	Var. % YoY
Ricavi	69,5	68,2	(1,8)%
di cui Ricavi Digitali	57,8	60,4	4,6%
EBITDA	12,7	9,7	(23,1)%
<i>Ebitda margin</i>	18,2%	14,3%	(4,0) p.p.
EBITDA normalizzato	8,7	8,6	(1,4)%
<i>Ebitda margin normalizzato</i>	12,5%	12,6%	+0,1 p.p.
Risultato netto	3,9	0,4	(90,2)%
Risultato netto normalizzato	0,2	(0,7)	n.m.
FCF unlevered	17,3	12,6	(27,3)%
<i>EBITDA normalised cash conversion</i>	198,9%	146,6%	(52,3) p.p.

€ m	31 Dic. 2018	31 Mar. 2019	Var. %
Disponibilità liquide	101,0	86,1	(14,8)%
Posizione finanziaria netta	67,0	55,8	(16,7)%

<sup>5</sup> Unl. FCF: Operating FCF (EBITDA-Capex+ ΔNWC) rettificato imposte pagate.

<sup>6</sup> Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, Febbraio 2019 (ultimo dato disponibile alla data odierna) | TDA: Total Digital Audience, DAUs: Daily Active Users.

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE PER L'ESERCIZIO IN CORSO

Sulla base delle informazioni ad oggi disponibili, per l'esercizio 2019 Italiaonline conferma la guidance già descritta in occasione dell'approvazione dei risultati al 31 dicembre 2018, ed in particolare prevede per l'esercizio in corso una **top line** in leggera flessione (low single digit) su base annua, che riflette **una crescita mid single digit dei ricavi digitali** in grado di compensare quasi completamente la flessione del business tradizionale. L'**EBITDA** 2019 normalizzato è previsto sostanzialmente stabile rispetto al dato normalizzato 2018. L'incidenza degli **investimenti** (Capex) sul fatturato è prevista fra il 7% e l'8%. Infine le **disponibilità liquide** alla fine dell'esercizio sono attese in crescita percentuale *single digit* rispetto al dato del 31 dicembre 2018, nonostante gli esborsi relativi al piano di riorganizzazione ed in particolare all'accordo raggiunto con le organizzazioni sindacali nel mese di luglio 2018.

## CONFERENCE CALL

Come già preannunciato, la Società illustrerà alla comunità finanziaria i risultati conseguiti al 31 marzo 2019 nella conference call che si terrà giovedì 09 maggio 2019 alle ore 10:30 (ora italiana). La presentazione sarà resa disponibile prima dell'inizio della conference call sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com), gestito da Spafid Connect S.p.A., nonché sul sito internet della Società [www.italiaonline.it](http://www.italiaonline.it) (nella sezione Investor/Presentazioni). La conference call si svolgerà in lingua inglese. Di seguito i numeri per partecipare alla conference call:

ITALY:	+39 02 805 88 11
UK:	+44 121 281 8003
USA:	+1 718 7058794
STAMPA:	+39 02 805 88 27

*Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società [www.italiaonline.it](http://www.italiaonline.it) nella sezione [italiaonline.it/investor/comunicati-stampa-price-sensitive](http://italiaonline.it/investor/comunicati-stampa-price-sensitive)*

\*\*\*\*\*

### Disclaimer

*Questo comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di natura previsionale, che riflettono l'attuale opinione del management della Società in relazione ad eventi futuri e risultati finanziari e operativi della Società e delle sue società controllate. Tali dichiarazioni previsionali si basano sulle attuali aspettative e valutazioni di Italiaonline S.p.A. rispetto ad eventi futuri. Considerando che tali dichiarazioni di natura previsionale sono soggette a rischi e incertezze, gli effettivi risultati futuri possono significativamente differire rispetto a quanto indicato nelle suddette dichiarazioni previsionali, potendo derivare tale difformità da molteplici fattori, molti dei quali esulano dalle capacità di Italiaonline S.p.A. di poterli verificare e stimare accuratamente, fra i quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, vi sono eventuali cambiamenti nel contesto normativo, futuri sviluppi del mercato, oscillazioni nei prezzi ed altri rischi. Pertanto, si invita a non fare pieno affidamento sui contenuti delle previsioni riportate, che sono inserite esclusivamente con riferimento fino alla data del suddetto comunicato stampa. Italiaonline S.p.A. non si assume alcun obbligo di comunicare pubblicamente aggiornamenti o modifiche delle previsioni inserite, relative a eventi o circostanze future avvenute in seguito alla data del suddetto comunicato stampa. Le informazioni contenute in questo comunicato stampa non vogliono fornire un'analisi esaustiva e non sono state indipendentemente verificate da alcun soggetto terzo.*

*Questo comunicato stampa non costituisce raccomandazione sugli strumenti finanziari della Società. Inoltre, questo comunicato stampa non costituisce un'offerta di vendita o un invito all'acquisto di strumenti finanziari emessi dalla Società o dalle sue controllate.*

*Ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del Testo Unico della Finanza del 24 febbraio 1998, il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Italiaonline S.p.A., Gabriella Fabotti, dichiara che attesta la corrispondenza alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili delle informazioni contabili inserite in questo comunicato stampa.*

\*\*\*\*\*

#### ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici\* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,2 milioni da smartphone, ed una market reach del 63%\*\* . Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali **Libero**, **Virgilio** e **superEva**, i servizi per imprese e cittadini **Pagine Gialle**, **Pagine Bianche** e **Tuttocittà**, la concessionaria di pubblicità online **IOL Advertising** e 55 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con circa 700 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

\* Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs dicembre 2018. \*\* Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen dicembre 2018

#### Contatti:

##### Investor Relations Italiaonline

Chiara Locati  
[chiara.locati@italiaonline.it](mailto:chiara.locati@italiaonline.it)  
Tel. +39.349.8636553

##### Affari societari Italiaonline

[ufficio.societario@italiaonline.it](mailto:ufficio.societario@italiaonline.it)

##### Media Relations Italiaonline

###### Image Building

Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Lidy Casati  
[italiaonline@imagebuilding.it](mailto:italiaonline@imagebuilding.it)  
Tel. +39.02.89011300

## Integrazioni richieste da Consob il 22 luglio 2016 ai sensi dell'art. 114 del D.Lgs. n. 58/98

In ottemperanza alla richiesta inviata da Consob il 22 luglio 2016, protocollo n. 0067885/16, ai sensi dell'art. 114 del D. Lgs. 58/1998, relativa alla richiesta di integrare con alcune informazioni le relazioni finanziarie annuali e semestrali e i resoconti intermedi di gestione a partire dalla relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2016, nonché i comunicati stampa aventi ad oggetto l'approvazione dei suddetti documenti contabili, in sostituzione degli obblighi di informativa fissati con la richiesta 7 settembre 2011, protocollo n. 11076499, si riporta di seguito quanto richiesto, con riferimento al 31 marzo 2019.

### Posizione finanziaria netta del Gruppo al 31 marzo 2019

(migliaia di euro)		Al 31.03.2019	Al 31.12.2018	Variazioni
A	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	86.087	101.038	(14.951)
B	Altre disponibilità liquide	-	-	-
C	Attività finanziarie detenute per la negoziazione	-	-	-
<b>D=(A+B+C)</b>	<b>Liquidità</b>	<b>86.087</b>	<b>101.038</b>	<b>(14.951)</b>
<b>E.1</b>	<b>Crediti finanziari correnti verso terzi</b>	<b>146</b>	<b>97</b>	<b>49</b>
<b>E.2</b>	<b>Crediti finanziari correnti verso parti correlate</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
F	Debiti finanziari correnti verso banche	-	-	-
G	Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-	-	-
H.1	Altri debiti finanziari vs terzi	7.899	8.647	(748)
H.2	Altri debiti finanziari verso parti correlate	-	-	-
<b>I=(F+G+H)</b>	<b>Indebitamento finanziario corrente</b>	<b>7.899</b>	<b>8.647</b>	<b>(748)</b>
<b>J=(I-E-D)</b>	<b>Indebitamento finanziario corrente netto</b>	<b>(78.334)</b>	<b>(92.488)</b>	<b>14.154</b>
K	Debiti bancari non correnti	-	-	-
L	Obbligazioni emesse	-	-	-
M.1	Altri debiti finanziari non correnti	22.510	25.499	(2.989)
M.2	Altri debiti finanziari non correnti verso parti correlate	-	-	-
<b>N=(K+L+M)</b>	<b>Indebitamento finanziario non corrente</b>	<b>22.510</b>	<b>25.499</b>	<b>(2.989)</b>
<b>O=(J+N)</b>	<b>Indebitamento finanziario Netto (ESMA)</b>	<b>(55.824)</b>	<b>(66.989)</b>	<b>11.165</b>

La posizione finanziaria netta del Gruppo al 31 marzo 2019 è positiva e ammonta a € 55.824 migliaia (di cui € 48.514 migliaia relativi alla capogruppo Italiaonline S.p.A.); la variazione del periodo riflette le uscite finanziarie connesse alla finalizzazione del piano di riorganizzazione del personale parzialmente compensate della generazione di cassa del periodo.

L'indebitamento non prevede *covenant*, *negative pledge* o altre clausole comportanti limiti all'utilizzo delle risorse finanziarie.

## Posizioni debitorie scadute del Gruppo al 31 marzo 2019

Le posizioni debitorie scadute della Società e del Gruppo ad essa facente capo, ripartite per natura (finanziaria, commerciale, tributaria, previdenziale e verso dipendenti) e le connesse eventuali iniziative di reazione dei creditori (solleciti, ingiunzioni, sospensioni nella fornitura etc.) sono evidenziate di seguito:

- i debiti commerciali verso fornitori scaduti al 31 marzo 2019 ammontano a €14.673 migliaia (di cui € 14.033 migliaia relativi a Italiaonline S.p.A.), pagati nel mese di aprile 2019 per € 12.733 migliaia (di cui € 12.195 migliaia relativi a Italiaonline S.p.A.);
- non risultano debiti di natura finanziaria e previdenziali scaduti;
- i debiti scaduti di natura tributaria sono di esigua entità e tali da non compromettere lo svolgimento dell'attività aziendale ordinaria.

Tale situazione è da ritenersi fisiologica nell'ambito delle usuali relazioni commerciali con i fornitori del gruppo. Non si segnalano iniziative di reazione da parte dei creditori che possano pregiudicare lo svolgimento dell'attività ordinaria.

## Operazioni con parti correlate

Le operazioni poste in essere dalle Società del gruppo Italiaonline con parti correlate, ivi incluse quelle infragruppo, sono tutte inquadrabili nell'ambito dell'ordinaria attività di gestione e sono regolate a condizioni di mercato o in base a specifiche disposizioni normative. Non si rilevano operazioni atipiche e/o inusuali, ovvero in potenziale conflitto d'interesse e non sono intervenute modifiche o sviluppi delle operazioni con parti correlate descritte nell'ultimo bilancio approvato che abbiano avuto un effetto rilevante sulla situazione patrimoniale o sui risultati del Gruppo e di Italiaonline S.p.A.

Di seguito le tabelle di dettaglio dei rapporti con parti correlate del Gruppo Italiaonline:



**GRUPPO ITALIAONLINE - VOCI DI CONTO ECONOMICO 3 mesi 2019**

(migliaia di euro)	Controllanti	Controllate	Collegate	Altre parti correlate (*)	Totale parti correlate
Altri ricavi e proventi	-	-	-	19	19
Costi per servizi esterni	-	-	-	(241)	(241)
Costo del lavoro	-	-	-	(1.146)	(1.146)

(\*) Consociate, Amministratori, Sindaci, Dirigenti con responsabilità strategiche

**GRUPPO ITALIAONLINE - VOCI DI STATO PATRIMONIALE al 31 marzo 2019**

(migliaia di euro)	Controllanti	Controllate	Collegate	Altre parti correlate (*)	Totale parti correlate
<b>Attivo</b>					
Diritti d'uso di attività in locazione	-	-	-	6.851	6.851
Altre attività correnti	90	-	-	41	131
<b>Passivo</b>					
Passività finanziarie non correnti	-	-	-	4.953	4.953
Passività finanziarie correnti	-	-	-	2.414	2.414
Debiti commerciali	-	-	-	1.042	1.042
Debiti per prestazioni da eseguire ed altre passività correnti	-	-	-	242	242

(\*) Consociate, Amministratori, Sindaci, Dirigenti con responsabilità strategiche

## Stato di implementazione dei piani industriali e finanziari

I dati al 31 marzo 2019 risultano sostanzialmente in linea con le previsioni del Piano Industriale aggiornato 2019 – 2021.

A tal proposito si ricorda che in data 19 marzo 2019 il Consiglio di Amministrazione di Italiaonline ha deliberato un aggiornamento tecnico del Piano Industriale approvato in data 15 marzo 2018 sotto la guida del precedente CEO, estendendone la durata al 2021.

Per maggiori dettagli si veda il paragrafo “Aggiornamento tecnico del Piano industriale” contenuto nel comunicato stampa del 19 marzo 2019, disponibile sul sito di Italiaonline al link: ([https://www.italiaonline.it/wp-content/uploads/2019/03/COS\\_FY2018\\_19\\_03\\_2019\\_ITA.pdf](https://www.italiaonline.it/wp-content/uploads/2019/03/COS_FY2018_19_03_2019_ITA.pdf)).

Come già comunicato in data 19 marzo 2019, in occasione della pubblicazione dei risultati al 31 dicembre 2018, è previsto che, sotto la guida del nuovo CEO, il management sottoponga al Consiglio di Amministrazione un Nuovo Piano Industriale per il periodo 2020-2022.