

NOTA STAMPA

ITALIAONLINE PROSEGUE IL SOSTEGNO ALLA FORMAZIONE DIGITALE DELLE SCUOLE

Inaugurata l'aula informatica dell'Istituto Perasso di Milano, alla presenza di autorità locali e dirigenti scolastici. È la prima di quattro aule che nel 2019 saranno donate da Italiaonline ad altrettanti istituti

Milano, 16 aprile 2019

Italiaonline ha inaugurato stamattina l'aula di informatica dell'Istituto Comprensivo Statale G.B. Perasso di Milano, alla presenza dell'Assessore all'Educazione e Istruzione del Comune di Milano, **Laura Galimberti**, dei dirigenti dell'Istituto e dei ragazzi, che beneficeranno di un'aula composta da dieci PC desktop e dieci tablet.

La donazione si inserisce nel più ampio progetto di **collaborazione di Italiaonline con il mondo della scuola**, che anche per il 2019 prevede il sostegno alla formazione digitale dei più giovani con l'implementazione di quattro aule informatiche per altrettanti istituti. La donazione è stata anche oggetto del biglietto natalizio di auguri che i dipendenti di Italiaonline inviano a Clienti, fornitori e partner e il cui claim recitava *Perché chi sarà grande domani abbia gli strumenti per un futuro migliore già da oggi*.

Andrea Fascetti, Chief Human Resources Officer di Italiaonline, presente al taglio del nastro dell'aula dell'Istituto Perasso, ha commentato: "Anche per il 2019 abbiamo voluto donare materiale informatico per la formazione dei millennials e dare il nostro contributo per supportare docenti e ragazzi nelle attività scolastiche con strumenti all'avanguardia. È per noi prima di tutto un piacere poter dare una mano al mondo della scuola, oltre che un dovere che ci sentiamo di compiere come internet company più grande del Paese. Sono piccoli gesti, ma che ci auguriamo rappresentino un aiuto concreto per elementi chiave di una comunità territoriale come le scuole".

"Quello di Italiaonline è un grandissimo supporto per le scuole che stanno portando avanti la digitalizzazione, sempre più importante per i nostri ragazzi - dichiara l'assessore all'Educazione e Istruzione del Comune di Milano **Laura Galimberti** -. La collaborazione tra pubblico e privato è più che mai





essenziale e fondamentale quando si rivolge ai più piccoli, per i quali dobbiamo lavorare tutti insieme, per garantire loro il massimo delle possibilità”.

ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,2 milioni da mobile, ed una market reach del 63%**.

Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud. Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e oltre 660 agenti che costituiscono la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs dicembre 2018

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, dicembre 2018- giugno 2018)

MEDIA CONTACT

Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

