

LIBERO.

**Il numero uno
dei portali
italiani**





Indice

Indice	4
Introduzione	5
Adesione agli Obiettivi internazionali (SDGs).....	9
La governance di sostenibilità in Italiaonline	12
Impatto sulla comunità	15
Rispetto dell’ambiente	18
Gestione delle risorse umane	21
<i>Rispetto dei diritti umani</i>	21
<i>Salute e sicurezza</i>	22
Lotta alla corruzione.....	25
Catena di fornitura	28





Introduzione

Il Gruppo Italiaonline, rappresentato da Italiaonline S.p.A. e dalle proprie controllate (di seguito il “Gruppo”, “Italiaonline” o “IOL”) pone al centro della propria attività di impresa principi di tipo etico nella piena consapevolezza che solo su di essi si possa costruire un percorso d’impresa mirato alla creazione di valore, non solo per i propri azionisti ma per tutta la comunità di riferimento, costituita dai dipendenti, dagli utenti, dai clienti, dai fornitori, dai partner commerciali e dalla Pubblica Amministrazione.


Il Gruppo Italiaonline opera in un approccio industriale e commerciale responsabile dal punto di vista economico ed etico, generando valore e crescita sostenibile, ma anche nell’implementazione di buone pratiche ambientali e sociali a livello aziendale per armonizzare l’impatto verso tutti gli ambiti in cui opera, sostenendo una cultura d’impresa consapevole e di pari opportunità.

Italiaonline considera la sostenibilità come un insieme di traguardi raggiungibili attraverso un processo di miglioramento continuo volto a rafforzare le performance economiche, ambientali e sociali e la reputazione della società presso i suoi stakeholder. Nel rispetto di principi fondamentali, il Gruppo focalizza il proprio impegno al fine di adottare strumenti e comportamenti che tutelino e i diritti e creino valore condiviso nei seguenti ambiti in cui il Gruppo opera e che caratterizzano la gestione delle proprie attività:

- Rispetto dell’ambiente;
- Gestione delle risorse umane e della diversità;
 - Rispetto dei diritti umani;
 - Salute e sicurezza;
- Lotta alla corruzione;
- Catena di fornitura;
- Impatto sulla comunità.

In qualità di prima internet company italiana, Italiaonline si impegna ad instaurare rapporti e relazioni fondate sulla lealtà, l’onestà, l’integrità e improntate sulla trasparenza nei confronti di tutti i portatori di interesse. Inoltre nel suo ruolo di prima realtà digitale italiana, Italiaonline si prefigge di promuovere l’evoluzione digitale delle PMI nazionali, incoraggiando lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l’ambiente. In particolare, il modello di sostenibilità del Gruppo è declinato in tutti i suoi processi aziendali, orientato all’innovazione, all’eccellenza e al conseguimento di obiettivi di lungo periodo, anche attraverso una valutazione e una gestione dei rischi che contribuisca alla loro prevenzione o mitigazione.

Al fine di avere un ruolo attivo per supportare la transizione verso un’economia e una società più digitali e sostenibili, il Gruppo prevede la possibilità di prefissare obiettivi di breve, medio e lungo periodo, coerentemente con questa Politica, volti a creare valore



per il personale di Italiaonline e per la comunità e a ridurre l'impatto ambientale diretto e indiretto derivante dalle proprie attività.

Come definito nel Codice Etico del Gruppo, tutte le attività sono svolte, oltre che nell'osservanza della legge, in un quadro di concorrenza leale e in buona fede, nel rispetto degli interessi legittimi dei clienti, dipendenti, azionisti, partner commerciali e finanziari e della collettività in cui l'impresa è presente.

La presente Politica è stata redatta coerentemente con i principi definiti dal Codice Etico e con i valori che guidano l'operato quotidiano di Italiaonline: passione, identità, dinamismo, tradizione, esperienza e creatività.

Il documento si applica a tutte le società del Gruppo, ad Amministratori, componenti degli Organi Societari, dipendenti e agenti, collaboratori esterni, fornitori e partner commerciali, nonché tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con le Società.

Inoltre, tutti le parti che agiscono in nome e per conto di Italiaonline devono operare nel rispetto dei principi e dei valori del Codice Etico e della presente Politica, nonché del Modello di Organizzazione e Gestione ex d.lgs. 231/01 e di tutte le altre procedure e linee guida definite a livello di Gruppo e a livello locale.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la presente Politica in data 19 marzo 2019 ed è responsabile della sua applicazione, del suo periodico aggiornamento in coerenza con le priorità del Gruppo e con gli obiettivi prefissati.

La presente Politica è comunicata a tutti gli stakeholder interni ed esterni che ne fanno richiesta ed è disponibile pubblicamente all'interno del sito internet del Gruppo.

V:RGILIO

**Il primo portale
internet nato
in Italia**





Adesione agli Obiettivi internazionali (SDGs)

Al fine di garantire un operato responsabile e in linea con le migliori pratiche internazionali, il Gruppo si ispira al Global Compact, l'iniziativa promossa dalle Nazioni Unite per la corporate citizenship e la sostenibilità. Italiaonline condivide i valori cardine dei dieci principi fondamentali individuati dall'ONU, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione per contribuire a una nuova fase della globalizzazione caratterizzata da sostenibilità, cooperazione internazionale e partnership in una prospettiva multi-stakeholder.

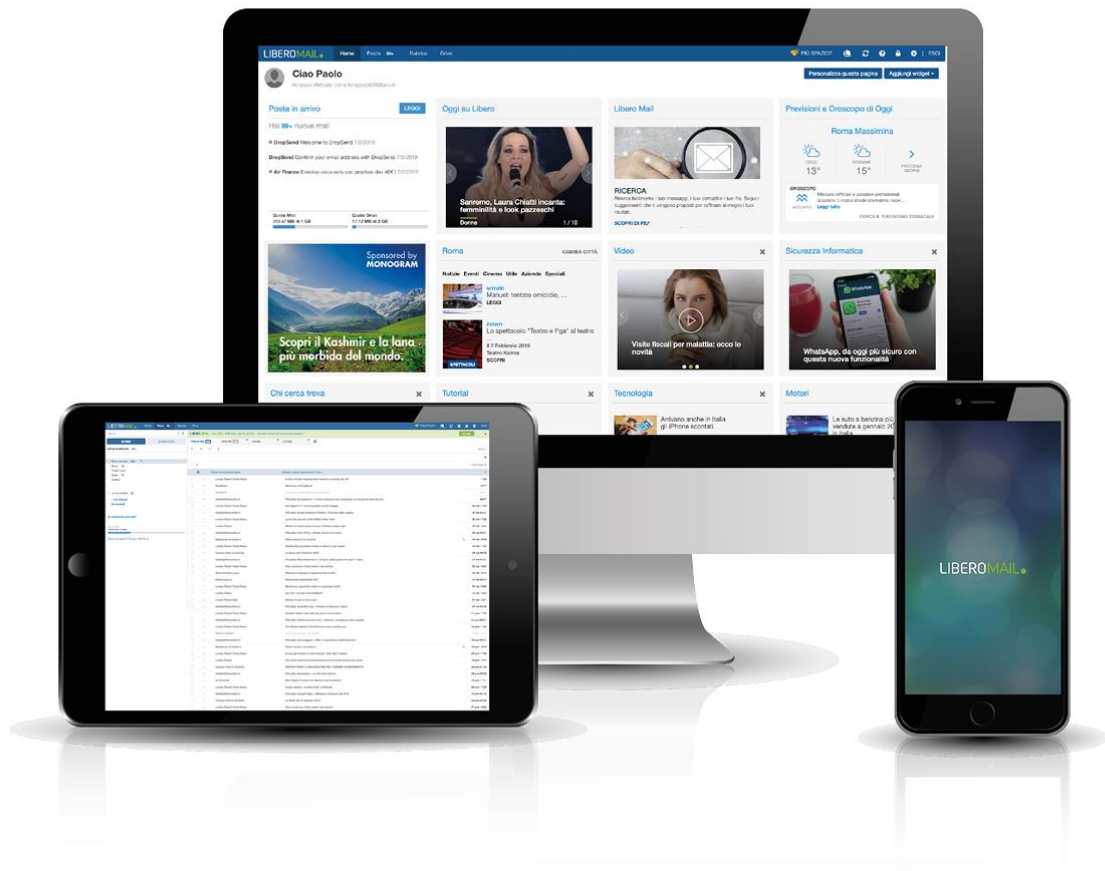
Inoltre, il Gruppo Italiaonline si impegna nel quotidiano a contribuire ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - Sustainable Development Goals (SDGs), sanciti nell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite del 25 settembre 2015. Questi obiettivi indicano le priorità globali da conseguire entro l'anno 2030 e definiscono un piano di azione integrato per le persone, il pianeta, la prosperità e la pace.

Nell'ambito delle attività industriali e del operare concreto, Italiaonline contribuisce attraverso un concreto impegno interno che coinvolge tutte le funzioni significative di ciascuna delle società del Gruppo, dando il proprio contributo con particolare riferimento ai seguenti SDGs:

- SDG 4: Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti;
- SDG 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze;
- SDG 12: Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;
- SDG 9: Costruire infrastrutture resistenti, promuovere l'industrializzazione sostenibile e inclusiva e favorire l'innovazione;
- SDG 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;
- SDG 13: Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

LIBEROMAIL.

**La mail
più amata
d'Italia**





La governance di sostenibilità in Italiaonline

Nell'esercizio delle proprie prerogative e responsabilità il Consiglio di Amministrazione si avvale del supporto di comitati, costituiti al proprio interno, che svolgono un ruolo di natura propositiva e consultativa. In particolare, il Consiglio di Amministrazione ha istituito al proprio interno il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, composto da consiglieri indipendenti, che ha il compito di supportare il CdA attraverso un'adeguata attività istruttoria, mediante valutazioni e decisioni sulla gestione di rischi aziendali derivanti da fatti noti e dannosi. Inoltre, con delibera del Consiglio di Amministrazione del 27 aprile 2018, sono stati attribuiti al Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità anche funzioni di supporto rispetto alle competenze assegnate al CdA in relazione alla annuale dichiarazione non finanziaria ai sensi del D. Lgs. 254/2016.

Al fine di implementare uno strumento efficace per il monitoraggio e la gestione dei rischi, il Gruppo ha adottato al suo interno un processo di Enterprise Risk Management (ERM) finalizzato all'identificazione, valutazione e monitoraggio dei principali rischi aziendali.

ERM è un processo di autovalutazione dei rischi attuato dal management, con il supporto della Direzione Audit & Compliance, al fine di identificare gli eventi rischiosi che possono influenzare il raggiungimento degli obiettivi aziendali, fornire al CdA ed al Management elementi utili alla definizione di strategie operative ed organizzative al Gruppo e, infine, fornire adeguati controlli definiti in maniera efficace e finalizzati a garantire il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

A tal fine viene utilizzato un applicativo *web-based* dedicato alla raccolta, gestione e consolidamento delle informazioni. Il processo, coordinato dalla Direzione Internal Audit and Compliance, ha periodicità annuale e, tramite un'attività di autovalutazione del rischio da parte delle diverse funzioni aziendali, si pone l'obiettivo di individuare le attività ed i controlli chiave idonei a ridurre il manifestarsi dei rischi identificati e/o mitigarne il relativo impatto.

Coerentemente con le *best practice* internazionali, ed in particolare con il CO.S.O Model¹ dal 2017 è stata realizzata una revisione del portafoglio rischi, in una logica di classificazione integrata, includendo tra le macro categorie di rischi, quella connessa al rischio di non attendibilità di dati e informazioni non finanziarie (alla luce del D.Lgs. 254/2016).

Tra gli obiettivi che Italiaonline si pone per agire in maniera sempre più responsabile vi è l'inclusione all'interno dell'*Enterprise Risk Model* dei c.d. rischi ESG (*Environmental, Social and Governance*) al fine di valutare gli elementi rischiosi in ambito di sostenibilità. Prendere in considerazione le questioni ambientali, sociali e di governance ha come obiettivo quello di essere performanti e creare valore nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

¹ Acronimo di Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, è uno standard nato nel 1984 e rivisto nell'ultima versione del maggio 2013 e costituisce l'insieme di Best Practice, riconosciute a livello internazionale, impiegate per la gestione dei Controlli Interni e della Corporate Governance.

SUPERNOVA 

**Quando
le notizie sono
di tendenza**



SUPERQVA



NEWS TRENDOMETRO VIDEO STORIE COME FARE ALTRO

CERCA I TREND



Chi è Francesco Monte, futuro marito di Cecilia Rodriguez



Gigi D'Alessio cambia vita e diventa conduttore di "Made in Sud"



icipare al festival di

Cos'è l'analfabetismo funzionale?

SUPERQVA



NEWS TRENDOMETRO VIDEO STORIE COME FARE ALTRO

CERCA I TREND



Jalisse: "Da 20 anni il Festival di Sanremo non ci vuole"



Vo la ricordate Rudy Robinson? È diventata mamma



Ora potete mandare messaggi su Whatsapp offline, ecco come



La top model: "Sono intersessuale e mi batto per quelli come me"

16 CONDIVISIONI | 2 ORE FA



Impatto sulla comunità

Il Gruppo Italiaonline si impegna quotidianamente a creare valore sociale sulle persone, sulle comunità attraverso l'offerta di informazioni e contenuti multimediali di qualità, la promozione all'innovazione e al cambiamento, la sua presenza diffusa sul territorio nazionale e la realizzazione di progetti ad impatto sociale.

In qualità di prima internet company del Paese, la missione fondante del Gruppo è quella di supportare il tessuto imprenditoriale italiano nella sua crescita digitale.

Attraverso il costante impegno al fianco della Pubblica Amministrazione, Italiaonline cammina al fianco dei cittadini attraverso un'offerta di servizi e prodotti capaci di migliorare le attività quotidiane e il processo di innovazione digitale della comunità, da nord a sud, sfruttando la sua unica capillarità sul territorio nazionale.

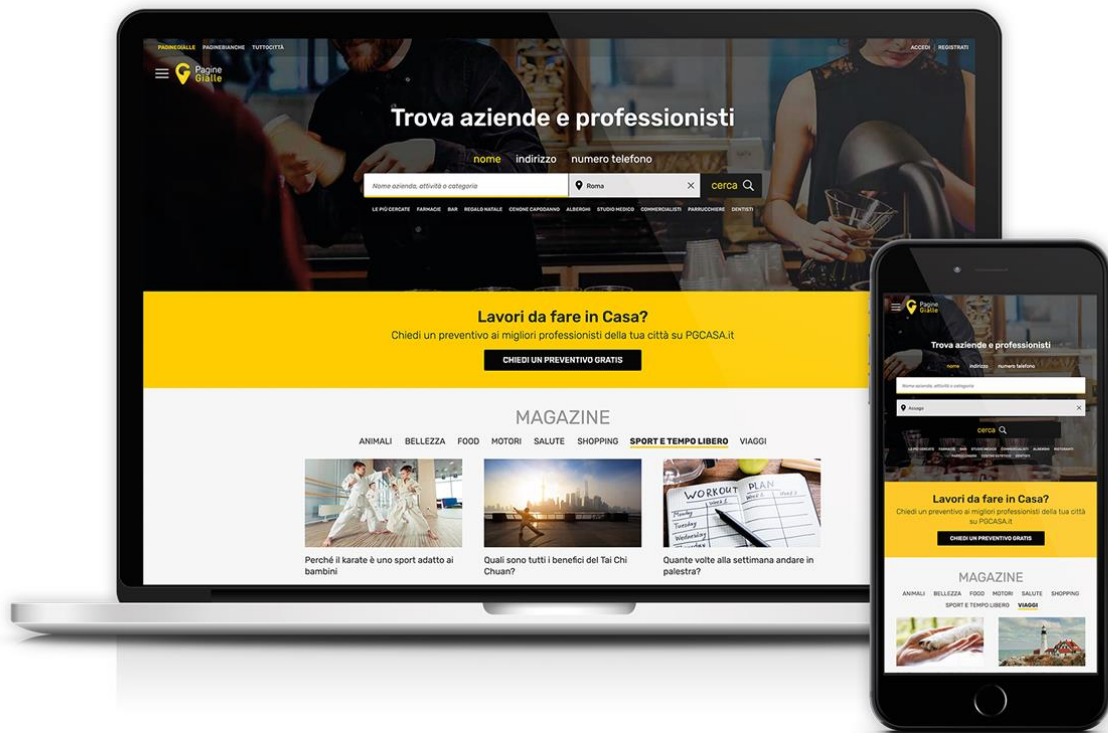
Tra gli obiettivi che Italiaonline si pone per agire in maniera sempre più responsabile vi è la volontà di essere alleato strategico delle imprese italiane e diventare catalizzatore del cambiamento e punto di riferimento per start-up e imprese a vocazione sociale e ambientale, al fine di poter accompagnare le stesse lungo il percorso di crescita responsabile all'interno dell'economia nazionale e internazionale.





Pagine
Gialle

**Tutto ciò di cui
hai bisogno,
da sempre**





Rispetto dell'ambiente

Seppur non vi sono rischi ambientali rilevanti legati all'attività del Gruppo, lo stesso si impegna a operare nel rispetto della salvaguardia dell'ambiente, secondo i principi dello sviluppo sostenibile. Come descritto all'interno del proprio Codice Etico, ciascuna società del Gruppo si impegna a rispettare la normativa vigente in materia ambientale, operando al fine di assicurare la tutela dell'ambiente e la prevenzione dell'inquinamento, attraverso buone pratiche lavorative che promuovano:

- comportamenti virtuosi da parte di tutti i dipendenti;
- promozione di politiche di acquisto sensibili alle tematiche ambientali con particolare riferimento all'acquisto di strumenti di lavoro e apparecchiature che abbiano un basso impatto ambientale;
- approvvigionamento da fonti energetiche rinnovabili;
- digitalizzazione e riduzione del consumo di carta;
- riduzione della produzione di rifiuti.

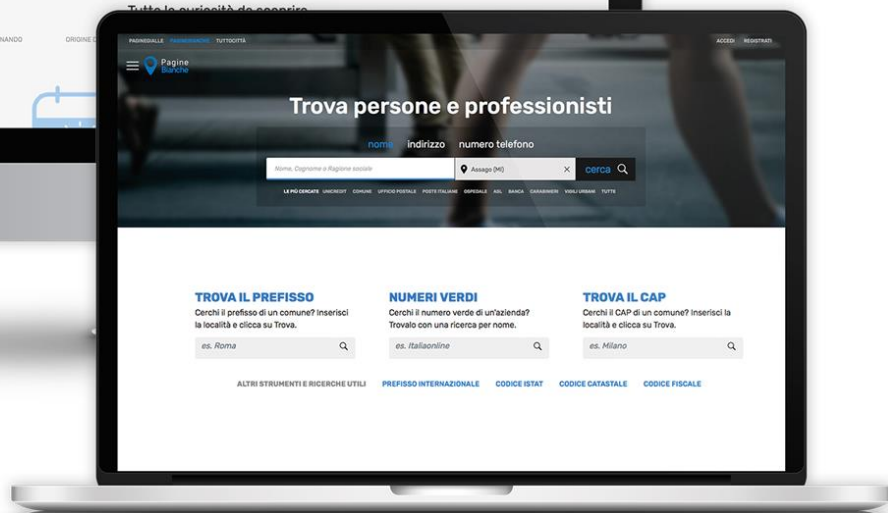
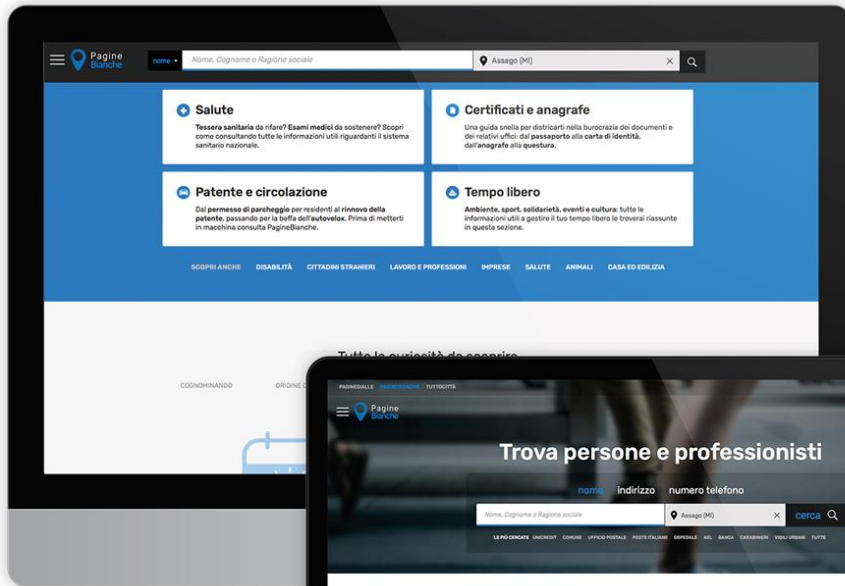
Il Gruppo si impegna anche a valutare e controllare gli impatti ambientali, attraverso una costante attività di monitoraggio, adeguando le proprie scelte strategiche in un'ottica di miglioramento continuo.

Tra gli obiettivi che Italiaonline si pone per agire in maniera sempre più responsabile vi sono, a titolo esemplificativo, incrementare l'utilizzo di energia green prodotta da fonti rinnovabili, impiegare materie prime riciclate e/o eco-compatibili per la produzione degli elenchi telefonici, coinvolgere i dipendenti in attività di riqualificazione del territorio.



Pagine
Bianche

**Un tesoro
di 10 milioni
di abbonati**





Gestione delle risorse umane

Per Italiaonline, una gestione efficace, sostenibile e che valorizzi il personale dipendente rappresenta un pilastro strategico per il successo del proprio business. Al fine di rafforzare e diffondere questa cultura, tramite le diverse politiche aziendali e il Codice Etico, il Gruppo comunica ai propri stakeholder il proprio impegno a tutelare il benessere delle persone che operano in nome e per conto di IOL.

Il Gruppo opera quotidianamente nel rispetto della persona individuale, nella tutela della diversità di genere e delle pari opportunità. In particolare, il Codice Etico fa particolare riferimento al rispetto dell'integrità psico-fisica dei lavoratori e all'impegno di tutti per la rimozione di qualsivoglia forma di discriminazione etnica, religiosa, culturale e di genere.

Così come per qualsiasi altra norma del Codice Etico, la violazione di questi principi rappresenta una violazione rilevante ai fini del Modello 231 e costituisce presupposto per l'applicazione di sanzioni.

Inoltre, al fine di mantenere aggiornate tutte le persone coinvolte all'interno del Gruppo su tali tematiche, Italiaonline si impegna a far sì che le relative informazioni rilevanti di natura sia organizzativa sia gestionale vengano costantemente aggiornate e fornite attraverso la intranet aziendale.

Nel quotidiano, l'obiettivo di Italiaonline è quello di creare una relazione con i dipendenti e i collaboratori, fondata sulla lealtà e capace di creare un clima di lavoro basato sul sostegno umano e professionale, al fine di mantenere alta la motivazione delle persone.

A tutela delle stesse, è stata attivata una casella di posta elettronica dedicata (c.d. *whistleblowing*) attraverso il quale è possibile effettuare segnalazioni di condotte contrarie al Codice Etico o anche di comportamenti meritori.

Tra gli obiettivi che Italiaonline si pone per agire in maniera sempre più responsabile vi sono, a titolo esemplificativo, il coinvolgimento dei dipendenti per un miglioramento continuo del clima aziendale e la pianificazione di momenti di condivisione interna del know how aziendale, di esempi virtuosi e buone pratiche per lavorare nel rispetto dell'ambiente e della popolazione aziendale.

Rispetto dei diritti umani

La gestione del personale di Italiaonline è condotta sempre nel rispetto dei diritti umani, della diversità e della garanzia di pari opportunità per tutti i dipendenti, ripudiando sempre qualsiasi forma di discriminazione. Per garantire ciò, le società del Gruppo si impegnano a mettere continuamente in atto sia principi contenuti all'interno del Codice Etico di Gruppo, sia attraverso il rispetto di quanto disciplinato all'interno dei Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro.

La valorizzazione delle persone è un requisito essenziale a cui le funzioni competenti sono tenute far riferimento nelle attività di selezione, assunzione, formazione, retribuzione e gestione di tutti i dipendenti senza alcuna forma di discriminazione connessa al sesso, all'orientamento sessuale, religioso e alle proprie ideologie politiche. Inoltre, tutte le decisioni prese nell'ambito della gestione e dello sviluppo delle risorse umane, anche per l'accesso a ruoli o incarichi diversi, sono basate su considerazioni di profili di merito e/o corrispondenza tra profili attesi e profili posseduti dalle risorse.

Al fine di sensibilizzare i dipendenti su tali tematiche, il Gruppo promuove iniziative di sensibilizzazione sociale, volte a prevenire e contrastare ogni forma di violenza verbale e fisica, attraverso il coinvolgimento attivo di tutto il personale.

Tra gli obiettivi che Italiaonline si pone per agire in maniera sempre più responsabile vi è quello di comunicare in maniera chiara e trasparente, sia internamente sia esternamente, i valori fondanti del Gruppo, tra cui il trattamento equo e rispettoso di tutto il personale.

Salute e sicurezza

L'attenzione per la salute e la sicurezza dei lavoratori rappresenta così per il Gruppo un valore centrale per una sicura ed efficiente gestione del personale.

Come descritto anche all'interno del Codice Etico, il Gruppo si impegna a garantire un ambiente lavorativo conforme alle vigenti norme in materia di salute e sicurezza promuovendo comportamenti responsabili e preservando, mediante il monitoraggio, la gestione e la prevenzione dei rischi connessi allo svolgimento dell'attività professionale, la salute e la sicurezza di tutti i dipendenti e collaboratori, conformandosi alle migliori pratiche nazionali ed internazionali. Inoltre il Gruppo si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza dei propri dipendenti, dei propri clienti e dei terzi in generale, sviluppando la consapevolezza dei rischi connessi alle proprie attività e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutte le parti interessate.

Italiaonline ha definito una politica in materia di salute e sicurezza al fine di tutelare tutte le persone interne e esterne coinvolte nelle proprie attività aziendali prevedendo attività di:

- informazione, formazione e addestramento sui rischi connessi alle attività lavorative;
- prevenzione e valutazione dei rischi;
- monitoraggio tramite appositi indicatori di performance.

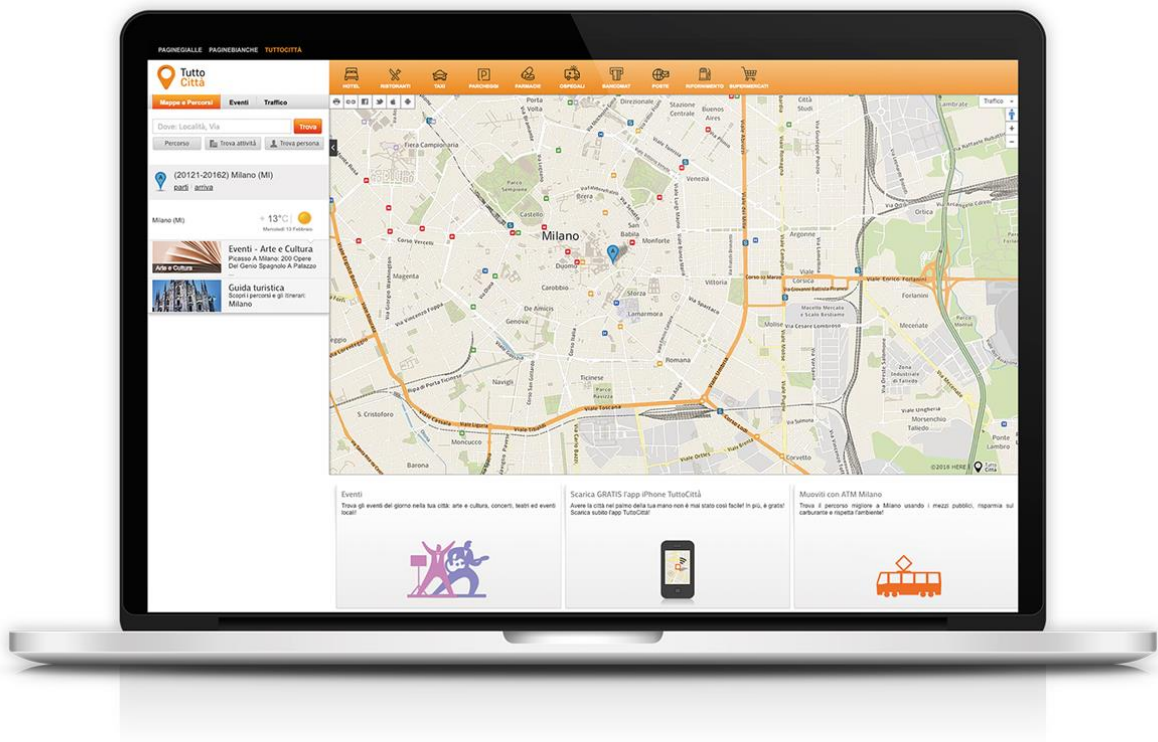
Per maggiori dettagli si fa rimando alla Politica in materia di salute sicurezza del Gruppo.

Tra gli obiettivi che Italiaonline si pone per agire in maniera sempre più responsabile vi è quello di diffondere internamente e verso tutti i partner della supply chain la cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro al fine di rendere l'intera catena di fornitura efficace ed efficiente.



Tutto
Città

**Tutte le strade
portano qui**





Lotta alla corruzione

Al fine di prevenire ogni qualsivoglia episodio che possa costituire il rischio di commissione dei reati di corruzione, Italiaonline ha approvato il Codice Etico e il Modello di Organizzazione e Gestione ex D. Lgs. 231/2001.

Come previsto dal Codice Etico, il Gruppo Italiaonline nello svolgimento delle relazioni d'affari si ispira ai principi di legalità, lealtà, correttezza, trasparenza ed efficienza.

I dipendenti del Gruppo Italiaonline ed i collaboratori dovranno seguire comportamenti corretti negli affari di interesse del Gruppo e, in particolare, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, indipendentemente dalla competitività del mercato o dall'importanza dell'affare trattato. Al fine di rafforzare la cultura della legalità, le società del Gruppo definiscono annualmente un piano di formazione rivolto a tutta la popolazione aziendale, prevedendo inoltre l'individuazione di dipendenti identificati come "referenti" sulle tematiche connesse al D. Lgs. 231/01.

Per determinare il livello di rischio corruttivo, attraverso le funzioni interne di Internal Audit, il Gruppo svolge attività periodiche di audit specifici anti-corruzione.

Tra gli obiettivi che Italiaonline si pone per agire in maniera sempre più responsabile vi è quello di diffondere pratiche virtuose sull'importanza della legalità e della trasparenza nei rapporti lavorativi.



Pagine**Gialle**

CASA

**L'home service
su misura**





Catena di fornitura

Come affermato nel Codice Etico aziendale, la Società pone attenzione sul rapporto con i fornitori, che deve essere improntato alla ricerca del massimo vantaggio competitivo, alla concessione delle pari opportunità per tutti i soggetti coinvolti, alla lealtà e all'imparzialità.

Il Gruppo si impegna a richiedere ai propri fornitori e ai propri collaboratori esterni il rispetto di principi comportamentali corrispondenti ai propri, ritenendo questo aspetto di fondamentale importanza per la nascita o la continuazione di un rapporto d'affari. Ogni fornitore, partner commerciale o collaboratore esterno dovrà essere informato dell'esistenza del Codice e dei relativi impegni.

All'interno dei contratti sottoscritti con i fornitori e partner commerciali Italiaonline inserisce volutamente clausole connesse alla tematica della responsabilità solidale del committente/appaltatore rispetto agli obblighi contributivi e retributivi dello stesso. L'obiettivo generale nella gestione del rischio derivante da rapporti con i fornitori è rappresentato dal raggiungimento di una rete di fornitori e di partner solida che non sia caratterizzata da rischi e/o criticità dal punto di vista giuslavoristico.

Tra gli obiettivi che Italiaonline si pone per agire in maniera sempre più responsabile vi è quello di prediligere fornitori e partner commerciali che siano particolarmente sensibili verso le tematiche sociali e ambientali, con particolare riferimento ai valori che il Gruppo Italiaonline persegue e descrive all'interno di questa Politica.

Al servizio delle imprese

| Advertising

La nostra concessionaria di pubblicità online è il miglior partner per attirare gli sguardi dei navigatori italiani, con soluzioni personalizzate e programmatic adv.

| Connect

Un servizio esclusivo che permette di gestire l'intera presenza digitale di un'azienda da un unico punto, con informazioni sempre corrette e aggiornate.

| Website

La più grande web agency italiana per la creazione di siti professionali, a misura di business e con progetti costruiti intorno alle idee del Cliente.

| Audience

Grande visibilità, grande pubblico e grandi risultati.
Sviluppo e pianificazione di campagne pubblicitarie online su Google, Facebook e su tutto il nostro network di siti.

www.italiaonline.it