

## COMUNICATO STAMPA

### ITALIAONLINE RAFFORZA LA LEADERSHIP NELL'AD QUALITY CON LA TECNOLOGIA DI GEOEDGE

Partnership tra la più grande internet company italiana e il principale fornitore di soluzioni di ad-security e malware protection per l'ecosistema della pubblicità online

Grazie all'adozione della tecnologia GeoEdge, Italiaonline è in grado di proteggere i propri utenti da annunci non conformi, malevoli o inappropriati sia sui siti di proprietà che su quelli di cui Italiaonline è concessionaria pubblicitaria tramite iOL Advertising

*Milano, 18 aprile 2019*

**Italiaonline**, la più grande internet company italiana, e **GeoEdge**, il principale fornitore di soluzioni di verifica e trasparenza per l'ecosistema della pubblicità online e mobile, hanno siglato una partnership che rafforza la leadership di Italiaonline in tema di Ad quality, potendo ora contare sulla tecnologia GeoEdge che permette la massima accuratezza nel filtrare gli eventuali annunci pubblicitari malevoli o non pertinenti.

Grazie infatti alla soluzione GeoEdge, Italiaonline è in grado di proteggere i propri utenti da malware e contenuti inappropriati degli annunci presenti sia sui siti Italiaonline che su quelli di cui l'azienda, tramite iOL Advertising, è concessionaria pubblicitaria.

La tecnologia GeoEdge, leader di mercato, permette di filtrare tutte le fonti di domanda per quindi intercettare le pubblicità malevole o inadeguate, ma anche annunci che portano a rimandi automatici verso altre pagine oppure con elevata latenza, contenenti quindi creatività che appesantiscono la pagina. Tutto ciò garantisce la massima qualità dell'esperienza per gli utenti ed è particolarmente importante per la pubblicità venduta tramite Programmatic, ambito che da sempre vede Italiaonline all'avanguardia nel mercato italiano.





“La salvaguardia dei nostri utenti, in particolare i milioni di account delle nostre mail, è un tema per noi cruciale e intercettare creatività malevole è complesso perché i sistemi di malware sono sempre più raffinati - ha commentato **Carmine Laltrelli**, Monetization strategy and innovation director di Italiaonline - Con l’adozione di GeoEdge non soltanto proteggiamo al meglio la navigazione dei nostri utenti, ma compiamo un passo importante sull’Ad quality nello scenario di mercato, garantendo per i nostri siti e quelli dei nostri partner una pubblicità del tutto conforme”.

“Siamo onorati di collaborare con Italiaonline, la più grande internet company italiana, che ha fatto della user experience e della sicurezza degli utenti priorità massime”, ha dichiarato **Amnon Siev**, CEO di GeoEdge. “Insieme, possiamo assicurare che l’audience di Italiaonline non sia esposta ad annunci dannosi o inappropriati”.

#### ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici\* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,2 milioni da mobile, ed una market reach del 63%\*\*. Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L’obiettivo strategico dell’azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull’intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud. Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e oltre 660 agenti che costituiscono la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

\* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs dicembre 2018

\*\* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, dicembre 2018- giugno 2018)

#### MEDIA CONTACT

*Marinella Mola - Davide Valenti*

*Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)*

*Tel: +39 02 2904 7788*

*E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)*

