



COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE SBARCA SU AMAZON ALEXA CON LE SKILL DI VIRGILIO

L'operazione prevede la realizzazione di Skill basate sul format "*Virgilio grandi e piccoli perché*" su Alexa: due contenuti al giorno (per grandi e per bambini) che rispondono ai mille perché in materia di scienza, natura, storia, curiosità, modi di dire

I contenuti sono realizzati da Italiaonline in esclusiva per Alexa, il servizio vocale di Amazon basato sul cloud. Gli utenti possono abilitarli su tutti i propri dispositivi Amazon Echo

Milano, 4 aprile 2019

Perché si formano le stelle? Perché cadono le foglie? Perché fischiano le orecchie? Tante domande che si fanno adulti e bambini e che ora hanno una risposta grazie a Virgilio.it. **Italiaonline** ha infatti realizzato le due Skill ufficiali "Virgilio grandi e piccoli perché" e "Virgilio grandi e piccoli perché (kids)" presenti nello Skill Store (amazon.it/skills) Amazon e attivabili su tutti i dispositivi Amazon Echo. Due nuovi contenuti ogni giorno (uno per i grandi, uno per i più piccoli) realizzati da Italiaonline per 365 giorni l'anno, 100% originali, per rispondere ai mille perché in materia di scienza, natura, storia, curiosità, modi di dire.

Il format e la selezione dei contenuti sono opera dello staff di Virgilio Video che ha individuato i temi più curiosi per realizzare video, audio e testi originali, appositamente studiati per arricchire la fruizione del proprio Sommario Quotidiano. I grandi e i piccoli perché di Virgilio funzionano su tutti i dispositivi della famiglia Amazon Echo. In un solo minuto, grandi e piccini possono imparare ogni giorno qualcosa di nuovo, guardando, ascoltando o leggendo le risposte di Virgilio.

È possibile abilitare le Skill direttamente tramite lo Skill Store su Amazon.it visitando la pagina di "[Virgilio Piccoli e grandi perché](#)" e di "[Virgilio grandi e piccoli perché \(kids\)](#)", oppure tramite l'App di Alexa da Impostazioni -> Sommario Quotidiano -> Aggiungi contenuto, per avere ogni giorno la risposta a un grande o piccolo perché.

"I contenuti rappresentano sempre di più l'elemento chiave per creare e rafforzare il legame con i propri utenti, i quali oggi hanno una customer journey distribuita su differenti device e piattaforme", ha dichiarato **Domenico Pascuzzi**, Direttore Marketing della Business Unit Large Account di Italiaonline. "Il





nostro obiettivo di publisher è quello di essere presenti sui device che i nostri utenti usano tutti i giorni con contenuti utili e rilevanti. Per questo abbiamo deciso di lanciare una nuova linea di contenuti voice, pensati appositamente per questo canale in grande crescita e che si rivolgono a un target di adulti e bambini che vogliono informarsi e divertirsi”.

ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,2 milioni da mobile, ed una market reach del 63%**.

Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud. Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e oltre 660 agenti che costituiscono la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs dicembre 2018

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, dicembre 2018- giugno 2018)

MEDIA CONTACT

Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

