



COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE ALLA MILANO DIGITAL WEEK

La più grande internet company italiana è tra i protagonisti della seconda edizione della manifestazione promossa dal Comune di Milano, assessorato alla Trasformazione digitale e Servizi civici

Il 14 e 15 marzo tre workshop gratuiti dedicati alle PMI, al digital marketing e al programmatic advertising

Milano, 12 marzo 2019

Italiaonline, principale player digitale made in Italy, partecipa alla seconda edizione della **Milano Digital Week**, la più grande manifestazione italiana dedicata all'educazione, alla cultura e all'innovazione digitale nel nostro Paese (14-17 marzo).

L'azienda, a cui fanno capo, tra gli altri, i brand Libero e Virgilio, è protagonista con 3 workshop della manifestazione promossa dal Comune di Milano, assessorato alla Trasformazione digitale e Servizi civici.

Giovedì 14 marzo, dalle 10:00 alle 11:30, Italiaonline apre le porte della propria sede di Assago (Via del Bosco Rinnovato, 8 - Palazzo U4) per ospitare il workshop **Programmatic Advertising. L'automazione nel mondo della pubblicità** a cura di **Carmine Laltrelli**, Monetization strategy and innovation Director B.U. Large Account di Italiaonline. Un incontro dedicato a tutti coloro che vogliono imparare o approfondire la conoscenza del programmatic advertising. Un nuovo modo di acquistare e concepire gli spazi pubblicitari, con logiche che dal mondo digital si stanno trasferendo anche all'offline. (Ingresso libero fino a esaurimento posti).

Giovedì 14 marzo, dalle 11:30 alle 13:00, presso Palazzo dei Giureconsulti (Piazza dei Mercanti, 2, Milano), Michelangelo Tursi, Sales Effectiveness Director di Italiaonline, è tra i relatori del convegno **Digitalizzazione: i vantaggi per le imprese**, a cura di Italiaonline e del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodi. (Ingresso libero fino a esaurimento posti). Al centro dell'incontro le imprese e come il digitale le sta aiutando a crescere, a espandere gli scenari e le modalità di business. Quali sono gli strumenti per affrontare un percorso di digitalizzazione e i vantaggi, non solo per le imprese, ma per il sistema Paese, la cui ossatura economica è costituita dalle PMI.





Venerdì 15 marzo, dalle 10:00 alle 11:00, Domenico Pascuzzi, Marketing Director B.U. Large Account Italiaonline affronta il tema: **Come dev'essere una strategia di marketing efficace. Un workshop dedicato a tutti coloro che vogliono lanciare un prodotto, un brand, un servizio, una start-up. Un viaggio all'interno delle strategie marketing digitali più efficaci, partendo da quattro punti fermi a garanzia del successo (c/o Italiaonline S.p.A., Via del Bosco Rinnovato, 8 - Pal. U4 - Ingresso libero fino a esaurimento posti).**

Con la partecipazione alla Milano Digital Week, il cui tema di quest'anno è **'Intelligenza Urbana'** - ovvero la moltitudine di tecnologie e applicazioni che trasformano la città, il lavoro e le relazioni umane impattando sul welfare e i servizi, sulla vita pubblica e privata dei cittadini - Italiaonline conferma il proprio impegno nel supportare istituzioni, aziende e persone in un **percorso di digitalizzazione** indispensabile a costruire e migliorare il futuro.

ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 5,3 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,3 milioni da mobile, ed una market reach del 65%** . Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e oltre 680 agenti in tutta la penisola, che costituiscono la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

* Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2018.

** Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen media 4M (settembre 2018- giugno 2018)

MEDIA CONTACT

Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

