

COMUNICATO STAMPA

IL CDA DI ITALIAONLINE APPROVA I RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2018 E L'AGGIORNAMENTO DEL PIANO INDUSTRIALE

- **Ricavi digitali** al 31 dicembre 2018 pari a € 244,4 milioni **+7,2%** YoY, sostenuti dal segmento **digital advertising (+22,4%** YoY). Nel **Q4** 2018 la crescita dei ricavi digitali è pari al **+7,6%** YoY, rispetto al +7% del Q3 2018.
- **Ricavi consolidati** al 31 dicembre 2018 pari a **€ 324,8** milioni (€ 338,5 milioni nel 2017¹), -4,1% YoY. Nel **Q4** 2018 i ricavi consolidati hanno riportato una flessione del **-1,2%**, rispetto al -4,4% del Q3.
- **EBITDA**² pari a **€ 73,3** milioni (€ 67,7 milioni al 31 dicembre 2017), con un EBITDA margin al 22,6% (20,0% nel 2017). Il dato beneficia dell'adozione del principio IFRS 16 per € 8,5 milioni.
- **EBITDA normalizzato**³ pari a **€ 56,1** milioni (EBITDA margin normalizzato 17,3%) rispetto al dato 2017 di € 67,1 milioni (EBITDA margin normalizzato 19,8%).
- **EBIT** negativo per € 3,4 milioni (positivo per € 27,8 milioni nel FY 2017), il dato risente degli oneri non ricorrenti e di ristrutturazione⁴ principalmente legati al piano di riorganizzazione aziendale per un totale di € 33,1 milioni.
- **Risultato Netto** negativo per € 8,7 milioni rispetto al dato positivo per € 26,4 milioni del 2017, principalmente riconducibile agli oneri legati al piano di riorganizzazione aziendale.
- **Disponibilità liquide** pari a **€ 101,0** milioni, **+35,6%** rispetto a € 74,5 milioni del 31 dicembre 2017.
- **Posizione Finanziaria Netta (PFN) positiva** per **€ 67,0** milioni (€ 72,9 milioni al 31 dicembre 2017) comprensiva di € 34,1 milioni di passività finanziarie dovute all'adozione del IFRS 16 a partire dal 1° gennaio 2018.
- Dati di **Audience**⁵: Italiaonline si conferma la **prima internet company italiana** con una audience media giornaliera dei portali proprietari pari a 4,8 milioni di utenti unici, di cui 3,2 milioni da *smartphone*. La concessionaria iOL Advertising risulta inoltre essere a dicembre 2018 la **prima concessionaria digitale italiana**, grazie alla capacità, con l'unione dell'audience propria e di terze parti, di raggiungere un totale di utenti unici giorno pari a 7,4 milioni.
- Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato un aggiornamento tecnico del **Piano Industriale**, approvato in data 15 marzo 2018 sotto la guida del precedente CEO, estendendone la durata al 2021 ed aggiornando gli obiettivi economico-finanziari per il periodo 2019 – 2021.
- È previsto che, sotto la guida del nuovo CEO, il *management* sottoponga al Consiglio di Amministrazione un **Nuovo Piano Industriale** per il periodo 2020-2022, entro la data di approvazione della Relazione Finanziaria relativa al primo semestre 2019.

¹ Ricavi consolidati reported dell'esercizio 2017 sono pari a €335,9 m; al netto delle insussistenze (€2,5 m) legate ad una migliore valutazione del CCN di Consodata effettuata al 31 dicembre 2017, in seguito al reinserimento della stessa nel perimetro di Gruppo, i ricavi consolidati 2017 sono pari a €338,5 m.

² EBITDA al netto degli accantonamenti al fondo svalutazione crediti e rischi commerciali e dei proventi e oneri diversi di gestione, ed al lordo degli oneri non ricorrenti.

³ I dati normalizzati sono al netto: (i) delle poste normalizzate (poste non ritenute rappresentative degli elementi normali del business e da non considerare ai fini di una comparazione omogenea) principalmente derivanti dal rilascio di accantonamenti effettuati negli anni precedenti in relazione al processo di riorganizzazione (pari a €8,5 m nel 2017 e €11,3 m nel 2018) e (ii) dell'impatto connesso all'esito favorevole di alcuni contenziosi (€6 m nel 2018); il dato 2017 include effetti IFRS 16 per €7,9 m. Si veda pag. 2.

⁴ Nel 2018: oneri di ristrutturazione €26,9 m, altri oneri non ricorrenti pari a €6,2 m.

⁵ Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, Dicembre 2018 | TDA: Total Digital Audience, DAUs: Daily Active Users. I dati al 31 dicembre 2018 non sono confrontabili con il pari periodo 2017 in quanto a far data da Marzo 2018 Audiweb ha introdotto una nuova metodologia di calcolo (Audiweb 2.0).

Assago, 19 marzo 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di **Italiaonline S.p.A.** (di seguito “Italiaonline”), società quotata all’MTA di Borsa Italiana, leader nel mercato Internet in Italia, ha esaminato ed approvato in data odierna il progetto di bilancio relativo all’esercizio 2018 e un aggiornamento tecnico del Piano Industriale.

RISULTATI CONSOLIDATI

RICAVI

I **ricavi** al 31 dicembre 2018 sono pari a € 324,8 milioni (€ 338,5 milioni al 31 dicembre 2017¹), in flessione del -4,1% su base annua, in recupero rispetto alla performance negativa pari a -10% riportata nel 2017. L’evoluzione del dato riflette, da una parte, il continuo sviluppo dei ricavi **digitali** che hanno registrato una **crescita** del **+7,2%** su base annua, sostenuti dall’aumento a doppia cifra del segmento **digital advertising (+22,4%)**, dall’altra, il proseguimento del calo atteso e strutturale dei prodotti tradizionali quali gli elenchi telefonici e la telefonia (-27,2%).

I **ricavi digitali** nel periodo di riferimento si sono attestati a **€ 244,4** milioni in crescita del **+7,2%** su base annua, con un’incidenza del **75%** sul fatturato complessivo in aumento di **+8 pp** rispetto al pari periodo 2017 (67%). Nel quarto trimestre 2018 la crescita dei ricavi digitali è pari al **+7,6%** YoY, in aumento rispetto al +7% del terzo trimestre 2018.

L’evoluzione nell’anno dei ricavi digitali ha beneficiato del proseguimento della **crescita a doppia cifra** del segmento **digital advertising (+22,4%)** e del miglioramento del trend del segmento **presence** (in flessione del -4,3% rispetto alla performance negativa per -8,4% riportata nel 2017), che ha registrato un deciso recupero nel terzo e nel quarto trimestre 2018 (-1,8% e -1,9%) rispetto al primo e secondo trimestre dell’anno, in calo rispettivamente del -8% e del -5,1%, beneficiando principalmente del rinnovamento e potenziamento dell’offerta prodotti.

Continua, infine, la flessione del **segmento tradizionale** (traditional & others) che nell’esercizio 2018 ha registrato un calo complessivo del -27,2%.

RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO

A partire da questo esercizio Italiaonline ha ritenuto di dare evidenza anche ad una **visione normalizzata** dell’**EBITDA**, dell’**EBIT** e del **Risultato Netto** (di seguito dati “normalizzati”) al fine di isolare gli effetti contabili di alcune poste normalizzate⁶ e dare evidenza dell’effettiva redditività del Business.

In particolare i dati di **EBITDA 2017 e 2018 normalizzati** sono stati calcolati nel seguente modo:

- EBITDA 2017 e 2018 al netto i) delle poste normalizzate⁶ derivanti principalmente dal rilascio di accantonamenti effettuati negli esercizi precedenti, in relazione al processo di riorganizzazione a seguito della fusione fra Italiaonline e Seat PG⁷, ed ii) al netto dell’impatto positivo⁸ connesso all’esito favorevole di alcuni contenziosi;
- EBITDA 2017 incluso l’effetto positivo derivante dall’applicazione dell’IFRS 16⁹ al fine di rendere il dato comparabile con il pari dato 2018.

⁶ Poste non ritenute rappresentative degli elementi normali del business e da non considerare ai fini di una comparazione omogenea.

⁷ Tali poste non ricorrenti sono pari a €8,5 m nel 2017 e €11,3 m nel 2018.

⁸ Nel 2018 tale impatto positivo è stato pari a €6 m.

⁹ Nel 2017 l’effetto positivo legato all’applicazione dell’IFRS 16 è pari a €7,9 m.

I **dati normalizzati relativi all'EBIT** sono stati calcolati a partire dall'EBITDA normalizzato e non includono gli oneri di ristrutturazione legati al piano di riorganizzazione aziendale e gli altri oneri non ricorrenti principalmente ad esso connessi¹⁰.

I dati relativi al **Risultato Netto** sono stati calcolati a partire dall'EBIT normalizzato.

L'**EBITDA** al 31 dicembre 2018 è pari a € **73,3** milioni (**EBITDA margin 22,6%**) in crescita dell'8,3% rispetto a € 67,7 milioni al 31 dicembre 2017 (EBITDA margin 20,0%); il dato, come già indicato nei precedenti comunicati beneficia degli effetti positivi derivanti dall'adozione, a far data dal 1° gennaio 2018, del principio contabile IFRS 16¹¹ (€ 8,5 milioni). Il dato risulta inferiore rispetto alla guidance 2018 a seguito principalmente di alcuni stanziamenti per nuovi contenziosi in essere.

L'**EBITDA normalizzato 2018** risulta pari a € **56,1** milioni (EBITDA margin 17,3%), rispetto all'**EBITDA normalizzato 2017** pari a € **67,1** milioni (EBITDA margin 19,8%).

La flessione del dato normalizzato 2018 rispetto al 2017 riflette principalmente: i) la riduzione dei ricavi, ii) una maggiore incidenza dei costi industriali, legati alla variazione di mix dei ricavi digitali che hanno visto crescere prodotti a minore marginalità (quale ad esempio iOL Audience), e iii) dei costi commerciali a sostegno dello sviluppo del portafoglio ordini 2018, parzialmente compensati da iv) una flessione dei costi generali e v) del costo del lavoro in seguito ai primi effetti positivi del processo di ristrutturazione.

L'**EBIT** 2018 è negativo per € 3,4 milioni rispetto al dato positivo per € 27,8 milioni dell'esercizio 2017. Il dato 2018 incorpora, oltre alla svalutazione delle attività materiali ed immateriali della controllata Consodata (pari a € 3,5 milioni), gli oneri di ristrutturazione legati al piano di riorganizzazione aziendale (€ 26,9 milioni) ed altri oneri non ricorrenti principalmente ad esso connessi (€ 6,2 milioni) per un totale di € 33,1 milioni.

L'**EBIT 2018 normalizzato** è pari a € **12,5 milioni** (€ 23,3 milioni nel 2017), il dato riflette l'evoluzione dell'EBITDA normalizzato e non include gli effetti degli oneri non ricorrenti e di ristrutturazione pari a € 33,1 milioni nel 2018 (€ 4 milioni nel 2017).

Il **Risultato Netto** al 31 dicembre 2018 è negativo per € 8,7 milioni rispetto al dato positivo per € 26,4 milioni al 31 dicembre 2017. Si evidenzia che il dato incorpora € 8,5 milioni di imposte prevalentemente differite che non produrranno effetti di cassa.

Il **Risultato Netto normalizzato** è positivo per € **7,1 milioni** rispetto a € 21,9 milioni nel 2017.

RISULTATI FINANZIARI

Gli investimenti (**Capex**) nell'esercizio 2018 ammontano a € **21,1** milioni (pari al 6,5% dei ricavi) in flessione del **-20,0%** rispetto a € 26,3 milioni (pari al 7,8% dei ricavi) dell'esercizio 2017, la flessione riflette principalmente minori investimenti one-off nelle infrastrutture IT effettuati nel 2018 oltre a maggiori investimenti effettuati nel 2017 per adeguamenti delle sedi del Gruppo.

¹⁰ Tali oneri sono pari a €4,0 m nel 2017 e €33,1 m nel 2018.

¹¹IFRS16: Italiaonline ha scelto di adottare in via anticipata il principio IFRS 16 (Leases). L'adozione dell'IFRS 16 ha prodotto i seguenti effetti sui risultati al 31 dicembre 2018: i) effetto positivo per €8,5 m sull'EBITDA, ii) iscrizione nella situazione patrimoniale – finanziaria, a fronte del valore d'uso delle attività prese in locazione, di una passività finanziaria che al 31 dicembre 2018 era pari a €34,1 m.

Il **Free Cash Flow (unlevered)**¹² generato nel corso dell'esercizio 2018 è positivo per € 43,8 milioni (€ 50,4 milioni nell'esercizio 2017). L'evoluzione su base annua riflette principalmente il rallentamento della flessione dei ricavi, parzialmente compensato dai minori investimenti.

Le **Disponibilità liquide** al 31 dicembre 2018 sono pari a € 101,0 milioni in crescita del +35,6% rispetto al 31 dicembre 2017 (€ 74,5 milioni).

La **Posizione Finanziaria Netta** al 31 dicembre 2018 è positiva per € 67,0 milioni (€ 72,9 milioni al 31 dicembre 2017) e comprende circa € 34,1 milioni di passività finanziarie dovute all'adozione anticipata al 1° gennaio 2018 del principio contabile IFRS 16.

Il **Patrimonio Netto** al 31 dicembre 2018 è pari a € 312,5 milioni, rispetto a € 315,6 milioni al 31 dicembre 2017.

Dati di Audience⁵ Italiaonline si conferma la prima internet company italiana (dati dicembre 2018), con 4,8 milioni di utenti unici in media al giorno sulle proprie properties (di cui 3,2 milioni da Smartphone). La concessionaria del Gruppo iOL Advertising risulta essere a dicembre 2018 la prima concessionaria digitale italiana con un totale di utenti unici giorno pari a 7,4 milioni, di cui 5,6 milioni da Smartphone.

¹² Unl. FCF: Operating FCF (EBITDA-Capex+ Δ NWC) rettificato imposte pagate.

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2018

€ milioni	FY 2017	FY 2018	Var YoY
Ricavi	338,5	324,8	(4,1)%
di cui Ricavi digitali	228,0	244,4	7,2%
EBITDA	67,7	73,3	8,3%
<i>EBITDA Margin</i>	20,0%	22,6%	2,6 pp
EBITDA normalizzato	67,1	56,1	(16,4)%
<i>EBITDA Margin normalizzato</i>	19,8%	17,3%	(2,5) pp
EBIT	27,8	(3,4)	n.m.
EBIT normalizzato	23,3	12,5	(46,5)%
<i>EBIT Margin normalizzato</i>	6,9%	3,8%	(3,1) pp
Risultato netto	26,4	(8,7)	n.m.
Risultato netto normalizzato	21,9	7,1	(67,4)%

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DELL'ESERCIZIO 2018
Aggiornamento del Piano Industriale

In data 15 marzo 2018 il Consiglio di Amministrazione di Italiaonline ha approvato un aggiornamento del Piano Industriale (approvato in data 15 marzo 2017) estendendone la durata al 2020 e aggiornando per il periodo 2018 – 2020 gli obiettivi economico - finanziari. Il Piano aggiornato si basa sostanzialmente sulle medesime leve di creazione del valore già annunciate nella precedente versione del Piano Industriale e recepisce gli effetti dello stato di avanzamento delle iniziative di sviluppo intraprese nel corso del 2017, oltre che l'evoluzione del contesto di mercato.

Per maggiori dettagli si rinvia al comunicato stampa del 15 marzo 2018 disponibile sul sito della Società sezione Investor.

Assemblea ordinaria e straordinaria del 27 aprile 2018

In data 27 aprile 2018 si è riunita l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria della Società.

L'Assemblea in **parte ordinaria** ha così deliberato:

- di approvare il bilancio d'esercizio 2017 di Italiaonline S.p.A. (il cui progetto era stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 15 marzo 2018) che ha chiuso con un utile netto pari a € 23.923.126,16;
- di destinare l'utile netto di Euro 23.923.126,16 come segue: (i) alla distribuzione alle azioni di risparmio di un dividendo unitario di Euro 30 per l'esercizio 2017 per ciascuna delle azioni di risparmio in circolazione, per complessivi Euro 204.090,00 e (ii) di riportare a nuovo l'utile residuo pari a Euro 23.719.036,16. Tale dividendo privilegiato è stato messo in pagamento dal 9 maggio 2018, con stacco cedola numero 2 il 7 maggio 2018 e *record date*, ai sensi dell'art. 83-*terdecies* del D.Lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998, l'8 maggio 2018;
- di determinare in 11 il numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione, fissandone la durata in carica sino all'approvazione del bilancio per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 e di fissare in € 75.000 il compenso annuo per ciascun consigliere, nonché di autorizzare la stipulazione, con costi a carico della Società, di una polizza assicurativa cosiddetta D&O (Directors & Officers) a copertura della responsabilità civile degli amministratori, degli eventuali direttori generali, nonché del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari con premio annuo fino a massimi Euro 350.000, comprendendovi il pro-rata annuo del costo dell'eventuale *run-off* ripartito lungo la durata deliberata del mandato consiliare e di prevedere, come da prassi, che tale D&O possa estendersi anche a copertura del Collegio Sindacale;
- di nominare quali Amministratori, traendoli dall'unica lista depositata per l'Assemblea presentata dal socio Libero Acquisition S.à r.l. e votata dalla maggioranza, i sig.ri Tarek Aboualam, Antonio Converti, Pierre de Chillaz, Vittoria Giustiniani, Cristina Finocchi Mahne, Onsi Naguib Sawiris, Hassan Abdou, Corrado Sciolla, Sophie Sursock e Fred Kooij;
- di nominare quale ulteriore membro del Consiglio di Amministrazione, sulla base della proposta formulata dal socio Libero Acquisition S.à r.l., ai sensi del penultimo periodo dell'art. 14 del vigente Statuto, ad integrazione dei candidati di cui alla predetta lista, Arabella Caporello;
- di nominare Tarek Aboualam Presidente del Consiglio di Amministrazione;
- di nominare quali Sindaci Effettivi, sino all'approvazione del bilancio per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, i sig.ri Giancarlo Russo Corvace, Mariateresa Salerno e Felice De Lillo e quali Sindaci Supplenti i sig.ri Lucia Pagliari e Angelo Conte, nominando altresì Giancarlo Russo Corvace Presidente del Collegio Sindacale e determinando in € 90.000 il compenso annuo spettante al Presidente del Collegio Sindacale e in € 60.000 il compenso annuo spettante a ciascun Sindaco Effettivo. Il Collegio Sindacale è stato nominato sulla base dell'unica lista depositata per l'Assemblea, presentata dal socio Libero Acquisition S.à r.l. e votata dalla maggioranza;
- di autorizzare (i) ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2357 e ss. del Codice Civile e dell'articolo 132 del D.Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58, l'acquisto di azioni proprie della Società, in una o più volte, per un periodo non superiore a 18 mesi fino ad un numero massimo che non sia complessivamente superiore alla quinta parte del capitale sociale della Società, incluse le eventuali azioni possedute dalle società controllate e (ii) il Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2357-*ter* del Codice Civile, a disporre in tutto e/o in parte, senza limiti di tempo, delle azioni proprie acquistate anche prima di aver esaurito gli acquisti;

- di approvare il nuovo piano di compensi basato su azioni “Piano di Performance Share 2018-2021” riservato ad amministratori esecutivi e manager dipendenti di Italiaonline S.p.A. e/o di sue controllate (il “Piano di Performance Share”) conferendo al Consiglio di Amministrazione ogni potere necessario od opportuno per dare attuazione al Piano di Performance Share;
- di esprimere parere favorevole alla Sezione I della Relazione sulla Remunerazione ai sensi dell’art. 123-ter del D.Lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998.

Infine, l’Assemblea in **parte straordinaria** ha deliberato:

- previa revoca dell’autorizzazione ad aumentare il capitale sociale fino al 9 settembre 2018 deliberata dall’Assemblea straordinaria del 8 marzo 2016, di attribuire una delega al Consiglio di Amministrazione da esercitarsi entro il 26 aprile 2021, ad aumentare il capitale sociale ai sensi dell’articolo 2443 del Codice Civile con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell’articolo 2441, comma 4, del Codice Civile. In particolare, il capitale sociale potrà essere aumentato per un numero di azioni ordinarie non superiore al 10% del numero di azioni ordinarie complessivamente in circolazione alla data di eventuale esercizio della delega e comunque per massime 11.476.122 azioni ordinarie (i) ai sensi dell’art. 2441, comma 4, primo periodo, Codice Civile, mediante conferimento di beni in natura aventi ad oggetto aziende, rami d’azienda o partecipazioni, nonché beni conferenti con l’oggetto sociale della Società e delle società da questa partecipate e/o (ii) ai sensi dell’art. 2441, comma 4, secondo periodo, Codice Civile, qualora le azioni di nuova emissione siano offerte in sottoscrizione a investitori istituzionali e/o a partner, industriali e/o finanziari che il Consiglio di Amministrazione ritenga strategici per l’attività della Società, nonché
- previo inserimento in Statuto della facoltà di cui all’art. 2349 del Codice Civile, di attribuire al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell’art. 2443 del Codice Civile, per il periodo di cinque anni, la facoltà di aumentare gratuitamente il capitale sociale anche in più *tranches*, a servizio dell’attuazione del Piano di Performance Share per massimi nominali Euro 400.008,19, mediante emissione di massime 2.295.224 nuove azioni ordinarie senza indicazione del valore nominale, aventi le stesse caratteristiche di quelle in circolazione.

Dirigente preposto

In data 27 aprile 2018 il Consiglio di Amministrazione della Società ha deliberato di nominare, previo parere favorevole del Collegio Sindacale, la dott.ssa Gabriella Fabotti, responsabile della Direzione Finance, Administration and Control della Società, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili della Società, ai sensi dell’art. 154-bis, CI, D.Lgs. n. 58/98, con durata in carica sino all’assemblea chiamata ad approvare il bilancio al 31 dicembre 2020.

Cariche sociali

In data 27 aprile 2018 il Consiglio di Amministrazione della Società ha confermato Antonio Converti nel ruolo di Amministratore Delegato.

In data 20 novembre 2018 la Società ha comunicato l’avvenuta risoluzione consensuale dei rapporti in essere con l’Amministratore Delegato Antonio Converti. L’accordo per la cessazione dei rapporti con Antonio Converti è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società ad esito dell’istruttoria condotta dal Comitato Nomine e Remunerazione e del parere favorevole del Collegio Sindacale.

In data 6 dicembre 2018 Antonio Converti ha rassegnato, per motivi personali, le proprie dimissioni con effetto immediato dalle cariche ricoperte presso la Società di Amministratore Delegato e di membro del Consiglio di Amministrazione di Italiaonline S.p.A.

Sempre in data 6 dicembre 2018 il Consiglio di Amministrazione della Società ha provveduto alla nomina per cooptazione di Roberto Giacchi, con cui era stato raggiunto un accordo comunicato in data 23 novembre, a membro del Consiglio di Amministrazione, nominandolo altresì Amministratore Delegato della Società. Oltre alla carica di Amministratore Delegato, Roberto Giacchi svolge anche le mansioni di direttore generale.

Comitati interni

In data 27 aprile 2018 il Consiglio di Amministrazione, previa conferma della sussistenza dei requisiti di indipendenza degli amministratori Arabella Caporello, Vittoria Giustiniani, Cristina Finocchi Mahne e Corrado Sciolla, ha inoltre provveduto a nominare per il periodo 2018 – 2020:

- il Comitato Nomine e Remunerazione composto dagli Amministratori Vittoria Giustiniani (Presidente), Cristina Finocchi Mahne e Corrado Sciolla;
- il Comitato Controllo e Rischi composto dagli Amministratori Cristina Finocchi Mahne (Presidente), Arabella Caporello e Vittoria Giustiniani.

Si segnala altresì che in data 9 maggio 2018 il Consiglio di Amministrazione ha istituito il Comitato Strategico, composto dagli Amministratori Tarek Aboualam (Presidente), Corrado Sciolla (consigliere indipendente), Onsi Sawiris, Sophie Sursock e Pierre de Chillaz, con il compito di supportare e assistere con funzioni meramente consultive, le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione su tematiche di rilevanza strategica. In data odierna il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di destituire il Comitato Strategico.

Patti parasociali

In data 9 settembre 2018 ha cessato ogni suo effetto, per intervenuta scadenza del termine di durata, il patto parasociale relativo, tra l'altro, alla governance della Società stipulato in data 9 settembre 2015 tra gli azionisti Libero Acquisition S.à r.l., GL Europe Luxembourg S.à r.l., GoldenTree Asset Management Lux S.à r.l., GoldenTree SG Partners LP, GT NM LP e San Bernardino County Employees' Retirement Association.

Accordo sindacale

In data 2 luglio 2018 Italiaonline e le Organizzazioni Sindacali hanno raggiunto, presso il Ministero del Lavoro, l'intesa relativa alla proposta di riorganizzazione aziendale, contemplata nel Piano Industriale 2018-2020 approvato a marzo 2018, che ha previsto adesioni volontarie all'esodo incentivato per 262 posizioni ed altre misure, tra cui la creazione di una divisione Digital Factory a Torino.

Direzione e coordinamento

In data 27 settembre 2018 il Consiglio di Amministrazione della Società ha concordato di dare seguito agli adempimenti necessari ai fini della dichiarazione di soggezione della Italiaonline S.p.A. all'attività di direzione e coordinamento da parte della controllante diretta Libero Acquisition S.à r.l.

Riacquisto di azioni proprie

In data 28 novembre 2018 la Società, in esecuzione dell'autorizzazione assembleare del 27 aprile 2018, ha dato avvio al riacquisto di azioni proprie, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2357 e ss. del Codice Civile e dell'articolo 132 del D.Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58. A tal fine la Società ha conferito ad un intermediario di primario livello l'incarico per il riacquisto avente durata fino alla scadenza del diciottesimo mese dalla data di tenuta della suddetta Assemblea e, pertanto, sino al 27 ottobre 2019. Per maggiori informazioni si rinvia ai relativi comunicati stampa.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE PER L'ESERCIZIO IN CORSO

Nel corso del 2019 il management di Italiaonline sarà impegnato in iniziative volte al sostegno ed alla stabilizzazione della top line, attraverso il proseguimento della crescita dei ricavi digitali anche nell'ottica di compensare la flessione del business tradizionale. Lo sviluppo del segmento digitale prevede: i) l'arricchimento dell'offerta dedicata alle PMI, ii) il rafforzamento delle attività di *caring* mirate a supportare la *retention* della base clienti, anche grazie alla creazione di una divisione "**Digital Factory**" inaugurata il 7 marzo 2019 a Torino, che permetterà gradualmente l'insourcing di alcuni costi di produzione attualmente esternalizzati e iii) la crescita della concessionaria iOL Advertising, al fine di rafforzarne la leadership sul mercato italiano, sia tramite nuove *partnership* che tramite lo sviluppo delle *properties*.

Per l'esercizio 2019, sulla base delle informazioni al momento disponibili, Italiaonline prevede una **top line** in leggera flessione (low single digit) rispetto al 2018, che riflette **una crescita mid single digit dei ricavi digitali** in grado di compensare quasi completamente la flessione del business tradizionale. L'**EBITDA** 2019 normalizzato è previsto sostanzialmente stabile rispetto al dato normalizzato 2018. L'incidenza degli **investimenti** (Capex) sul fatturato è prevista fra il 7% e l'8%. Infine le **disponibilità liquide** alla fine dell'esercizio sono attese in crescita percentuale *single digit* rispetto al dato del 31 dicembre 2018, nonostante gli esborsi relativi al piano di riorganizzazione ed in particolare all'accordo raggiunto con le organizzazioni sindacali nel mese di luglio 2018.

AGGIORNAMENTO TECNICO DEL PIANO INDUSTRIALE

In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Italiaonline ha deliberato un aggiornamento tecnico del Piano Industriale approvato in data 15 marzo 2018 sotto la guida del precedente CEO, ai fini dell'approvazione del Bilancio 2018, estendendone la durata al 2021 ed aggiornando gli obiettivi economico-finanziari per il periodo 2019 – 2021 (il Piano aggiornato).

Il Piano aggiornato, che si basa sostanzialmente sui medesimi driver di creazione del valore già identificati nella versione precedente, recepisce gli effetti dello stato di avanzamento delle iniziative intraprese nel corso del 2018 oltre che lo sviluppo dello scenario di mercato. L'evoluzione degli obiettivi economico finanziari riflette principalmente un **proseguimento della crescita del segmento digitale** che sia in grado, nel periodo di Piano, di compensare il calo del business tradizionale, permettendo altresì un **miglioramento della redditività operativa**.

I principali driver di crescita dei ricavi digitali comprendono:

- per il segmento di business dedicato alle PMI: i) un incremento della retention della Customer Base e speculare riduzione del tasso di churn (tasso di abbandono dei clienti); ii) crescita dei nuovi clienti acquisiti e iii) un raffronto delle strategie di upselling mirate all'incremento dell'ARPA. La crescita e la fidelizzazione della base clienti saranno perseguite anche tramite

il continuo arricchimento del portafoglio prodotti ed il miglioramento dei servizi di caring

- per il segmento Digital Advertising Italiaonline intende perseguire la crescita delle web properties del Gruppo, che ad oggi vantano la leadership indiscussa in termini di audience giornaliera sul mercato italiano, sia attraverso lo sviluppo organico basato su innovazione di prodotto e sulla produzione di contenuti originali, sia tramite partnership commerciali con altri editori digitali.

STIME DI PIANO 2019 - 2021

Il Piano aggiornato 2019-2021, approvato in data odierna, con riferimento ai **ricavi digitali** prevede un **CAGR 2018 - 2021** pari a **[+4,5% ÷ +5,5%]** in grado di compensare la fisiologica flessione del business tradizionale nel corso del periodo di Piano.

I **ricavi consolidati** al 2021 sono previsti sostanzialmente stabili rispetto al dato 2018 (**CAGR 2018 - 2021** pari a **[-1% ÷ +1%]**).

Con riferimento al confronto rispetto alla versione precedente del Piano, approvato a marzo 2018, si evidenzia che la minor crescita dei ricavi è attribuibile ad una maggiore decrescita del business tradizionale rispetto a quella attesa oltre che ad un ridimensionamento delle stime di crescita del segmento digitale sulla base dello stato di avanzamento delle iniziative di sviluppo al 31 dicembre 2018, e dell'evoluzione dello scenario di mercato di riferimento.

L'**EBITDA** normalizzato è previsto in crescita nel periodo di piano rispetto al dato 2018 normalizzato, con un **EBITDA margin** normalizzato al 2021 compreso nel range **[17% ÷ 20%]**. L'evoluzione della marginalità rispetto alla versione precedente del Piano rispecchia principalmente la riduzione dei ricavi, oltre che un maggior costo del lavoro in seguito agli effettivi esiti dell'intesa con le Organizzazioni Sindacali rispetto a quanto ipotizzato a marzo 2018, sebbene parzialmente bilanciato dall'internalizzazione progressiva di alcuni costi da parte della Digital Factory.

L'incidenza degli **investimenti industriali** (Capex) sui ricavi nel periodo di Piano è prevista pari al **[6,5% ÷ 8%]**, l'incremento rispetto al Piano precedente è sostanzialmente riconducibile alla riduzione dei ricavi.

Con riferimento alla **generazione di cassa** si prevede per il periodo 2019-2021 una cash conversion¹³ dell'EBITDA compresa nel range **[60% ÷ 65%]**, leggermente superiore rispetto al Piano precedente.

TEMPISTICHE DI APPROVAZIONE DEL NUOVO PIANO INDUSTRIALE

Il *management*, insieme al nuovo CEO, è impegnato nell'elaborazione di un **nuovo Piano Industriale** (2020 – 2022), che è previsto il *management* sottoponga all'approvazione del Consiglio di Amministrazione entro la data di approvazione della Relazione Finanziaria relativa al primo semestre 2019.

DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO

¹³ EBITDA Cash Conversion: (EBITDA-Capex+ ΔNWC) / EBITDA rettificato per l'importo delle imposte pagate

Il Consiglio di Amministrazione ha infine approvato, in ottemperanza al nuovo Decreto Legislativo 254/2016 sulla pubblicazione di informazioni non finanziarie, la relazione distinta sulle informazioni di carattere non finanziario ed inoltre ha approvato la Politica di Sostenibilità del Gruppo.

CONFERENCE CALL

Come già preannunciato, la Società illustrerà alla comunità finanziaria i risultati conseguiti al 31 dicembre 2018 nella conference call che si terrà mercoledì 20 marzo 2019 alle ore 10:30 (ora italiana). La presentazione sarà resa disponibile prima dell'inizio della conference call sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE www.emarketstorage.com, gestito da Spafid Connect S.p.A., nonché sul sito internet della Società www.italiaonline.it (nella sezione Investor/Presentazioni). La conference call si svolgerà in lingua inglese. Di seguito i numeri per partecipare alla conference call:

ITALY:	+39 02 805 88 11
UK:	+ 44 121 281 8003
USA:	+1 718 7058794
STAMPA:	+39 02 805 88 27

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società www.italiaonline.it nella sezione italiaonline.it/investor/comunicati-stampa-price-sensitive

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di natura previsionale, che riflettono l'attuale opinione del management della Società in relazione ad eventi futuri e risultati finanziari e operativi della Società e delle sue società controllate. Tali dichiarazioni previsionali si basano sulle attuali aspettative e valutazioni di Italiaonline S.p.A. rispetto ad eventi futuri. Considerando che tali dichiarazioni di natura previsionale sono soggette a rischi e incertezze, gli effettivi risultati futuri possono significativamente differire rispetto a quanto indicato nelle suddette dichiarazioni previsionali, potendo derivare tale difformità da molteplici fattori, molti dei quali esulano dalle capacità di Italiaonline S.p.A di poterli verificare e stimare accuratamente, fra i quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, vi sono eventuali cambiamenti nel contesto normativo, futuri sviluppi del mercato, oscillazioni nei prezzi ed altri rischi. Pertanto, si invita a non fare pieno affidamento sui contenuti delle previsioni riportate, che sono inserite esclusivamente con riferimento fino alla data del suddetto comunicato stampa. Italiaonline S.p.A. non si assume alcun obbligo di comunicare pubblicamente aggiornamenti o modifiche delle previsioni inserite, relative a eventi o circostanze future avvenute in seguito alla data del suddetto comunicato stampa. Le informazioni contenute in questo comunicato stampa non vogliono fornire un'analisi esaustiva e non sono state indipendentemente verificate da alcun soggetto terzo.

Questo comunicato stampa non costituisce raccomandazione sugli strumenti finanziari della Società. Inoltre, questo comunicato stampa non costituisce un'offerta di vendita o un invito all'acquisto di strumenti finanziari emessi dalla Società o dalle sue controllate.

Ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del Testo Unico della Finanza del 24 febbraio 1998, il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Italiaonline S.p.A., Gabriella Fabotti, dichiara che attesta la corrispondenza alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili delle informazioni contabili inserite in questo comunicato stampa.

ITALIAONLINE

Italiaonline S.p.A. società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Libero Acquisition S.à r.l.
Sede legale: Via del Bosco Rinnovato 8 - Palazzo U4 - 20090 Assago (MI), Milanofiori Nord
Sede secondaria: Corso Mortara 22 - 10149 Torino
Casella PEC: italiaonline@pec-italiaonline.it

Reg. Imp.: 03970540963 di Milano
C.F. e Partita IVA: 03970540963
R.E.A. di Milano: MI-2070674
Cap. sociale euro 20.000.409,64 sottoscritto e versato



Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,2 milioni da smartphone, ed una market reach del 63%** . Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e 55 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 660 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

* Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs dicembre 2018. ** Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen dicembre 2018

Contatti:

Investor Relations Italiaonline

Chiara Locati

chiara.locati@italiaonline.it

Tel. +39.349.8636553

Affari societari Italiaonline

ufficio.societario@italiaonline.it

Media Relations Italiaonline

Image Building

Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Lidy Casati

italiaonline@imagebuilding.it

Tel. +39.02.89011300

Si segnala che i dati al 31 dicembre 2018 e dell'esercizio 2018 includono gli effetti relativi all'adozione dell'IFRS 15 e IFRS16 a partire del 1° gennaio 2018.

Gruppo Italiaonline

Conto economico consolidato riclassificato

(milioni di euro)	Esercizio 2018	Esercizio 2017	Variazioni	
			Assolute	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	324,8	335,9	(11,1)	(3,3)
Costi per materiali e servizi esterni	(173,0)	(180,6)	7,6	
Costo del lavoro	(70,7)	(77,4)	6,7	
Margine operativo lordo (MOL)	81,0	77,9	3,1	4,0
<i>% sui ricavi</i>	24,9%	23,2%		
Perdita netta di valore di attività di correnti e stanziamenti netti a fondi per rischi e oneri	(6,6)	(10,0)	3,4	
Proventi ed oneri diversi di gestione	(1,1)	(0,2)	(0,9)	
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	73,3	67,7	5,6	8,3
<i>% sui ricavi</i>	22,6%	20,1%		
Ammortamenti e svalutazioni operative	(38,0)	(30,7)	(7,3)	
Ammortamenti e svalutazioni extra-operative	(5,6)	(5,2)	(0,4)	
Oneri netti di natura non ricorrente e di ristrutturazione	(33,1)	(4,0)	(29,1)	
Risultato operativo (EBIT)	(3,4)	27,8	(31,2)	n.s.
<i>% sui ricavi</i>	(1,1%)	8,3%		
Oneri finanziari netti	1,9	0,6	1,3	
Rettifiche di valore di attività finanziarie e utile da cessione di partecipazioni	1,2	-	1,2	
Risultato prima delle imposte	(0,3)	28,4	(28,7)	n.s.
Imposte sul reddito	(8,4)	(2,0)	(6,4)	
Utile (perdita) dell'esercizio	(8,7)	26,4	(35,1)	n.s.
- di cui di competenza del Gruppo	(8,7)	26,4	(35,1)	
- di cui di competenza dei Terzi	-	-		

Gruppo Italiaonline

Conto economico complessivo consolidato

(milioni di euro)	Esercizio 2018	Esercizio 2017
Utile (perdita) dell'esercizio	(8,7)	26,4
<i>Altri utili/(perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio:</i>		
Utili (perdite) attuariali	0,3	0,3
della partecipazione Telegate AG ceduta già compreso nella perdita dell'esercizio	(0,5)	-
<i>Totale altri utili/(perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio</i>	<i>(0,2)</i>	<i>0,3</i>
<i>Altri utili/(perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio:</i>		
Utile (perdita) derivante dall'adeguamento al valore di mercato dei titoli AFS	-	0,6
Totale altri utili (perdite) complessivi al netto dell'effetto fiscale	(0,2)	0,9
Totale utile (perdita) complessiva dell'esercizio	(8,9)	27,3
- di cui di competenza del Gruppo	(8,9)	27,3
- di cui di competenza dei Terzi	-	-

Gruppo Italiaonline

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato riclassificato

(milioni di euro)	Al 31.12.2018	Al 31.12.2017	Variazioni
Goodwill e attività immateriali "marketing related"	267,5	272,5	(5,0)
Altri attivi non correnti (*)	92,9	73,4	19,5
Passivi non correnti	(52,3)	(50,5)	(1,8)
Capitale circolante	(62,6)	(52,8)	(9,8)
Capitale investito netto	245,5	242,6	2,9
Patrimonio netto del Gruppo	312,5	315,5	(3,0)
Patrimonio netto di Terzi	-	-	-
Totale patrimonio netto (A)	312,5	315,5	(3,0)
Indebitamento finanziario netto (B)	(67,0)	(72,9)	5,9
Totale (A+B)	245,5	242,6	2,9

(*) La voce include le attività finanziarie non correnti.

Gruppo Italiaonline

Flussi finanziari consolidati

(milioni di euro)	Esercizio 2018	Esercizio 2017	Variazioni
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	73,3	67,7	5,5
Interessi netti di attualizzazione di attività/passività operative e stock option	(0,3)	0,7	(1,0)
Diminuzione (aumento) capitale circolante operativo (*)	(2,3)	11,7	(14,0)
(Diminuzione) aumento passività non correnti operative (**)	(5,8)	(2,6)	(3,2)
Investimenti industriali	(21,1)	(26,3)	5,2
Free cash flow operativo	43,8	51,2	(7,4)
Pagamento di imposte sui redditi	(0,0)	(0,8)	0,8
Free cash flow unlevered	43,8	50,4	(6,6)
Incasso di interessi ed oneri finanziari netti	0,3	0,4	(0,1)
Pagamento di oneri non ricorrenti e di ristrutturazione	(13,5)	(20,6)	7,1
Distribuzione dividendi	(0,2)	(80,0)	79,8
Vendita partecipazione in Telegate AG	3,4	-	3,4
Share buy back	(0,1)	-	(0,1)
Effetto IFRS 16	(41,7)	-	(41,7)
Altri movimenti	2,0	0,6	1,4
Variazione dell'indebitamento finanziario netto	(6,0)	(49,2)	43,2

(*) La variazione non include gli effetti non monetari principalmente relativi all'adozione dell'IFRS 15.

(**) La variazione esposta non include gli effetti non monetari principalmente relativi agli utili e perdite attuariali contabilizzati a patrimonio netto.

Integrazioni richieste da Consob il 22 luglio 2016 ai sensi dell'art. 114 del D.Lgs. n. 58/98

In ottemperanza alla richiesta inviata da Consob il 22 luglio 2016, protocollo n. 0067885/16, ai sensi dell'art. 114 del D. Lgs. 58/1998, relativa alla richiesta di integrare con alcune informazioni le relazioni finanziarie annuali e semestrali e i resoconti intermedi di gestione a partire dalla relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2016, nonché i comunicati stampa aventi ad oggetto l'approvazione dei suddetti documenti contabili, in sostituzione degli obblighi di informativa fissati con la richiesta 7 settembre 2011, protocollo n. 11076499, si riporta di seguito quanto richiesto, con riferimento al 31 dicembre 2018.

Posizione finanziaria netta del Gruppo al 31 dicembre 2018

		Al 31.12.2018	Al 31.12.2017	Variazioni
(migliaia di euro)				
A	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	101.038	74.476	26.562
B	Altre disponibilità liquide	-	-	-
C	Attività finanziarie detenute per la negoziazione	-	-	-
D=(A+B+C)	Liquidità	101.038	74.476	26.562
E.1	Crediti finanziari correnti verso terzi	97	666	(569)
E.2	Crediti finanziari correnti verso parti correlate	-	-	-
F	Debiti finanziari correnti verso banche	-	-	-
G	Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-	-	-
H.1	Altri debiti finanziari vs terzi	8.647	2.195	6.452
H.2	Altri debiti finanziari verso parti correlate	-	-	-
I=(F+G+H)	Indebitamento finanziario corrente	8.647	2.195	6.452
J=(I-E-D)	Indebitamento finanziario corrente netto	(92.488)	(72.947)	(19.541)
K	Debiti bancari non correnti	-	-	-
L	Obbligazioni emesse	-	-	-
M.1	Altri debiti finanziari non correnti	25.499	-	25.499
M.2	Altri debiti finanziari non correnti verso parti correlate	-	-	-
N=(K+L+M)	Indebitamento finanziario non corrente	25.499	-	25.499
O=(J+N)	Indebitamento finanziario Netto (ESMA)	(66.989)	(72.947)	5.958

La posizione finanziaria netta del Gruppo al 31 dicembre 2018 è positiva e ammonta a € 66.989 migliaia (di cui € 61.543 migliaia relativi alla capogruppo Italiaonline S.p.A.); comprende circa 34,1 milioni di passività finanziarie che rappresentano il valore attuale dei canoni futuri, a fronte

dell'iscrizione nell'attivo del "diritto d'uso dell'attività presa in locazione" come previsto dal principio contabile IFRS 16 adottato anticipatamente al 01 gennaio 2018.

L'indebitamento non prevede *covenant*, *negative pledge* o altre clausole comportanti limiti all'utilizzo delle risorse finanziarie.

Posizioni debitorie scadute del Gruppo al 31 dicembre 2018

Le posizioni debitorie scadute della Società e del Gruppo ad essa facente capo, ripartite per natura (finanziaria, commerciale, tributaria, previdenziale e verso dipendenti) e le connesse eventuali iniziative di reazione dei creditori (solleciti, ingiunzioni, sospensioni nella fornitura etc.) sono evidenziate di seguito:

- i debiti commerciali verso fornitori scaduti al 31 dicembre 2018 ammontano a € 11.160 migliaia (di cui € 10.606 migliaia relativi a Italiaonline S.p.A.), pagati nel mese di gennaio 2019 per € 9.039 migliaia (di cui € 8.750 migliaia relativi a Italiaonline S.p.A.);
- non risultano debiti di natura finanziaria e previdenziali scaduti;
- i debiti scaduti di natura tributaria sono di esigua entità e tali da non compromettere lo svolgimento dell'attività aziendale ordinaria.

Tale situazione è da ritenersi fisiologica nell'ambito delle usuali relazioni commerciali con i fornitori del gruppo. Non si segnalano iniziative di reazione da parte dei creditori che possano pregiudicare lo svolgimento dell'attività ordinaria.

Operazioni con parti correlate

Le operazioni poste in essere dalle Società del gruppo Italiaonline con parti correlate, ivi incluse quelle infragruppo, sono tutte inquadrabili nell'ambito dell'ordinaria attività di gestione e sono regolate a condizioni di mercato o in base a specifiche disposizioni normative. Non si rilevano operazioni atipiche e/o inusuali, ovvero in potenziale conflitto d'interesse e non sono intervenute modifiche o sviluppi delle operazioni con parti correlate descritte nell'ultimo bilancio approvato che abbiano avuto un effetto rilevante sulla situazione patrimoniale o sui risultati del Gruppo e di Italiaonline S.p.A.

Di seguito le tabelle di dettaglio dei rapporti con parti correlate del Gruppo Italiaonline:

GRUPPO ITALIAONLINE - VOCI DI CONTO ECONOMICO 12 mesi 2018

(migliaia di euro)	Controllanti	Controllate	Collegate	Altre parti correlate (*)	Totale parti correlate
Altri ricavi e proventi	-	-	-	68	68
Costi per servizi esterni	-	-	-	(1.148)	(1.148)
Costo del lavoro	-	-	-	(4.483)	(4.483)
Oneri di natura non ricorrente	-	-	-	(3.905)	(3.905)

(*) Consociate, Amministratori, Sindaci, Dirigenti con responsabilità strategiche

GRUPPO ITALIAONLINE - VOCI DI STATO PATRIMONIALE al 31 dicembre 2018

(migliaia di euro)	Controllanti	Controllate	Collegate	Altre parti correlate (*)	Totale parti correlate
Attivo					
Diritti d'uso di attività in locazione	-	-	-	7.439	7.439
Altre attività correnti	90	-	-	48	138
Passivo					
Passività finanziarie non correnti	-	-	-	5.512	5.512
Passività finanziarie correnti	-	-	-	2.404	2.404
Debiti commerciali	-	-	-	1.906	1.906
Debiti per prestazioni da eseguire ed altre passività correnti	-	-	-	4.147	4.147

(*) Consociate, Amministratori, Sindaci, Dirigenti con responsabilità strategiche

Stato di implementazione dei piani industriali e finanziari

Con riferimento al confronto dei risultati al 31 dicembre 2018 rispetto alle previsioni formulate nel Piano Industriale 2018-2020 si evidenzia che: i) i ricavi sono in leggera flessione, come già evidenziato in occasione dell'approvazione dei risultati al 30 giugno 2018 e al 30 settembre 2018, ii) l'EBITDA risulta in calo a seguito di alcuni stanziamenti per nuovi contenzioni in essere, mentre iii) le disponibilità liquide sono in leggero miglioramento.

In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Italiaonline ha deliberato un aggiornamento tecnico del Piano Industriale approvato in data 15 marzo 2018 sotto la guida del precedente CEO, ed è previsto che il *management* sottoponga all'approvazione del Consiglio di Amministrazione un nuovo Piano Industriale entro la data di approvazione della Relazione Finanziaria relativa al primo semestre 2019. Per maggiori dettagli si veda il paragrafo "Aggiornamento tecnico del Piano industriale" contenuto in questo comunicato stampa.