

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE: ASSEMBLEA SPECIALE DEGLI AZIONISTI DI RISPARMIO

Assago (MI), 21 febbraio 2019 – Si è riunita oggi ad Assago l'Assemblea Speciale dei possessori di Azioni di Risparmio di Italiaonline S.p.A.

Nel corso della riunione l'assemblea:

- ha deliberato di autorizzare il Rappresentante Comune, Dott.ssa Stella d'Atri, ad avviare le iniziative necessarie per impugnare la delibera assunta dall'Assemblea Straordinaria di Seat Pagine Gialle S.p.A. dell' 8 marzo 2016 nelle parti aventi ad oggetto l'approvazione del progetto di fusione inversa di Italiaonline S.p.A. in Seat Pagine Gialle S.p.A., divenuta efficace in data 20 giugno 2016, e dell'aumento di capitale propedeutico alla stessa (punti 1 e 3 dell'ordine del giorno);
- ha approvato il rendiconto del fondo costituito per le spese necessarie alla tutela dei comuni interessi della categoria;
- ha nominato la dott.ssa Stella d'Atri Rappresentante Comune di tale categoria di azionisti per il triennio 2019-2021, fissando il relativo compenso annuo ad euro 50.000 comprensivo delle spese.

In merito alla decisione di procedere all'impugnazione della delibera assembleare di fusione, la Società – per quanto occorrer possa – osserva come le delibere e le operazioni societarie connesse alla fusione siano state assunte e compiute nel rispetto della normativa applicabile.

La documentazione relativa alla fusione è consultabile sul sito internet di Italiaonline <https://www.italiaonline.it/corporate/> alla sezione <https://www.italiaonline.it/governance/operazioni-straordinarie/fusione-per-incorporazione-italiaonline-seat-pg/>.

La documentazione relativa alla delibera assembleare del 8 marzo 2016 è consultabile sul sito internet di Italiaonline alla sezione <https://www.italiaonline.it/governance/area-azionisti/documenti-assembleari-e-consiliari/verbali-assemblee/page/2/>.



ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 5,3 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,3 milioni da mobile, ed una market reach del 64%** . Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e 48 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 680 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese, che serve oltre 200.000 PMI e 700 grandi Clienti.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

* Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2018. ** Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen media 3M (agosto 2018- giugno 2018)

Contatti:

Investor Relations Italiaonline

Chiara Locati
chiara.locati@italiaonline.it
Tel. +39.349.8636553

Affari societari Italiaonline

ufficio.societario@italiaonline.it

Media Relations Italiaonline

Image Building
Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Lidy Casati
italiaonline@imagebuilding.it
Tel. +39.02.89011300