

COMUNICATO STAMPA

ROBERTO GIACCHI PROSSIMO CEO DI ITALIAONLINE

Assago, 23 novembre 2018 – Facendo seguito a quanto comunicato in data 21 novembre 2018 in merito alla possibile nomina del Dott. Roberto Giacchi nel ruolo di Amministratore Delegato di Italiaonline, la Società annuncia che in data odierna Italiaonline e il Dott. Giacchi hanno raggiunto un accordo in base al quale il Dott. Giacchi assumerà il ruolo di direttore generale entro il 5 dicembre 2018 e quello di Amministratore Delegato entro il 13 dicembre 2018. Pertanto, entro tale ultima data è previsto che il Consiglio di Amministrazione coopti il Dott. Giacchi e gli conferisca le relative deleghe. Il mercato ne sarà tempestivamente informato nei termini di legge.

“Sono molto contento – commenta il Dott. Roberto Giacchi – di entrare in Italiaonline, azienda che ha fatto la storia di internet del nostro Paese, e di raccogliere il testimone di Antonio Converti, con cui nelle prossime settimane lavorerò per un efficace passaggio di consegne”.

Il curriculum vitae del Dott. Roberto Giacchi è disponibile al seguente link

https://www.italiaonline.it/wp-content/uploads/2018/11/RG_bio_ita-.pdf

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società www.italiaonline.it nella sezione italiaonline.it/investor/comunicati-stampa-price-sensitive

ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 5,3 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,3 milioni da mobile, ed una market reach del 64%** . Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e 48 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 680 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese, che servono oltre 200.000 PMI e 700 grandi Clienti.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

* Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2018. ** Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen media 3M (agosto 2018- giugno 2018)

Contatti:

Investor Relations Italiaonline
Chiara Locati
chiara.locati@italiaonline.it
Tel. +39.349.8636553

Affari societari Italiaonline
ufficio.societar.io@italiaonline.it

Media Relations Italiaonline
ICorporate
Arturo Salerni, Tel. +39.335.12.22.631
Elisa Piacentino, Tel. +39.366.913.45.95
iol@icorporate.it