



COMUNICATO STAMPA

PGCASA.IT DEBUTTA IN TV

Parte lo spot su PgCasa.it, il digital marketplace di Italiaonline dedicato all'home service e primo in Italia sui motori di ricerca

Lo spot, ideato dall'agenzia creativa Antiorario, prende in giro un uomo disperato per la sua lavatrice da riparare: sono gli oggetti di casa a risolvere la situazione per lui, consigliandogli di andare su PGCasa.it

On air sul circuito Sky dal 18 novembre. Pianifica Mindshare

Milano, 15 novembre 2018

“Su PgCasa.it devi andare!” È questo il *fil rouge* dello spot TV di PgCasa.it, il digital marketplace di Italiaonline interamente dedicato all'home service, composto da 60mila professionisti situati in ogni provincia, e che dopo un anno è già primo in Italia per SEO* e secondo per audience con 500mila visitatori unici al mese, di cui circa la metà da mobile, e 2,3 mln di pagine viste mese**.

Lo spot, ideato dalla creative video agency Antiorario di Milano e diretto dal regista Tomas Goldschmidt, ha come protagonista un uomo alle prese con la sua lavatrice che non riesce a far funzionare. La situazione è risolta in modo inaspettato e ironico, con la lavatrice che si trasforma in consigliera e indica all'uomo di andare su PgCasa.it, secondo un'idea sviluppata da Antiorario: in un mondo di *Internet of things*, è la casa che suggerisce la soluzione a tutto, così la lavatrice prende vita con la voce di un elettrodomestico guasto che, di fronte agli inutili tentativi di soccorso del protagonista, si trova costretto a “lanciarli” la soluzione con tanto di istruzioni su ciò che deve fare per ottenere il miglior servizio al minor prezzo. Ecco quindi che uno smartphone viene espulso dal cestello della lavatrice, invitando il protagonista ad affidarsi a PgCasa.it.

Lato utente, PgCasa.it è il più vasto e capillare database di professionisti del settore. Dai falegnami agli elettricisti, dagli idraulici alle imprese di pulizia, gli utenti possono confrontare preventivi di svariate categorie merceologiche e scegliere il fornitore migliore e più conveniente.





Lo spot PgCasa.it, in versione 30 e 15 secondi, è on air **dal 18 novembre** fino a gennaio 2019 sul **circuito Sky**, sia sul canale Sky Calcio (Serie A) che sui numerosi canali tematici Sky. La pianificazione è a cura del centro media **Mindshare**.

[Guarda lo spot 30''](#)

[Guarda lo spot 15''](#)

*Indice di visibilità di Sistris Sept 2018

**Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, March 2018, avg. last 12 months rolling, TDA

Credits

ANTIORARIO VIDEO

Antiorario Video, agenzia e produzione dello spot, è una Creative Video Agency con sede a Milano. Nasce nel 2008 dall'idea di offrire video "all in one": capiamo il brief, produciamo la strategia, sviluppiamo la creatività e infine produciamo i nostri contenuti fino a post produrli. Tutto internamente.

TEAM

CREATIVE DEPT.

ACCOUNT DIRECTOR: Silvia Ursinetti

COPY: Antonio Frova

CREW

DIRECTOR: Tomas Goldschmidt

DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY: David Drills

EXECUTIVE PRODUCER: Claudia Marini

ACTOR: Matteo Caremoli

SCENOGRFO: Paolo La Saponara

ASSISTENTE OPERATORE: Milos Rimini

FONICO: Giampiero Musio

STYLIST: Valentina Poggi

ELETTRICISTA: Marco Pirondini

RUNNER: Andrea Campanelli

POST PRODUCTION

VFX & 3DCG: Simon Adler

VIDEO EDITING & COLORIST: Didier Tommasi

AUDIO POST PRODUCTION: Cesare Politi per Blah Blah Production srl





ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese. Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 5 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,4 milioni da mobile *

**Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, Avg. last 12 months TDA. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft*

MEDIA CONTACT

Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

