

COMUNICATO STAMPA

UPDAY FOR SAMSUNG PARTNER DI ITALIAONLINE

Con questo accordo, gli spazi pubblicitari di UPDAY in Italia sono affidati in esclusiva alla concessionaria Italiaonline di adv digitale iOL Advertising

Milano, 30 ottobre 2018

UPDAY, il servizio di notizie numero 1 di Samsung in Europa, si unisce a **Italiaonline**, la prima internet company italiana, per aumentare la propria forza pubblicitaria nel mercato italiano. L'app di notizie più grande d'Europa, preinstallata sugli smartphone Samsung in 16 paesi europei e integrata su tablet e smart TV di ultima generazione, collaborerà in Italia con l'azienda leader nel mercato della pubblicità digitale per grandi account e nei servizi di marketing locale per PMI, per mezzo della concessionaria **iOL Advertising**, perfettamente in grado di adattarsi agli annunci nativi, display e video di UPDAY, sia per campagne dirette che in programmatic.

UPDAY, ideato e gestito da Axel Springer, è il primo aggregatore di notizie che combina apprendimento automatico con competenze giornalistiche: oltre 50 redattori selezionano i contenuti per la sezione *Top News* dell'app, mentre in *My News* i lettori possono trovare notizie personalizzate in base ai loro interessi personali. In Italia, UPDAY fornisce notizie da oltre 300 media brand affidabili, coprendo un'ampia varietà di contenuti, generici e specifici.

“Come prima internet company italiana, è stato naturale trovare una lingua comune con un partner come UPDAY, in prima linea nell’offrire notizie su smartphone, sempre più il mezzo preferito per la fruizione di contenuti e grande bacino di audience”, ha commentato **Andrea Chiapponi**, direttore Large Account Italiaonline. “Per UPDAY metteremo a disposizione i nostri servizi e l’ampia conoscenza del mercato digitale italiano che soltanto iOL Advertising possiede”.

"UPDAY offre una user experience altamente elaborata attraverso contenuti pertinenti e annunci non intrusivi. Questo approccio unico è molto apprezzato dagli utenti e dagli inserzionisti allo stesso tempo", ha commentato **Aneta Nowobilska**, direttore Advertising di UPDAY. "Italiaonline ci ha convinti con la sua notevole esperienza del mercato pubblicitario italiano e la sua rete capillare unita alla flessibilità nella realizzazione delle esigenze specifiche di UPDAY - un mix unico che è la chiave per il successo delle vendite pubblicitarie."



ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 5 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,4 milioni da mobile *

**Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, Avg. last 12 months TDA. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft*

UPDAY

UPDAY è l'app di notizie più grande d'Europa, presente in 16 paesi europei con oltre 25 milioni di utenti al mese in totale. A seguito di una partnership strategica tra Axel Springer e Samsung per sviluppare nuovi formati multimediali digitali per gli utenti in Europa, a marzo 2016 UPDAY è stata avviata in Germania, Francia, Regno Unito e Polonia, preinstallata sugli smartphone Samsung Galaxy S7, S7 Edge e S8. Un anno dopo, a marzo 2017, UPDAY è stata lanciata in Italia e Spagna. Il servizio di notizie è ora disponibile preinstallato su altri modelli di smartphone (serie A, serie J) e dispositivi intelligenti come il Samsung Family Hub, gli orologi Gear S, il Samsung QLED TV e il tablet Samsung Tab S4. UPDAY si compone di due sezioni: una sezione informativa basata su algoritmi personalizzata incentrata sugli interessi degli utenti, "My news"; così come una parte editoriale gestita da una redazione di giornalisti responsabili della cura dell'informazione, "Top News".

MEDIA CONTACT

Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

