

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE E 01 DISTRIBUTION INSIEME PER IL LANCIO DI “SOLDADO”

In occasione dell'uscita nelle sale il 18 ottobre del nuovo film diretto da Stefano Sollima, con Benicio Del Toro e Josh Brolin, Italiaonline ha realizzato una campagna web declinata sulle home page di Libero.it e Wetransfer.com

Un progetto “su misura”, con una creatività dinamica e dal forte impatto emotivo, realizzata su brief del Cliente da iOL Advertising

Milano, 18 ottobre 2018

Il 18 ottobre, in occasione dell'uscita nelle sale cinematografiche di *Soldado*, il nuovo attesissimo film diretto da Stefano Sollima, regista di *Suburra* e *Gomorra la serie*, con protagonisti Benicio Del Toro e Josh Brolin, **01 Distribution** si affida a **Italiaonline** per una campagna web a forte impatto, L'idea creativa nasce dalla collaborazione tra 01 Distribution, una direzione di Rai Cinema, che distribuisce il film in sala, e **iOL Advertising**, la concessionaria digital adv di Italiaonline, in collaborazione con il partner tecnologico Sizmek e pianificata dal centro media Media Insight.

La campagna per il lancio di *Soldado* è declinata sulle home page di Libero.it, il portale di Italiaonline navigato ogni giorno da milioni di utenti, e di Wetransfer.com, il servizio online per il trasferimento di file di grandi dimensioni in maniera semplice e intuitiva di cui Italiaonline, con iOL Advertising, è la concessionaria di pubblicità per il nostro Paese.

Il risultato della partnership tra Italiaonline e 01 Distribution è un prodotto di comunicazione web “sartoriale”. La creatività è dinamica e con un forte impatto emotivo per riportare su web il fascino del grande schermo, è modellata su ciascuna delle home page e visibile dalle h 16 alle h 24 del 18 ottobre su Libero.it e per tutta la giornata del 18 ottobre su Wetransfer.com.

Su Libero.it un morphing trasforma la home page nel fucile che caratterizza la locandina di *Soldado*, per poi condurre al trailer. In home page Wetransfer.com è previsto un wallpaper interattivo con 3 video, ciascuno dei quali mostra la storia di un personaggio. In base al video su cui si sofferma l'utente lo sfondo del wallpaper cambia, mostrando il personaggio del video scelto.

Massimo Crotti, direttore Sales house di Italiaonline, ha commentato: “I nostri progetti di comunicazione digitale si distinguono perché perfettamente integrati con la user experience degli utenti, giocando sulle caratteristiche dei portali sui quali sono declinati. Quindi, sono progetti originali ed esclusivi, come questo che abbiamo realizzato per *Soldado*. Siamo orgogliosi che 01 Distribution ci abbia scelti per una campagna web legata a una pellicola importante e molto attesa dagli spettatori”.



SOLDADO

Regia
Stefano Sollima

Cast
Benicio Del Toro, Josh Brolin, Isabela Moner, Jeffrey Donovan, Manuel Garcia-Rulfo, Catherine Keener

Sinossi

Nella guerra alla droga non ci sono regole. La lotta della CIA al narcotraffico fra Messico e Stati Uniti si è inasprita da quando i cartelli della droga hanno iniziato a infiltrare terroristi oltre il confine americano. Per combattere i narcos l'agente federale Matt Graver (Josh Brolin) dovrà assoldare il misterioso e impenetrabile Alejandro (Benicio Del Toro), la cui famiglia è stata sterminata da un boss del cartello. Alejandro scatenerà una vera e propria, incontrollabile guerra tra bande in una missione che lo coinvolgerà in modo molto personale

CREDITS CAMPAGNA

Creative direction: 01 Distribution
Media Agency: Media Insight

RIFERIMENTI

Facebook Soldado <https://www.facebook.com/soldadofilm/>
Trailer https://www.youtube.com/watch?v=mQMR5_NByUo

01 DISTRIBUTION

Web www.01distribution.it
Facebook www.facebook.com/01Distribution
YouTube www.youtube.com/01Distribution
Twitter @01Distribution
Instagram <https://instagram.com/01distribution>

ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 5 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,4 milioni da mobile *

**Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, Avg. last 12 months TDA. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft*

MEDIA CONTACT

Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

