

COMUNICATO STAMPA

IL CDA DI ITALIAONLINE APPROVA I RISULTATI AL 30 GIUGNO 2018

PROSEGUE LA CRESCITA DEI RICAVI DIGITALI +7%, SUPPORTATA DAL SEGMENTO DIGITAL ADVERTISING (+26,4%)

RICAVI TOTALI €157,4 MILIONI, -5,4% IN PARTE A CAUSA DI RITARDI NELLA PUBBLICAZIONE DI ALCUNI ELENCHI TELEFONICI, AL NETTO DI TALI RITARDI LA FLESSIONE E' PARI A -2,4%¹

EBITDA € 37,9 MILIONI, IN CRESCITA DEL +1,9% A PARITA' DI ELENCHI PUBBLICATI E AL NETTO DEGLI EFFETTI DEL IFRS 16²

DISPONIBILITA' LIQUIDE € 92,8 MILIONI, +23,5% RISPETTO AL 31 DICEMBRE 2017

ITALIAONLINE SI CONFERMA LA PRIMA DIGITAL COMPANY ITALIANA CON UN'AUDIENCE TOTALE GIORNALIERA IN CRESCITA DEL +18% SU BASE ANNUA

- **Ricavi digitali** nel H1 2018 a € 120,8 milioni +7% YoY, sostenuti del segmento **digital advertising** (+26,4% YoY). Nel **Q2** la crescita dei ricavi digitali accelera a +8% YoY, rispetto al +6% del Q1 2018.
- **Ricavi consolidati** nel H1 2018 a € 157,4 milioni (€ 166,4 H1 2017), -5,4% in parte a causa del **ritardo** nella pubblicazione di alcuni elenchi telefonici dovuto al processo di riorganizzazione aziendale. Al netto di tali ritardi, che saranno **recuperati nel Q3 2018**, la flessione dei ricavi è pari al **-2,4%**.
- **EBITDA**³ pari a € **37,9** milioni (€ 36,1 milioni H1 2017), con EBITDA margin al **24,1%** (21,7% H1 2017). Il dato beneficia dell'adozione del principio IFRS 16 per € 4,5 milioni, e risente del ritardo nella pubblicazione di alcuni volumi cartacei che nel H1 2017 avevano contribuito per € 3,3 milioni. Al netto di tali effetti, la performance è **+1,9%** YoY.
- **EBIT** negativo per € 10,4 milioni (positivo per € 16,6 milioni nel H1 2017), per effetto degli oneri non ricorrenti e di ristrutturazione legati al piano di riorganizzazione aziendale; positivo per € **17,2** milioni prima di tali effetti⁴.
- **Risultato Netto** negativo per € 7,4 milioni rispetto al dato positivo per € 6,3 milioni del H1 2017, in conseguenza degli oneri legati al piano di riorganizzazione aziendale.
- **Disponibilità liquide**⁵ pari a € **92,8** milioni, +23,5% rispetto a € 75,1 milioni del 31 dicembre 2017.
- **Posizione Finanziaria Netta (PFN) positiva** per € **55,9** milioni (€ 72,9 milioni al 31 dicembre 2017) comprensiva di € 36,9 milioni di passività finanziarie dovute all'adozione del IFRS 16 a partire dal 1° gennaio 2018.

¹ Performance calcolata escludendo dai ricavi H1 2017 € 5,1 m, pari al contributo degli elenchi telefonici non distribuiti nel H1 2018.

² L'EBITDA H1 2018 al netto dell'impatto positivo di € 4,5 m per l'adozione del IFRS16 è pari €33,5 m, l'EBITDA H1 2017 al netto del contributo (€3,3 m) dei volumi cartacei non distribuiti nel H1 2018 è pari a € 32,8 m, performance like for like +1,9% .

³ EBITDA al netto degli accantonamenti al fondo svalutazione crediti e rischi commerciali e dei proventi e oneri diversi di gestione, ed al lordo degli oneri non ricorrenti.

⁴ Oneri non ricorrenti pari a € 0,8 milioni, oneri netti di ristrutturazione pari a € 26,8 milioni.

⁵ Include disponibilità liquide e crediti finanziari correnti verso terzi.

- Dati di **Audience**⁶ (dati marzo 2018 ultimo mese disponibile | media 12m), Italiaonline si conferma la **prima digital company** italiana con i principali dati di audience in crescita su base annua:
 - + **18%** total digital audience giornaliera;
 - + **13%** audience mobile giornaliera;
 - + **3,6%** il tempo medio giornaliero speso sulle web property di Italiaonline.

“Siamo soddisfatti della crescita dei ricavi digitali raggiunta nel primo semestre dell’esercizio, che è risultata pari al 7%, supportata dal segmento ‘digital advertising’ (+26,4%) e dal progressivo miglioramento della tendenza del segmento ‘presence’. In particolare, lo sviluppo della top line ha beneficiato della crescita a doppia cifra dei ricavi di iOL Audience (offerta di Digital Advertising dedicata alle PMI) - arricchita nel mese di luglio dal lancio della versione “custom” - e dei ricavi della concessionaria iOL Advertising, questi ultimi sostenuti dall’incremento dei dati di audience delle properties di iOL. La crescita dei ricavi digitali non compensa ancora il declino del segmento tradizionale, ma il trend ci fa ben sperare per una progressiva stabilizzazione dei ricavi complessivi ed un successivo ritorno alla crescita. L’accordo raggiunto con le Organizzazioni Sindacali ci permette di perfezionare l’integrazione fra Italiaonline e la ex Seat PG, estraendo sinergie dalla fusione di diverse esperienze e migliorando il mix delle competenze a favore di quelle digitali.”

- ha commentato Antonio Converti, AD di Italiaonline

⁶ Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, media marzo 2018 - aprile 2017 | TDA: Total Digital Audience, DAUs: Daily Active Users. Performance vs media marzo 2017 – aprile 2016.

Assago, 02 agosto 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di **Italiaonline S.p.A.** (di seguito “Italiaonline”) ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2018.

RISULTATI CONSOLIDATI

I **ricavi**⁷ consolidati al 30 giugno 2018 sono pari a € 157,4 milioni (€ 166,4 milioni al 30 giugno 2017). L’evoluzione del dato riflette, da una parte, il continuo sviluppo dei ricavi **digitali** che hanno registrato una **crescita** del **+7%** su base annua, sostenuti dall’aumento a doppia cifra del segmento **digital advertising** (**+26,4%**), dall’altra, il proseguimento del calo atteso e strutturale dei prodotti tradizionali basati sugli elenchi telefonici e la telefonia.

Si evidenzia che la variazione percentuale dei ricavi consolidati del primo semestre rispetto al pari periodo 2017 (-5,4%), riflette i ritardi nella pubblicazione di alcuni elenchi telefonici, che nel H1 2017 avevano contribuito per € 5,1 milioni, dovuti ad alcune giornate di astensione dal lavoro legate all’annuncio del piano di riorganizzazione aziendale, che ha portato al raggiungimento di un accordo con le Organizzazioni Sindacali in data 02 luglio 2017. **Al netto dei ritardi descritti**, che saranno **recuperati** nel corso del **terzo trimestre** dell’esercizio, la performance percentuale dei ricavi sarebbe stata pari al **-2,4%**.

I **ricavi digitali** nel periodo di riferimento si sono attestati a € 120,8 milioni in crescita del **+7.0%** su base annua, con un’incidenza del **77%** sul fatturato complessivo in aumento di **+9 pp** rispetto al pari periodo 2017. In particolare si evidenzia un’accelerazione dello sviluppo di tali ricavi che nel Q2 2018 sono cresciuti del **+8%** YoY vs +6% e +5% rispettivamente nel primo trimestre 2018 e nel quarto trimestre 2017.

L’evoluzione dei ricavi digitali nel semestre ha beneficiato del proseguimento della **crescita a doppia cifra** del segmento **digital advertising** (+26,4%) e del miglioramento della tendenza del segmento **presence** in flessione del -5,1% su base annua nel primo semestre 2018, rispetto al -8% riportato nel primo trimestre dell’esercizio.

Si segnala che nel mese di ottobre 2017 è stato introdotto il contratto **evergreen** (a **rinnovo automatico**) per i Clienti PMI. Nel primo semestre 2018 il **35%** dei Clienti (nuovi e rinnovi del periodo) hanno sottoscritto tale tipologia di contratto (denominato “**Facile**”).

Continua infine la flessione del **segmento tradizionale** (traditional & others) che nel semestre ha registrato una flessione del -32%, -24% al netto dei ritardi descritti legati alla riorganizzazione aziendale.

L’**EBITDA** al 30 giugno 2018 è pari a € 37,9 milioni (€ 36,1 milioni al 30 giugno 2017), l’**Ebitda margin** è pari al **24,1%** (21,7% al 30 giugno 2017). Il dato beneficia degli effetti positivi derivanti dall’adozione, a far data dal 01 gennaio 2018, del principio contabile IFRS 16 (€ 4,5 milioni) e, d’altra parte, risente del ritardo nella pubblicazione di alcuni volumi cartacei, che nel primo semestre 2017 avevano contribuito per €3,3 milioni. Al netto di tali effetti la performance è pari al **+1,9%** YoY.

⁷ IFRS15: I risultati a partire dal 01 gennaio 2018 incorporano gli effetti relativi all’introduzione del principio contabile IFRS15 (ricavi da contratti con Clienti e relativi emendamenti). L’introduzione di tale principio ha avuto un impatto negativo di € 0,7 milioni sui ricavi e sull’EBITDA del H1 2018; questo effetto è temporaneo e sarà prossimo a zero sull’intero esercizio, pertanto non è considerato rilevante.

IFRS16: Italiaonline ha scelto di adottare in via anticipata il principio IFRS 16 (Leases). L’adozione dell’IFRS 16 ha prodotto i seguenti effetti sui risultati al 30 giugno 2018: i) effetto positivo per € 4,5 milioni sull’EBITDA, ii) iscrizione nella situazione patrimoniale – finanziaria, a fronte del valore d’uso delle attività prese in locazione, di una passività finanziaria che al 30 giugno 2018 era pari a € 37 milioni.

L'**EBIT** nel primo semestre 2018 è negativo per € 10,4 milioni rispetto al dato positivo di € 16,6 milioni del pari periodo 2017, principalmente per effetto degli oneri non ricorrenti e di ristrutturazione legati al piano di riorganizzazione aziendale; senza considerare tali effetti (oneri netti di ristrutturazione pari a € 26,8 milioni e oneri non ricorrenti pari a € 0,8 milioni) l'**EBIT** sarebbe positivo per **€ 17,2 milioni**.

Il **Risultato Netto** al 30 giugno 2018 è negativo per € 7,4 milioni rispetto al dato positivo per € 6,3 milioni del primo semestre 2017, in conseguenza degli oneri legati al piano di riorganizzazione aziendale.

Gli investimenti (**Capex**) nel semestre di riferimento ammontano a **€ 9,5 milioni** (pari al 6% dei ricavi) in flessione del **-41,4%** rispetto a € 16,3 milioni (pari al 10% dei ricavi) del primo semestre 2017.

La differenza **Ebitda – Capex**⁸ nel periodo di riferimento è risultata pari a **€ 23,9 milioni** in crescita del **+20,2%** rispetto al dato del primo semestre 2017 quando era stata pari a € 19,9 milioni.

Il **Free Cash Flow (unlevered)**⁹ generato nel corso del primo semestre 2018 è positivo per € 24,1 milioni (€ 36,9 milioni nel primo semestre 2017). L'evoluzione su base annua è riconducibile principalmente ad una variazione del Capitale Circolante Netto negativa per € 3,8 milioni rispetto a quella positiva del pari periodo 2017 (€ 18 milioni), che riflette principalmente il rallentamento della discesa dei ricavi, parzialmente compensato dai minori investimenti. La **Cash Conversion**¹⁰ dell'**EBITDA** di periodo è pari al 64%.

Le **Disponibilità liquide**⁵ al 30 giugno 2018 sono pari a € 92,8 milioni in crescita del +23,5% rispetto al dato del 31 dicembre 2017 (€ 75,1 milioni).

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 giugno 2018 è positiva per € 55,9 milioni (€ 72,9 milioni al 31 dicembre 2017) e comprende circa € 36,9 milioni di passività finanziarie dovute all'adozione anticipata al 1° gennaio 2018 del principio contabile IFRS 16.

Il **Patrimonio Netto** al 30 giugno 2018 è pari a € 313,6 milioni, rispetto a € 315,6 milioni al 31 dicembre 2017.

Dati di Audience² Italiaonline si conferma la prima digital company italiana (dati marzo 2018 ultimo mese disponibile | media 12m), con 5 milioni di utenti unici in media al giorno (+18% su base annua). Anche il dato sulla mobile audience ha visto Italiaonline al primo posto, davanti agli altri top player con oltre 2,4 milioni di utenti unici medi giornalieri (+13% su base annua). Infine, sempre i dati Audiweb, hanno confermato Italiaonline quale primo player per tempo speso nel giorno medio (11:05 min, +3,6% su base annua).

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

I risultati conseguiti nel primo semestre 2018 confermano l'efficacia delle scelte poste alla base del Piano Industriale 2018-2020 approvato lo scorso 15 marzo 2018.

I fattori che hanno sostenuto la performance dei risultati di Gruppo nei primi sei mesi dell'esercizio sono sostanzialmente riconducibili alle azioni di contenimento dei costi finalizzate a supportare la marginalità operativa del business e alle iniziative mirate a sostenere la crescita della top line e, in particolare, dei ricavi del segmento digital, nonostante il difficile contesto di mercato.

⁸ EBITDA H1 2018 al netto degli effetti IFRS 16.

⁹ Unl. FCF: Operating FCF (EBITDA-Capex+ ΔNWC) rettificato imposte pagate.

¹⁰ Calcolata come (Ebitda-Capex+ ΔNWC) / EBITDA.



Sul fronte dello sviluppo della top line, i ricavi digital hanno beneficiato, in particolare, della crescita a doppia cifra sia dei ricavi di iOL Audience (offerta di Digital Advertising dedicata alle PMI), che dei ricavi della concessionaria iOL Advertising, questi ultimi sostenuti dall'incremento dei dati di audience delle properties di iOL, oltreché dall'avvio nel corso dell'anno di partnership strategiche aventi ad oggetto sinergie a livello di prodotto editoriale e la raccolta pubblicitaria in esclusiva da parte di Italiaonline.

Più in dettaglio Italiaonline:

- nel mese di febbraio ha acquisito la concessionaria di pubblicità digitale AdPulse Italia (la unit di Adux specializzata in raccolta pubblicitaria in ambito digitale per conto di primari editori nazionali ed internazionali) ed è diventata partner digitale di Primaonline.it (il quotidiano online di Prima Comunicazione);
- ad aprile è divenuta concessionaria di Dailymotion (piattaforma video leader per la tecnologia e i contenuti premium) in esclusiva per l'Italia;
- a maggio si è posizionata al settimo posto nella Top 10 delle property digitali in Italia, stilata sulla base delle rilevazioni di comScore, classifica che ha visto la conferma ai primi due posti di Google e Facebook;
- nel mese di giugno è entrata a far parte del Bing Partner Program, per fungere da consulente di fiducia a Microsoft per la crescente base di Clienti in cerca di opportunità di search advertising all'interno della rete di Bing;
- nel mese di luglio infine ha lanciato la versione *custom* di iOL Audience, offerta di media planning dedicata alle PMI per campagne di marketing ad elevato tasso di conversione.

Con riferimento alle iniziative intraprese a sostegno del progetto di innovazione del modello operativo, si segnala che in data **2 luglio 2018** Italiaonline e le **Organizzazioni Sindacali** hanno raggiunto, presso il Ministero del Lavoro, l'**intesa** relativa alla proposta di **riorganizzazione aziendale**, prevista nel Piano Industriale 2018-2020.

Di seguito gli elementi salienti dell'accordo:

- Mantenimento del presidio nella sede di Torino, con la conferma di 90 quadri e impiegati nelle funzioni di amministrazione e staff, credito e gestione degli elenchi telefonici.
- Trasferimenti da Torino ad Assago per un totale di 90 persone.
- Investimento sulla sede di Torino attraverso la creazione di una "Digital Factory", che prevede la riqualificazione digitale di 70 persone fra quelle collocate in CIGS, e il loro reinserimento nella Factory al termine dello specifico percorso formativo.
- Reinserimento di ulteriori 55 persone in altri reparti aziendali e in società del Gruppo, mentre 30 persone verranno formate per diventare agenti monomandatari della Società.
- Previsto un incentivo all'esodo pari a 30 mensilità lorde per le restanti 245 persone coinvolte dalla procedura.
- Le misure di cui sopra saranno gestite durante un ultimo periodo di Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria della durata di 6 mesi, fino all'11 gennaio 2019.

Costi di ristrutturazione previsti pari a circa € 37 milioni.

Sulla base delle informazioni ad oggi disponibili, per l'esercizio 2018 Italiaonline prevede una lieve flessione dei ricavi consolidati rispetto all'esercizio 2017, incorporando un ritardo nella trasformazione digitale della rete di vendita SME, comunque in forte miglioramento rispetto alla

performance del 2017. Italiaonline conferma la decisa e progressiva crescita dei ricavi digitali nel corso dell'esercizio. L'EBITDA 2018 è confermato in crescita percentuale a doppia cifra rispetto al 2017 (incluso gli effetti positivi derivanti dall'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16). Infine Italiaonline conferma che le disponibilità liquide alla fine dell'esercizio sono attese in crescita percentuale a doppia cifra rispetto al dato al 31 dicembre 2017.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO SEMESTRE 2018

Aggiornamento Piano Industriale

In data 15 marzo 2018 il CDA di Italiaonline SpA ha approvato un aggiornamento del Piano Industriale (già deliberato in data 15 marzo 2017) estendendone la durata al 2020 e aggiornando per il periodo 2018 – 2020 gli obiettivi economico - finanziari (il Piano aggiornato). Il Piano aggiornato si basa sostanzialmente sulle medesime leve di creazione del valore già annunciate nella precedente versione del Piano Industriale (approvata il 15 marzo 2017) e recepisce gli effetti dello stato di avanzamento delle iniziative di sviluppo intraprese nel corso del 2017, oltre che l'evoluzione del contesto di mercato. Inoltre, il Piano aggiornato prevede nuove iniziative finalizzate al forte miglioramento della qualità dei processi di vendita e di Customer service oltre alla ulteriore ottimizzazione dei costi operativi e alla accelerazione del percorso di integrazione digitale intrapreso in seguito alla fusione con la ex Seat PG.

Per maggiori dettagli sul Piano aggiornato si rinvia al comunicato stampa del 15 marzo disponibile sul sito della Società sezione Investor.

Assemblea ordinaria e straordinaria del 27 aprile 2018

In data 27 aprile 2018 si è riunita l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria della Società.

L'Assemblea in **parte ordinaria** ha così deliberato:

- di approvare il bilancio d'esercizio 2017 di Italiaonline S.p.A. (il cui progetto era stato approvato dal Consiglio di Amministrazione del 15 marzo 2018) che chiude con un utile netto pari a € 23.923.126,16;
- di destinare l'utile netto di € 23.923.126,16 come segue: (i) alla distribuzione alle azioni di risparmio di un dividendo unitario di € 30 per l'esercizio 2017 per ciascuna delle azioni di risparmio in circolazione, per complessivi € 204.090,00 e (ii) di riportare a nuovo l'utile residuo pari a € 23.719.036,16. Tale dividendo privilegiato è stato messo in pagamento dal 9 maggio 2018, con stacco cedola numero 2 il 7 maggio 2018 e record date, ai sensi dell'art. 83-terdecies del D.Lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998, l'8 maggio 2018;
- di determinare in 11 il numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione, fissandone la durata in carica sino all'approvazione del bilancio per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 e di fissare in € 75.000 il compenso annuo per ciascun consigliere, nonché di autorizzare la stipulazione, con costi a carico della Società, di una polizza assicurativa cosiddetta D&O (Directors & Officers) a copertura della responsabilità civile degli amministratori, degli eventuali direttori generali, nonché del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari con premio annuo fino a massimi € 350.000, comprendendovi il prorata annuo del costo dell'eventuale runoff ripartito lungo la durata deliberata del mandato consiliare e di prevedere, come da prassi, che tale D&O possa estendersi anche a copertura del Collegio Sindacale;
- di nominare quali Amministratori, traendoli dall'unica lista depositata per l'Assemblea presentata dal socio Libero Acquisition S.à.r.l. e votata dalla maggioranza, i sig.ri Tarek Aboualam, Antonio

- Converti, Pierre de Chillaz, Vittoria Giustiniani, Cristina Finocchi Mahne, Onsi Naguib Sawiris, Hassan Abdou, Corrado Sciolla, Sophie Surssock e Fred Kooij;
- di nominare quale ulteriore membro del Consiglio di Amministrazione, sulla base della proposta formulata dal socio Libero Acquisition S.à r.l., ai sensi del penultimo periodo dell'art. 14 del vigente statuto, ad integrazione dei candidati di cui alla predetta lista, Arabella Caporello;
 - di nominare Tarek Aboualam Presidente del Consiglio di Amministrazione;
 - di nominare quali Sindaci Effettivi, sino all'approvazione del bilancio per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, i sig.ri Giancarlo Russo Corvace, Mariateresa Salerno e Felice De Lillo e quali Sindaci Supplenti i sig.ri Lucia Pagliari e Angelo Conte, nominando altresì Giancarlo Russo Corvace Presidente del Collegio Sindacale e determinando in € 90.000 il compenso annuo spettante al Presidente del Collegio Sindacale e in € 60.000 il compenso annuo spettante a ciascun Sindaco Effettivo. Il Collegio Sindacale è stato nominato sulla base dell'unica lista depositata per l'Assemblea, presentata dal socio Libero Acquisition S.à r.l. e votata dalla maggioranza;
 - di autorizzare (i) ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2357 e ss. del Codice Civile e dell'articolo 132 del D.Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58, l'acquisto di azioni proprie della Società, in una o più volte, per un periodo non superiore a 18 mesi fino ad un numero massimo che non sia complessivamente superiore alla quinta parte del capitale sociale della Società, incluse le eventuali azioni possedute dalle società controllate e (ii) il Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2357-ter del Codice Civile, a disporre in tutto e/o in parte, senza limiti di tempo, delle azioni proprie acquistate anche prima di aver esaurito gli acquisti;
 - di approvare il nuovo piano di compensi basato su azioni "Piano di Performance Share 2018-2021" riservato ad amministratori esecutivi e manager dipendenti di Italiaonline S.p.A. e/o di sue controllate (il "Piano di Performance Share") conferendo al Consiglio di Amministrazione ogni potere necessario od opportuno per dare attuazione al Piano di Performance Share;
 - di esprimere parere favorevole alla Sezione I della Relazione sulla Remunerazione ai sensi dell'art. 123-ter del D.Lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998.

Infine, l'Assemblea in **parte straordinaria** ha deliberato:

- previa revoca dell'autorizzazione ad aumentare il capitale sociale fino al 9 settembre 2018 deliberata dall'Assemblea straordinaria del 8 marzo 2016, di attribuire una delega al Consiglio di Amministrazione da esercitarsi entro il 26 aprile 2021, ad aumentare il capitale sociale ai sensi dell'articolo 2443 del Codice Civile con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, comma 4, del Codice Civile. In particolare, il capitale sociale potrà essere aumentato per un numero di azioni ordinarie non superiore al 10% del numero di azioni ordinarie complessivamente in circolazione alla data di eventuale esercizio della delega e comunque per massime 11.476.122 azioni ordinarie (i) ai sensi dell'art. 2441, comma 4, primo periodo, Codice Civile, mediante conferimento di beni in natura aventi ad oggetto aziende, rami d'azienda o partecipazioni, nonché beni conferenti con l'oggetto sociale della Società e delle società da questa partecipate e/o (ii) ai sensi dell'art. 2441, comma 4, secondo periodo, Codice Civile, qualora le azioni di nuova emissione siano offerte in sottoscrizione a investitori istituzionali e/o a partner, industriali e/o finanziari che il Consiglio di Amministrazione ritenga strategici per l'attività della Società, nonché
- previo inserimento in Statuto della facoltà di cui all'art. 2349 del Codice Civile, di attribuire al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del Codice Civile, per il periodo di cinque anni, la facoltà di aumentare gratuitamente il capitale sociale anche in più tranches, a servizio dell'attuazione del Piano di Performance Share per massimi nominali € 400.008,19, mediante

emissione di massime 2.295.224 nuove azioni ordinarie senza indicazione del valore nominale, aventi le stesse caratteristiche di quelle in circolazione.

Cariche sociali

In data 27 aprile 2018 il Consiglio di Amministrazione della Società ha confermato Antonio Converti nel ruolo di Amministratore Delegato.

Dirigente preposto

In data 27 aprile 2018 il Consiglio di Amministrazione della Società ha deliberato di nominare, previo parere favorevole del Collegio Sindacale, la dott.ssa Gabriella Fabotti, responsabile della Direzione Finance, Administration and Control della Società, nuovo dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili della Società, ai sensi dell'art. 154-bis, CI, D.Lgs. n. 58/98, con durata in carica sino all'assemblea chiamata ad approvare il bilancio al 31 dicembre 2020.

Comitati interni

In data 27 aprile 2018 il Consiglio di Amministrazione, previa conferma della sussistenza dei requisiti di indipendenza degli amministratori Arabella Caporello, Vittoria Giustiniani, Cristina Finocchi Mahne e Corrado Sciolla, ha inoltre provveduto a nominare per il periodo 2018 – 2020:

- il Comitato Nomine e Remunerazione composto dagli Amministratori Vittoria Giustiniani (Presidente), Cristina Finocchi Mahne e Corrado Sciolla;
- il Comitato Controllo e Rischi composto dagli Amministratori Cristina Finocchi Mahne (Presidente), Arabella Caporello e Vittoria Giustiniani.

Si segnala altresì che in data 9 maggio 2018 il Consiglio di Amministrazione ha istituito il Comitato Strategico, composto dagli Amministratori Tarek Aboualam (Presidente), Corrado Sciolla (consigliere indipendente), Onsi Sawiris, Sophie Sursock e Pierre de Chillaz, con il compito di supportare e assistere con funzioni meramente consultive, le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione su tematiche di rilevanza strategica.

CONFERENCE CALL

Come già preannunciato la Società illustrerà alla comunità finanziaria i risultati conseguiti al 30 giugno 2018 nella conference call che si terrà domani 03 agosto 2018 alle ore 10:30 (ora italiana). La presentazione sarà resa disponibile prima dell'inizio della conference call sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE www.emarketstorage.com, gestito da Spafid Connect S.p.A., nonché sul sito internet della Società www.italiaonline.it (nella sezione Investor/Presentazioni). La conference call si svolgerà in lingua inglese. Di seguito i numeri per partecipare alla conference call:

ITALY:	+39 02 805 88 11
UK:	+ 44 121 281 8003
USA:	+1 718 7058794
STAMPA:	+39 02 805 88 27

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società www.italiaonline.it nella sezione italiaonline.it/investor/comunicati-stampa-price-sensitive

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di natura previsionale, che riflettono l'attuale opinione del management della Società in relazione ad eventi futuri e risultati finanziari e operativi della Società e delle sue società controllate. Tali dichiarazioni previsionali si basano sulle attuali aspettative e valutazioni di Italiaonline S.p.A. rispetto ad eventi futuri. Considerando che tali dichiarazioni di natura previsionale sono soggette a rischi e incertezze, gli effettivi risultati futuri possono significativamente differire rispetto a quanto indicato nelle suddette dichiarazioni previsionali, potendo derivare tale difformità da molteplici fattori, molti dei quali esulano dalle capacità di Italiaonline S.p.A. di poterli verificare e stimare accuratamente, fra i quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, vi sono eventuali cambiamenti nel contesto normativo, futuri sviluppi del mercato, oscillazioni nei prezzi ed altri rischi. Pertanto, si invita a non fare pieno affidamento sui contenuti delle previsioni riportate, che sono inserite esclusivamente con riferimento fino alla data del suddetto comunicato stampa. Italiaonline S.p.A. non si assume alcun obbligo di comunicare pubblicamente aggiornamenti o modifiche delle previsioni inserite, relative a eventi o circostanze future avvenute in seguito alla data del suddetto comunicato stampa. Le informazioni contenute in questo comunicato stampa non vogliono fornire un'analisi esaustiva e non sono state indipendentemente verificate da alcun soggetto terzo.

Questo comunicato stampa non costituisce raccomandazione sugli strumenti finanziari della Società. Inoltre, questo comunicato stampa non costituisce un'offerta di vendita o un invito all'acquisto di strumenti finanziari emessi dalla Società o dalle sue controllate.

Ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del Testo Unico della Finanza del 24 febbraio 1998, il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Italiaonline S.p.A., Gabriella Fabotti, dichiara che attesta la corrispondenza alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili delle informazioni contabili inserite in questo comunicato stampa.



ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 5,4 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 2,6 milioni da mobile, ed una market reach del 54%. Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese, che serve oltre 200.000 PMI e 700 grandi Clienti.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

* Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA Dicembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft

Contatti:

Investor Relations Italiaonline

Chiara Locati

chiara.locati@italiaonline.it

Tel. +39.349.8636553

Affari societari Italiaonline

ufficio.societario@italiaonline.it

Media Relations Italiaonline

ICorporate

Arturo Salerni, Tel. +39.335.12.22.631

Elisa Piacentino, Tel. +39.366.913.45.95

iol@icorporate.it

Si segnala che i dati al 30 giugno 2018 e del primo semestre 2018 includono gli effetti relativi all'adozione dell'IFRS 15 e IFRS16 a partire del 1° gennaio 2018.

Gruppo Italiaonline

Conto economico consolidato riclassificato

(milioni di euro)	1° semestre 2018	1° semestre 2017	Variazioni	
			Assolute	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	157,4	166,4	(9,0)	(5,4)
Costi per materiali e servizi esterni	(81,7)	(84,3)	2,6	
Costo del lavoro	(34,2)	(40,1)	6,0	
Margine operativo lordo (MOL)	41,6	42,0	(0,4)	(1,0)
<i>% sui ricavi</i>	26,4%	25,2%		
Stanzamenti netti rettificativi ed a fondi per rischi e oneri	(3,0)	(6,1)	3,1	
Proventi ed oneri diversi di gestione	(0,7)	0,2	(0,9)	
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	37,9	36,1	1,8	5,0
<i>% sui ricavi</i>	24,1%	21,7%		
Ammortamenti e svalutazioni operative	(18,1)	(16,5)	(1,6)	
Ammortamenti e svalutazioni extra-operative	(2,6)	(2,6)		
Oneri netti di natura non ricorrente e di ristrutturazione	(27,6)	(0,4)	(27,2)	
Risultato operativo (EBIT)	(10,4)	16,6	(27,0)	n.s.
<i>% sui ricavi</i>	(6,6%)	10,0%		
Oneri finanziari netti	2,2	0,7	1,5	
Rettifiche di valore di attività finanziarie e utile da cessione di partecipazioni	1,2	-	1,2	
Risultato prima delle imposte	(7,0)	17,3	(24,3)	n.s.
Imposte sul reddito	(0,4)	(10,9)	10,5	
Utile (perdita) del periodo	(7,4)	6,3	(13,7)	n.s.
- di cui di competenza del Gruppo	(7,4)	6,3	(13,7)	
- di cui di competenza dei Terzi	-	-		

Gruppo Italiaonline

Conto economico complessivo consolidato

(milioni di euro)	1° semestre 2018	1° semestre 2017
Utile (perdita) del periodo	(7,4)	6,3
<i>Altri utili/(perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio:</i>		
Utili (perdite) attuariali	0,1	0,5
<i>Totale altri utili/(perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio</i>	0,1	0,5
<i>Altri utili/(perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio:</i>		
Totale altri utili (perdite) complessivi al netto dell'effetto fiscale	0,1	0,5
Totale utile (perdita) complessiva del periodo	(7,3)	6,8
- di cui di competenza del Gruppo	(7,3)	6,8
- di cui di competenza dei Terzi	-	-

Gruppo Italiaonline

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato riclassificato

(milioni di euro)	Al 30.06.2018	Al 31.12.2017	Variazioni
Goodwill e attività immateriali "marketing related"	270,5	272,5	(2,0)
Altri attivi non correnti (*)	101,8	73,4	28,4
Passivi non correnti	(50,2)	(50,5)	0,3
Capitale circolante	(64,4)	(52,8)	(11,6)
Capitale investito netto	257,7	242,6	15,1
Patrimonio netto del Gruppo	313,6	315,5	(1,9)
Patrimonio netto di Terzi	-	-	-
Totale patrimonio netto (A)	313,6	315,5	(1,9)
Indebitamento finanziario netto (B)	(55,9)	(72,9)	17,0
Totale (A+B)	257,7	242,6	15,1

(*) La voce include le attività finanziarie disponibili per la vendita, nonché le attività finanziarie non correnti.

Gruppo Italiaonline

Flussi finanziari consolidati

(milioni di euro)	1° semestre 2018	1° semestre 2017	Variazioni
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	37,9	36,1	1,7
Interessi netti di attualizzazione di attività/passività operative e stock option	(0,1)	0,3	(0,4)
Diminuzione (aumento) capitale circolante operativo	(3,8)	18,0	(21,8)
(Diminuzione) aumento passività non correnti operative (*)	(0,5)	(0,9)	0,4
Investimenti industriali	(9,5)	(16,3)	6,8
Free cash flow operativo	24,0	37,2	(13,2)
Pagamento di imposte sui redditi	0,1	(0,3)	0,4
Free cash flow unleverd	24,1	36,9	(12,8)
Incasso di interessi ed oneri finanziari netti	0,1	-	0,1
Pagamento di oneri non ricorrenti e di ristrutturazione	(6,2)	(10,9)	4,7
Distribuzione dividendi	(0,2)	(80,0)	79,8
Effetto IFRS 16	(36,8)	-	(36,8)
Altri movimenti	2,0	0,7	1,3
Variazione dell'indebitamento finanziario netto	(17,0)	(53,3)	36,3

(*) La variazione esposta non include gli effetti non monetari derivanti dagli utili e perdite attuariali contabilizzati a patrimonio netto.

Integrazioni richieste da Consob il 22 luglio 2016 ai sensi dell'art. 114 del D.Lgs. n. 58/98

In ottemperanza alla richiesta inviata da Consob il 22 luglio 2016, protocollo n. 0067885/16, ai sensi dell'art. 114 del D. Lgs. 58/1998, relativa alla richiesta di integrare con alcune informazioni le relazioni finanziarie annuali e semestrali e i resoconti intermedi di gestione a partire dalla relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2016, nonché i comunicati stampa aventi ad oggetto l'approvazione dei suddetti documenti contabili, in sostituzione degli obblighi di informativa fissati con la richiesta 7 settembre 2011, protocollo n. 11076499, si riporta di seguito quanto richiesto, con riferimento al 30 giugno 2018.

Posizione finanziaria netta del Gruppo al 30 giugno 2018

(migliaia di euro)		Al 30.06.2018	Al 31.12.2017	Variazioni
A	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	92.071	74.476	17.595
B	Altre disponibilità liquide	-	-	-
C	Attività finanziarie detenute per la negoziazione	-	-	-
D=(A+B+C)	Liquidità	92.071	74.476	17.595
E.1	Crediti finanziari correnti verso terzi	764	666	98
E.2	Crediti finanziari correnti verso parti correlate	-	-	-
F	Debiti finanziari correnti verso banche	-	-	-
G	Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-	-	-
H.1	Altri debiti finanziari vs terzi	8.919	2.195	6.724
H.2	Altri debiti finanziari verso parti correlate	-	-	-
I=(F+G+H)	Indebitamento finanziario corrente	8.919	2.195	6.724
J=(I-E-D)	Indebitamento finanziario corrente netto	(83.916)	(72.947)	(10.969)
K	Debiti bancari non correnti	-	-	-
L	Obbligazioni emesse	-	-	-
M.1	Altri debiti finanziari non correnti	27.989	-	27.989
M.2	Altri debiti finanziari non correnti verso parti correlate	-	-	-
N=(K+L+M)	Indebitamento finanziario non corrente	27.989	-	27.989
O=(J+N)	Indebitamento finanziario Netto (ESMA)	(55.927)	(72.947)	17.020

La posizione finanziaria netta del Gruppo al 30 giugno 2018 è positiva e ammonta a € 55.927 migliaia (di cui € 50.404 migliaia relativi alla capogruppo Italiaonline S.p.A.); comprende circa 36,8 milioni di passività finanziarie che rappresentano il valore attuale dei canoni futuri, a fronte dell'iscrizione

nell'attivo del "diritto d'uso dell'attività presa in locazione" come previsto dal principio contabile IFRS 16 adottato anticipatamente al 01 gennaio 2018.

L'indebitamento non prevede *covenant*, *negative pledge* o altre clausole comportanti limiti all'utilizzo delle risorse finanziarie.

Posizioni debitorie scadute del Gruppo al 30 giugno 2018

Le posizioni debitorie scadute della Società e del Gruppo ad essa facente capo, ripartite per natura (finanziaria, commerciale, tributaria, previdenziale e verso dipendenti) e le connesse eventuali iniziative di reazione dei creditori (solleciti, ingiunzioni, sospensioni nella fornitura etc.) sono evidenziate di seguito:

- i debiti commerciali verso fornitori scaduti al 30 giugno 2018 ammontano a € 8.911 migliaia (di cui € 8.451 migliaia relativi a Italiaonline S.p.A.), pagati nel mese di luglio 2018 per € 2.961 migliaia (di cui € 2.914 migliaia relativi a Italiaonline S.p.A.);
- non risultano debiti di natura finanziaria e previdenziali scaduti;
- i debiti scaduti di natura tributaria sono di esigua entità e tali da non compromettere lo svolgimento dell'attività aziendale ordinaria.

Tale situazione è da ritenersi fisiologica nell'ambito delle usuali relazioni commerciali con i fornitori del gruppo. Non si segnalano iniziative di reazione da parte dei creditori che possano pregiudicare lo svolgimento dell'attività ordinaria.

Operazioni con parti correlate

Le operazioni poste in essere dalle Società del gruppo Italiaonline con parti correlate, ivi incluse quelle infragruppo, sono tutte inquadrabili nell'ambito dell'ordinaria attività di gestione e sono regolate a condizioni di mercato o in base a specifiche disposizioni normative. Non si rilevano operazioni atipiche e/o inusuali, ovvero in potenziale conflitto d'interesse e non sono intervenute modifiche o sviluppi delle operazioni con parti correlate descritte nell'ultimo bilancio approvato che abbiano avuto un effetto rilevante sulla situazione patrimoniale o sui risultati del Gruppo e di Italiaonline S.p.A.

Di seguito le tabelle di dettaglio dei rapporti con parti correlate della società:

GRUPPO ITALIAONLINE - VOCI DI CONTO ECONOMICO 6 mesi 2018

(migliaia di euro)	Controllanti	Controllate	Collegate	Altre parti correlate (*)	Totale parti correlate
Altri ricavi e proventi	-	-	-	44	44
Costi per servizi esterni	-	-	-	(333)	(333)
Costo del lavoro	-	-	-	(2.404)	(2.404)

(*) Consociate, Amministratori, Sindaci, Dirigenti con responsabilità strategiche

GRUPPO ITALIAONLINE - VOCI DI STATO PATRIMONIALE al 30 giugno 2018

(migliaia di euro)	Controllanti	Controllate	Collegate	Altre parti correlate (*)	Totale parti correlate
Attivo					
Attività immateriali con vita utile definita	-	-	-	-	-
Immobili, impianti e macchinari	-	-	-	8.613	8.613
Altre attività correnti	90	-	-	64	154
Passività finanziarie non correnti	-	-	-	6.677	6.677
Passivo					
Passività finanziarie correnti	-	-	-	2.406	2.406
Debiti commerciali	-	-	-	1.745	1.745
Debiti per prestazioni da eseguire ed altre passività correnti	-	-	-	242	242

(*) Consociate, Amministratori, Sindaci, Dirigenti con responsabilità strategiche

Stato di implementazione dei piani industriali e finanziari

Sulla base dei dati riferiti al 30 giugno 2018 confrontati con le previsioni formulate nel Piano Industriale 2018-2020, a livello di Gruppo i ricavi sono in leggera flessione mentre l'Ebitda si conferma sostanzialmente in linea.