

ITALIAONLINE, RAGGIUNTO ACCORDO CON LE ORGANIZZAZIONI SINDACALI SULLA GESTIONE DEGLI ESUBERI

Milano, 3 luglio 2018

Si comunica che in data 2 luglio 2018 Italiaonline e le organizzazioni sindacali hanno raggiunto, presso il Ministero del Lavoro, l'intesa relativa alla proposta di riorganizzazione aziendale, prevista nel Piano Industriale 2018-2020.

Di seguito gli elementi salienti dell'accordo:

- Mantenimento del presidio nella sede di Torino, con la conferma di **90 quadri e impiegati** nelle funzioni di Amministrazione, Credito e Gestione degli elenchi telefonici
- Trasferimenti da Torino ad Assago per un totale di **90 persone**, con rimborso delle spese del treno e dei mezzi pubblici a Milano per un anno e con la possibilità di attivare la modalità di lavoro in smart working per 1 giorno alla settimana non appena vi saranno le condizioni
- Investimento sulla sede di Torino attraverso la creazione di una "Digital Factory", che prevede la riqualificazione digitale di **70 persone** fra quelle collocate in CIGS, e il loro reinserimento nella Factory al termine dello specifico percorso formativo
- Reinserimento di ulteriori **55 persone** in altri reparti aziendali e su tutto il territorio nazionale, mentre **30 persone** verranno formate per diventare agenti monomandatari della Società
- Previsto un incentivo all'esodo pari a **30 mensilità** lorde per le restanti **245 persone** coinvolte dalla procedura, a cui si aggiunge la possibilità di accedere all'incentivo per **10 persone** tra quelle trasferite da Torino ad Assago, per complessivi **255** incentivi all'esodo
- Le misure di cui sopra saranno gestite durante un ultimo periodo di Cassa integrazione della durata di 6 mesi

Nell'autunno 2015 Italiaonline ha acquisito Seat Pagine Gialle, che usciva da una procedura di concordato preventivo dopo anni di forte difficoltà industriale, economica e finanziaria. In particolare, Seat PG aveva subito un calo di due terzi dei ricavi in 5 anni, dal 2011 al 2015, nonostante tre tentativi di riconversione al digitale. Il forte calo dei ricavi non è stato accompagnato da una adeguata ristrutturazione dell'organizzazione e dei costi, portando l'azienda a un risultato operativo negativo nel 2015.

A valle della fusione tra le due aziende, una riorganizzazione era a questo punto ineludibile. Tale riorganizzazione non riguarda solo il numero di persone - oggi l'azienda impiega circa 1800 persone tra dipendenti e agenti monomandatari - ma anche un necessario miglioramento del mix professionale, procedendo alla assunzione di giovani laureati in discipline STEM (science, technology, engineering, mathematics). Oltre a un'importante progetto di innovazione di tutti i processi e sistemi informatici a supporto del business.





Italiaonline continua nel suo percorso di sviluppo, che ha per obiettivo il ritorno alla crescita, puntando a compensare il calo del business tradizionale delle PagineGialle con la crescita del business digitale (già in forte crescita nel Q1 2018, +6,1%) e supportando di conseguenza la trasformazione digitale delle imprese italiane e in particolare delle PMI, vera ossatura economica del Paese.

ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 5,4 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 2,6 milioni da mobile, ed una market reach del 54%. Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud. Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese, che serve oltre 200.000 PMI e 700 grandi clienti.

* Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA Dicembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft

MEDIA CONTACT

iCorporate

Arturo Salerni, Tel. +39.335.12.22.631

Elisa Piacentino, Tel. +39.366.913.45.95

E-mail: iol@icorporate.it

