

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE LANCIA LA VERSIONE CUSTOM DI IOL AUDIENCE, OFFERTA DI MEDIA PLANNING PER LE PMI PER CAMPAGNE MARKETING A ELEVATO TASSO DI CONVERSIONE

iOL Audience Custom permette di costruire un'audience personalizzata per PMI su cui effettuare campagne di marketing e remarketing

L'audience, costruita su misura della PMI, è formata dall'insieme dei visitatori dei siti di Italiaonline profilati per intenzioni di acquisto e raggiunti, con lo stesso messaggio, anche sulle piattaforme di Google, Facebook e Bing

Milano, 4 luglio 2018

Italiaonline prosegue nella sua mission di digitalizzazione delle imprese italiane e lancia un nuovo prodotto, **iOL Audience Custom**, una versione evoluta di iOL Audience con la quale Italiaonline costruisce l'audience perfetta per le sue imprese Clienti, in particolare le PMI.

Con iOL Audience Custom Italiaonline assicura in qualsiasi momento un bacino di utenti sempre aggiornato per le imprese Clienti che vogliono avviare campagne online; infatti, Italiaonline è in grado di selezionare e profilare per intenzioni di acquisto i visitatori delle sue property.

È quindi possibile raggiungere, con campagne di digital advertising a elevato tasso di conversione, un gruppo di utenti che in rete ha dimostrato interesse almeno una volta per i prodotti e servizi dell'azienda Cliente. È una peculiarità che soltanto Italiaonline può offrire, grazie alla disponibilità di dati di prima parte derivanti dall'utilizzo dei servizi Italiaonline, primo fra tutti la Libero Mail, il più importante servizio di posta elettronica italiano, e le directory PagineGialle.it, PagineBianche.it e PgCasa.it.

Questo nel dettaglio il funzionamento: quando l'utente cerca un servizio o prodotto in particolare e transita dai portali Italiaonline, troverà ogni volta che naviga, anche visitando altri siti, motori di ricerca e social network, l'annuncio del prodotto o servizio oggetto della sua ricerca iniziale. Questo perché con iOL Audience Custom Italiaonline costruisce un database in cui viene tracciato in modo anonimo ogni passaggio dell'utente in ognuno dei siti e/o applicazioni del bacino di audience: ciò permette, tra le altre cose, il cosiddetto retargeting, ossia il raggiungimento dell'utente più volte in diversi luoghi con lo stesso messaggio.





“Le PMI rappresentano un mercato vasto quanto ancora poco esplorato e supportato, abbiamo quindi ritenuto di dover coprire un’esigenza delle imprese che hanno bisogno di media planning di profilo più evoluto, ma non hanno le competenze adeguate. Con questa evoluzione generiamo la migliore audience possibile e diamo l’opportunità alle medie e piccole imprese di accedere a prodotti prima riservati solo alle grandi realtà. Con iOL Audience Custom, facciamo per le PMI quello che un grande media planner come ad esempio WPP fa per un grande brand”, ha commentato **Antonio Converti**, CEO di Italiaonline.

“iOL Audience Custom è la naturale evoluzione della nostra offerta di Digital Advertising”, ha commentato **Carlo Meglio**, Chief Development and Innovation Officer di Italiaonline “perché consente di coniugare la ricchezza, la qualità, la freschezza dei dati dell’audience di Italiaonline con l’esigenza delle PMI italiane di indirizzare i propri messaggi pubblicitari a utenti realmente interessati ai loro prodotti/servizi ovunque essi si trovino su internet (siti, motori di ricerca, social network). L’offerta è gestita dal nostro centro di eccellenza di digital marketing Moqu ADV a Firenze”.

ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees’ Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 5 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,4 milioni da mobile *

**Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, Avg. last 12 months TDA. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft*

MEDIA CONTACT

Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

