

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE A FIANCO DI REALE MUTUA PER #GIOCAREDANTICIPO

Un piano di 10 mesi sulle properties Italiaonline legato alla campagna #giocaredanticipo di Reale Mutua, dedicata al welfare

Dai portali verticali Italiaonline alle partnership, il piano editoriale tratterà tematiche inerenti lifestyle, viaggi, auto, casa e mondo delle PMI

Milano, 21 giugno 2018

Italiaonline, con la sua concessionaria di digital advertising nazionale **iOL Advertising**, collabora alla content strategy di **Reale Mutua**, la più importante compagnia di assicurazioni italiana in forma di mutua, con un piano di contenuti editoriali di 10 mesi dedicato al tema **#giocaredanticipo**. La partnership è finalizzata a posizionare il brand Reale Mutua come riferimento di fiducia per quanti sposano il valore del “pensare al futuro ora per proteggere ciò che conta”.

Con il suo ampio ventaglio di properties, sia internet che partner, Italiaonline è in grado di intercettare audience differenti e specifiche e di realizzare e proporre contenuti sempre rilevanti per i diversi target di riferimento di Reale Mutua, supportando il brand nella sua campagna dedicata al welfare.

I contenuti prodotti da qui fino al mese di gennaio 2019 saranno declinati in diversi formati editoriali, allo scopo di massimizzarne la fruibilità, sfruttando a fondo i molteplici contesti di consumo. Attraverso un content mix che prevede l'uso di formati long form, infografiche, gallery, tool di engagement/quiz e blog post, il tema del #giocaredanticipo sarà declinato sulle diverse aree di business di Reale Mutua.

Dai portali verticali DiLei, QuiFinanza, SiViaggia, Buonissimo, Libero Tecnologia e Virgilio Motori, per arrivare al quotidiano online Lettera43 e al network FattoreMamma, il piano editoriale del #giocaredanticipo tratterà tematiche inerenti lifestyle, viaggi, auto, casa e mondo delle PMI. I contenuti saranno amplificati con i lanci dalle home page dei portali Libero e Virgilio e con strilli editoriali dai portali verticali, oltre che per mezzo di attività di blogger engagement. A corollario della parte editoriale, vi sarà una presenza mirata di advertising, utilizzata in sinergia per raggiungere l'obiettivo di posizionamento.

Massimo Crotti, direttore della concessionaria iOL Advertising di Italiaonline, ha commentato: “Siamo particolarmente felici di supportare Reale Mutua nel suo posizionamento, soprattutto per un tema di





importanza sociale come il welfare. Abbiamo messo a disposizione di Reale Mutua tutte le nostre soluzioni di content marketing per agevolare il dialogo tra brand e utenti, che per noi è sempre più elemento centrale di ogni campagna di comunicazione”.

“Pensare al Welfare dei nostri Soci significa prendersi cura del loro benessere attuale e futuro - ha dichiarato **Marco Mazzucco** Direttore Distribuzione Marketing e Brand di Reale Group - Per farlo, abbiamo a disposizione una rete specialistica qualificata, strumenti per un'analisi dei bisogni, un'offerta completa di prodotti in grado di rispondere a qualsiasi necessità, di oggi e di domani, e vari strumenti di comunicazione tra cui quelli offerti con professionalità e competenza da iOL Advertising di Italiaonline”.

ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 5 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,4 milioni da mobile *

*Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, Avg. last 12 months TDA. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft

MEDIA CONTACT

Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

REALE MUTUA

Fondata a Torino nel 1828, la Società Reale Mutua di Assicurazioni è la più importante Compagnia di assicurazioni italiana in forma di mutua. È capofila di Reale Group, un Gruppo internazionale nel quale operano circa 3.700 dipendenti per tutelare quasi 4,5 milioni di Assicurati. Reale Mutua offre una gamma molto ampia di prodotti, sia nei rami Danni sia nei rami Vita. I suoi Soci/assicurati sono oltre 1,4 milioni, facenti capo a 353 agenzie su tutto il territorio italiano. La Società evidenzia un'elevata solidità, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II) che si attesta, al 31 dicembre 2017, al 373,5%.

Ufficio Stampa Reale Group

www.realegroup.eu

Elisabetta Ruà - 338 6288666

Giulia Altea - 331 6338429

E-mail: ufficiostampa@realegroup.eu

