

## COMUNICATO STAMPA

### ITALIAONLINE LANCIA IL NUOVO VIDEO-OROSCOPO DI ANTONIO CAPITANI

Il celebre astrologo è protagonista di *Pianeta Capitani*, videorubrica settimanale condotta nel suo inconfondibile stile

Previsioni settimanali e quattro speciali l'anno (estate, back to school, anno nuovo e San Valentino), online dal 4 giugno su Virgilio Video e in diffusione su tutte le properties Italiaonline

*Milano, 4 giugno 2018*

**Italiaonline**, prima internet company italiana, presenta *Pianeta Capitani*, la nuova rubrica di previsioni astrologiche in **video** affidata alla star degli oroscopi **Antonio Capitani**, alla sua prima volta in un format esclusivamente web, di cui è protagonista con il suo stile personalissimo e inconfondibile fatto di forbita ironia, aggettivazioni insolite e arditi neologismi.

Previsioni settimanali su amore, lavoro, soldi, umore, fortuna per i dodici segni dello zodiaco, *Pianeta Capitani* si candida a diventare un **appuntamento fisso** per tutti gli italiani, disponibile **ogni venerdì** su **Virgilio Video** e in diffusione su tutte le properties del gruppo a partire dal 4 giugno.

Ma non è tutto: oltre agli appuntamenti settimanali, il format *Pianeta Capitani* prevede **quattro oroscopi speciali** durante il corso dell'anno, a ridosso di momenti 'chiave': l'inizio dell'estate, il "back to school" a settembre, il nuovo anno e San Valentino. Il primo di questi speciali, dedicato alla stagione delle vacanze, sarà online il 21 giugno prossimo, in extended version.

Con questo nuovo ingresso VIP la video library Italiaonline si arricchisce di un format esclusivo e originale reso unico dalla presenza di un testimonial celebre e apprezzato dal grande pubblico.

Il progetto, con soluzioni studiate ad hoc, entra a far parte della galassia di offerte di Italiaonline per gli inserzionisti. Pre-roll, product-placement, inserti video, pianificazioni e proposte 'custom' sono a cura della concessionaria interna iOL Advertising.

**Antonio Capitani**, classe 1959, "Cancro ascendente Capricorno e Luna nei Gemelli" - come tiene a precisare - toscano di Porto Santo Stefano (GR) ma milanese d'adozione, è giornalista pubblicitista, specializzato in divulgazione astrologica associata ai più svariati settori della vita quotidiana: cucina, viaggi, moda, musica, cinema, tendenze. Ha curato e condotto rubriche di oroscopi per trasmissioni Tv, radio e giornali. Tra le sue esperienze televisive più significative fin qui: *La prova del Cuoco*, Raiuno, in qualità di giudice di gara e di astrologo; *Detto fatto*, Raidue, *Parodi Live*, La7, *Astrolove*, Real Time. Tra le esperienze radiofoniche, la rubrica di oroscopi quotidiani *CapitanimioCapitani* su Radio DeeJay, *Figli*





*delle stelle*, su Radio Kiss Kiss. Firma gli oroscopi quotidiani della Gazzetta dello Sport ed è stato per 14 anni l'astrologo di Vanity Fair. Ha pubblicato per Sperling & Kupfer la guida astrologica all'amore *Astrolove* nonché il volume *Contro Saturno*, oltre a diversi e-book.

Grande appassionato di cucina, nel 2017 ha preso parte a *Celebrity Masterchef* su Sky. *Pianeta Capitani* è la sua prima esperienza interamente web.

"Giove me lo aveva detto che belle sorprese stavano appropinquandosi nel mio lavoro - dichiara **Antonio Capitani** - Detto fatto: è arrivata la proposta di Italiaonline che ho accolto con entusiasmissimo. Perché il mondo web è molto nelle mie corde. E perché sono narcisista e mi piace stare davanti a un obiettivo. Pertanto eccomi qua, happy as an Easter, con gli oroscopi settimanali e con gli oroscopi speciali in video sul portale più amato dagli italiani. Ne (pre)vedremo delle belle...".

"Siamo felici di avere a bordo una 'star delle stelle' come Antonio Capitani - spiega **Massimo Crotti**, direttore di iOL Advertising - questo ci permette di rispondere alle esigenze di pianificazione dei nostri Clienti con un format fresco, decisamente popolare e versatile. Ci consentirà di intervenire in diretta, durante le registrazioni, o in post-produzione per valorizzare prodotti e servizi, raggiungendo uno dei target più ambiti: quello delle giovani donne spendenti, decision maker del budget della famiglia".

#### ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 5 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,4 milioni da mobile \*

\*Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, Avg. last 12 months TDA. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft

#### MEDIA CONTACT

**Davide Valenti**

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)

