

## COMUNICATO STAMPA

### ITALIAONLINE SCEGLIE INTEGRAL AD SCIENCE COME PARTNER PER LA VERIFICA DELLA QUALITÀ DELLE CAMPAGNE PUBBLICITARIE

Con questo accordo IAS, azienda mondiale specializzata in dati e tecnologia, diventa partner di riferimento di Italiaonline per misurare le performance di viewability, brand safety e traffico fraudolento, da sempre temi centrali per la internet company

Italiaonline svilupperà una forte value proposition per Clienti e agenzie grazie alla possibilità di avere un dato verificato indipendente fornito da IAS, come nuova digital currency

*Milano, 3 maggio 2018*

**Italiaonline**, la prima internet company italiana, prosegue la sua strategia sulla trasparenza e la media quality scegliendo **Integral Ad Science (IAS)**, azienda globale con sede a New York specializzata in misurazione della media quality, come partner di ad verification per viewability, brand safety e frodi pubblicitarie.

Italiaonline ha intrapreso da tempo un percorso di qualità e la trasparenza delle sue properties e uno dei temi centrali che permettono di dare maggiore visibilità ai propri inserzionisti è rappresentato dalle metriche di media quality, prima fra tutte la viewability. Da qui la scelta di IAS come partner di riferimento per la verifica delle campagne pubblicitarie con la misurazione delle performance di viewability, brand safety e traffico fraudolento.

I prodotti pubblicitari di Italiaonline presentano dati di viewability e time in view che sono del 10% superiori alla media dei publisher a livello italiano rilevato da IAS nel 2017. \*

Anche i risultati relativi all'incidenza del traffico non umano mostrano come Italiaonline si posizioni al top con un livello medio inferiore che supera il 50% rispetto alla media di mercato. Ciò permette di sviluppare una value proposition per Clienti e agenzie molto forte, grazie alla possibilità di avere un dato verificato indipendente fornito da IAS, che funge da nuova digital currency del mercato di riferimento.

“Italiaonline è stata uno dei primi player sul mercato italiano a indirizzare il tema della media quality, il quale così come i dati rappresenta un fattore competitivo per un publisher” - ha commentato **Domenico Pascuzzi**, Marketing Director BU Large Account di Italiaonline - “Lavoriamo sulla qualità delle nostre properties a livello di contenuti e prodotti pubblicitari, sulla sicurezza della nostra posta elettronica e la protezione dei dati personali dei nostri utenti. Siamo soddisfatti di questa partnership perché IAS è una soluzione scalabile e un partner capace di capire le nostre esigenze di business e le sfide che siamo chiamati ad affrontare.”

“Siamo davvero orgogliosi che Italiaonline abbia scelto IAS per un tema tanto sentito dal mercato” - ha commentato **Elisa Lupo**, Director Italia di Integral Ad Science, aggiungendo “Il nostro impegno è di dare





gli strumenti necessari ad Italiaonline per analizzare, comprendere e ottimizzare la loro inventory in termini di brand safety, viewability e potenziale traffico fraudolento.”

**Massimo Crotti**, Sales House Director BU Large Account di Italiaonline, ha dichiarato: “Con la nostra concessionaria di pubblicità nazionale iOL Advertising forniamo forti garanzie di trasparenza agli inserzionisti sul posizionamento degli annunci. La partnership con IAS rappresenta un ulteriore passo in avanti su queste tematiche sempre più centrali nel mercato in cui ci muoviamo”.

\*Fonte: IAS Media Quality Report 2H 2017

#### ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 5,4 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,6 milioni da mobile \*

*\*Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA dicembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft*

#### MEDIA CONTACT

**Davide Valenti**

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)

