

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE LANCIA SLINK, IL PRIMO PRODOTTO “A TEMPO” DI DIGITAL ADVERTISING

Slink è un prodotto native all'interno delle mail Libero e Virgilio con la caratteristica esclusiva di essere visualizzato per tutta la durata della sessione utente

Con Slink, ideato e realizzato all'interno della concessionaria iOL Advertising, Italiaonline pone il tempo dell'utente finale al centro del mercato della pubblicità digitale

Milano, 15 maggio 2018

Italiaonline, con la sua concessionaria di pubblicità digitale iOLAdvertising, lancia **Slink**, il primo prodotto pubblicitario native a sessione utente all'interno delle mail Libero e Virgilio, che offre agli inserzionisti un posizionamento “viewable by design” e molto efficace, sfruttando il tempo speso medio delle due mail, che con oltre 2 ore al mese per utente è il più elevato in Italia.

Slink, il cui nome deriva da *session* e *link*, è un “super link” pubblicitario non invasivo, ma perfettamente disegnato in cima alla inbox delle mail Libero e Virgilio, con la caratteristica esclusiva di essere visualizzato per tutta la durata della sessione utente, assicurando una viewability ottimale.

Slink è un prodotto totalmente ideato e realizzato all'interno della concessionaria iOL Advertising, come ha commentato **Carmine Laltrelli**, responsabile Programmatic Advertising della business unit Large Account di Italiaonline: “Abbiamo provato a immaginare, sulla base dei benchmark di mercato e del confronto continuo con Clienti e centri media, quale potesse essere la caratteristica di un prodotto che fosse allo stesso tempo viewable, performante e impressione. La chiave di tutte queste esigenze è stata una sola: il tempo, che rende Slink un prodotto visibile per tutta la durata della sessione di navigazione dell'utente e in focus, ma non invasivo. È un prodotto che offre tutti i vantaggi del mondo native e le performance del mondo DEM, perché è possibile pianificarlo utilizzando tutti i dati socio-demo di prima parte di Italiaonline e sui profili comportamentali organizzati nella nostra DMP”.

Come tutti i prodotti Italiaonline Slink è acquistabile anche in modalità programmatica (sia PMP che guaranteed) e rappresenta la principale novità dell'offerta in Programmatic che Italiaonline ha illustrato ai Trading desk.

Massimo Crotti, direttore Sales house della business unit Large Account di Italiaonline, ha commentato: “Come concessionaria, siamo ormai alla seconda fase del Programmatic, che per noi non è più un semplice canale di vendita, bensì l'ispirazione per il lancio di nuovi prodotti che sfruttano le potenzialità





dell'acquisto automatizzato su base dati. Con Slink, Italiaonline pone al centro del mercato della pubblicità digitale l'esperienza e il tempo dell'utente finale e apre una nuova strada nel mondo delle pianificazioni pubblicitarie dei grandi brand”.

ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 5,4 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,6 milioni da mobile *

**Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA dicembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft*

MEDIA CONTACT

Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

