

## COMUNICATO STAMPA

### HUGGIES AFFIDA A ITALIAONLINE E FATTOREMAMMA LA SUA CAMPAGNA DIGITAL

Operazione di blogger engagement realizzata dalla vlogger Julia Elle, alias *Disperatamentemamma*, in collaborazione con il network FattoreMamma e il centro media Mindshare

“Il tuo abbraccio ispira i nostri” il concept alla base del video. Prossimo episodio il 10 giugno

Milano, 22 maggio 2018

“Il tuo abbraccio ispira i nostri”. E’ questo il concept alla base della campagna digital di Huggies Italia, azienda che da quasi vent’anni è importante player internazionale nel mondo dell’infanzia.

La campagna è rivolta a tutte le neomamme e le donne in attesa ed è stata realizzata per Huggies da **Italiaonline** insieme a **FattoreMamma**, il network che riunisce i 34 blog più importanti di mamme italiane - di cui Italiaonline, con IOL Advertising, è la concessionaria pubblicitaria in esclusiva - e al centro media **Mindshare** e punta sull’autenticità del legame tra mamma e bambino espresso con un abbraccio. E proprio di un rassicurante abbraccio, fondamentale al benessere di ogni piccolo, il pannolino Huggies promette di essere l’estensione, così come evoca anche il nome stesso del brand [hug, in inglese = abbraccio] scelto da un’azienda che vuole essere ogni giorno a fianco di mamme e gestanti.

Per raccontare le emozioni degli abbracci tra madre e bambino è stato scelto il formato emozionale per eccellenza: il video, girato dalla top vlogger [Julia Elle](#) - alias *Disperatamentemamma* - con il divertimento, la tenerezza e l’ironia tipici dei seguitissimi post di cui è protagonista insieme ai figli, i piccoli Chloe e Chris.

Due sono le clip realizzate da Julia per la campagna Huggies. Il primo video, pubblicato nella giornata di domenica 13 maggio, ha avuto ottimi riscontri sui social, con oltre 800mila people reached, 350mila views e circa 6mila condivisioni in pochi giorni. Il post e il video sono visibili al seguente link: <https://www.facebook.com/juliaellesinger/videos/1733069093438805/>

Il secondo video della campagna sarà online il prossimo 10 giugno.





#### ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 5,4 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,6 milioni da mobile \*

*\*Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA dicembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft*

#### MEDIA CONTACT

**Davide Valenti**

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)

