

## COMUNICATO STAMPA

### FOOD: ITALIAONLINE LANCIA BUONISSIMO

Dopo l'acquisizione, Italiaonline lancia la nuova versione del sito nella top 5 dei portali food

Nuova grafica, novità sul fronte dei contenuti e dell'offerta pubblicitaria e progetti di content marketing con grandi brand

*Milano, 8 maggio 2018*

Dopo la sua acquisizione perfezionata lo scorso autunno, Italiaonline rinnova [Buonissimo](#), sito storico dedicato al cibo e nella top 5 dei portali food italiani, con più di un milione di utenti mensili per un totale di circa 6 milioni di pagine viste\*.

Design elegante e moderno, per valorizzare l'ampia offerta di contenuti, in particolare:

#### **Ricettario**

Da sempre punto di forza di Buonissimo con oltre 8.000 ricette step by step dettagliate fin nei minimi particolari: antipasti, primi, secondi, dolci, salse e sughi, ma anche piatti unici, rivisitazioni e cucina regionale e internazionale. Ogni proposta è corredata di foto esplicative e originali

#### **Videoricette**

Un nuovo modo di consultare le proposte di Buonissimo, ideale per chi ha poco tempo e non si stacca dallo smartphone neanche davanti ai fornelli.

#### **Magazine**

Tante rubriche e approfondimenti sul mangiar sano, le nuove tendenze, le tecniche di preparazione e cottura dei piatti, i suggerimenti per conoscere i vini e abbinarli correttamente, e in più reportage sui principali eventi del mondo food.

Nel nuovo Buonissimo sempre più spazio sarà dedicato ai grandi brand del cibo. La prima partnership, online nelle prossime settimane ed elemento all'interno di un più ampio progetto di storytelling, è quella con **Riso Gallo**, per il lancio di **Riso Gallo Aroma** con un progetto di content marketing che si estenderà anche su altri portali verticali e blogger in target. Il progetto fa parte delle iniziative custom a cura della concessionaria di pubblicità digitale iOL Advertising.





**Domenico Pascuzzi**, direttore National Marketing della business unit Large Account di Italiaonline, ha commentato: “Con il nuovo Buonissimo vogliamo rafforzare ulteriormente la nostra strategia di posizionamento su un settore, il food, e un target, donna e responsabile di acquisto, che da sempre nel nostro Paese attirano una quota significativa di investimenti pubblicitari. Gli ingredienti del restyling sono una veste grafica moderna e accattivante, una nuova serie di rubriche che vanno ad arricchire lo storico ricettario di Buonissimo ottimamente posizionato sui motori di ricerca e infine, sul fronte dell’offerta adv, l’introduzione di due nuovi formati pubblicitari in linea con le guidelines della Coalition for Better Ads: la crispy skin e il billboard deluxe. Due formati interattivi e cross-device, che garantiscono elevati tassi di engagement e offrono molte possibilità in termini di sviluppo creativo”.

*\*dati Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA febbraio 2018*

#### ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees’ Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 5,4 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,6 milioni da mobile \*

*\*Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA dicembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft*

#### **MEDIA CONTACT**

**Davide Valenti**

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

Cell: +39 331 6041276

E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)

