



## COMUNICATO STAMPA

### PUBBLICAZIONE ESTRATTO PATTO PARASOCIALE

*Milano, 30 marzo 2018* - Con riferimento al patto parasociale relativo a Italiaonline S.p.A. (“Italiaonline”), stipulato in data 9 settembre 2015 fra Libero Acquisition S.à r.l. (“Libero”), GL Europe Luxembourg S.à r.l. (“Avenue”), GoldenTree Asset Management Lux S.à r.l. (“GT Lux”), GoldenTree SG Partners LP (“GT SG”), GT NM LP (“GT NM”) e San Bernardino County Employees’ Retirement Association (“San Bernardino” e insieme a GT Lux, GT SG e GT NM, i “Fondi GT”), come successivamente modificato (il “Patto Parasociale”), si rende noto che in data 26 marzo 2018 Libero, Avenue e i Fondi GT hanno sottoscritto un accordo modificativo del Patto Parasociale al fine di incrementare il numero di candidati al Consiglio di Amministrazione di Italiaonline indicati dalla lista presentata dagli azionisti aderenti al Patto Parasociale.

Ai sensi delle disposizioni regolamentari e di legge applicabili, il Patto Parasociale è stato pubblicato per estratto sul sito internet della Società all’indirizzo [www.italiaonline.it](http://www.italiaonline.it), sezione *Governance/Documentazione societaria*, sul sito internet di Borsa Italiana S.p.A. all’indirizzo [www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it), nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com), gestito da Spafid Connect S.p.A.

L’avviso di pubblicazione dell’estratto del Patto Parasociale è stato, inoltre, pubblicato in data odierna sul quotidiano MF/Milano Finanza.

#### ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 5,4 milioni di utenti unici\* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 2,6 milioni da mobile, ed una market reach del 54%. Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L’obiettivo strategico dell’azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull’intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese, che serve oltre 200.000 PMI e 700 grandi clienti.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

*\* Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA Dicembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft*

#### Contatti:

##### Investor Relations Italiaonline

Chiara Locati

[chiara.locati@italiaonline.it](mailto:chiara.locati@italiaonline.it)

Tel. +39.349.8636553

##### Corporate Affairs Italiaonline

[ufficio.societario@italiaonline.it](mailto:ufficio.societario@italiaonline.it)

##### Media Relations Italiaonline

##### ICorporate

Arturo Salerni, Tel. +39.335.12.22.631

Elisa Piacentino, Tel. +39.366.913.45.95

[iol@icorporate.it](mailto:iol@icorporate.it)

