

COMUNICATO STAMPA

DEPOSITO DI LISTE DI MINORANZA PER LA NOMINA DEL COLLEGIO SINDACALE DI ITALIAONLINE S.p.A.

Milano, 4 aprile 2018 - In merito all'Assemblea Ordinaria e Straordinaria di Italiaonline S.p.A. convocata, in unica convocazione, per il giorno 27 aprile 2018, al fine di deliberare, tra l'altro, sul rinnovo degli Organi Sociali, si rende noto - ai sensi dell'art. 144 octies, comma 2, del Regolamento Emittenti adottato con Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni - che, alla scadenza del termine utile per il deposito delle liste per la nomina del Collegio Sindacale (3 aprile 2018), non risultano depositate liste di minoranza.

Pertanto, essendo stata depositata una sola lista, in conformità a quanto stabilito dall'art. 144 sexies, comma 5, del predetto Regolamento Emittenti, si informa di quanto segue:

- ulteriori liste per la nomina del Collegio Sindacale potranno essere depositate presso la sede legale di Italiaonline S.p.A. in Assago, Via del Bosco Rinnovato 8 e/o mediante comunicazione elettronica all'indirizzo assembleaitaliaonline@pec-italiaonline.it entro e non oltre il 6 aprile 2018, ore 18:00. Il rispetto del predetto orario si rende necessario al fine di consentire alla Società di provvedere alla pubblicazione delle liste depositate dagli Azionisti nel termine, previsto dall'art. 144-octies del Regolamento Emittenti, che parimenti giunge a scadenza in data 6 aprile 2018;
- la soglia di partecipazione azionaria necessaria per la presentazione delle liste, statutariamente prevista, è ridotta alla metà (ed è pertanto pari all'1% del capitale sociale con diritto di voto nell'assemblea ordinaria).

ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 5,4 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 2,6 milioni da mobile, ed una market reach del 54%. Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese, che serve oltre 200.000 PMI e 700 grandi clienti.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

* Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA Dicembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft

Contatti:

Investor Relations Italiaonline

Chiara Locati

chiara.locati@italiaonline.it

Tel. +39.349.8636553

Corporate Affairs Italiaonline

ufficio.societario@italiaonline.it

Media Relations Italiaonline

ICorporate

Arturo Salerno, Tel. +39.335.12.22.631

Elisa Piacentino, Tel. +39.366.913.45.95

iol@icorporate.it

