

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE CONCESSIONARIA DI DAILYMOTION IN ESCLUSIVA PER L'ITALIA

Con questo accordo, Italiaonline diventa la concessionaria di pubblicità digitale della piattaforma video Dailymotion nel nostro Paese

Particolare attenzione per lo sviluppo di formati interattivi e graficamente evoluti per il prodotto video, centrale nella strategia di Italiaonline

Milano, 16 aprile 2018

Italiaonline, la prima internet company italiana, ha siglato una partnership con **Dailymotion**, piattaforma video leader per la tecnologia e i contenuti premium. Negli anni, Dailymotion si è evoluta per diventare ora un punto di riferimento per un pubblico premium in tutto il mondo, con 21 versioni localizzate del proprio sito e dell'app. In Italia, le sue piattaforme registrano un inventario video di oltre 40 milioni di streaming mensili e oltre 3,5 milioni di utenti unici (*comScore*).

Con questo accordo, Italiaonline diventa la concessionaria di pubblicità digitale di Dailymotion in esclusiva per l'Italia.

Gli spazi pubblicitari messi a disposizione di Dailymotion riguardano i formati video offerti dalla concessionaria pubblicitaria di Italiaonline iOL Advertising, con una particolare attenzione per lo sviluppo di formati interattivi e graficamente evoluti, come pre-roll personalizzati, utilizzabili anche su Virgilio Video, il media center di Italiaonline con una ricca library in costante aggiornamento.

“La nostra concessionaria iOL Advertising si rafforza ulteriormente con la partnership siglata tra Italiaonline e Dailymotion, un brand di livello globale, conosciuto e apprezzato - ha commentato **Andrea Chiapponi**, direttore Business unit Large Account di Italiaonline - Per una internet company da primato come la nostra, il video non può che essere sempre più centrale nella nostra strategia. L'importante accordo con un partner del calibro di Dailymotion è perfettamente in linea con la nostra politica di qualità dei contenuti e brand safety, per cui continuiamo ad essere scelti ogni giorno da più di un navigatore italiano su due e ad essere strategici per gli inserzionisti”.



ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 5,4 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,6 milioni da mobile *

**Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA dicembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft*

MEDIA CONTACT

Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

