

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE CONFERMA L'ACCORDO CON IL MISE

In prima linea nel percorso di turnaround digitale della ex Seat Pagine Gialle, l'azienda ha scelto di sostenere un accordo innovativo, convenuto con il MISE, di riqualificazione professionale delle proprie risorse e di creazione di una nuova divisione "Digital factory"

Milano, 19 aprile 2018

Italiaonline ci tiene a comunicare che conferma la piena volontà di applicare l'accordo sottoscritto con il Ministero dello Sviluppo Economico e le Istituzioni locali, senza alcuna variazione, contrariamente a quanto apparso su alcune testate locali torinesi.

Il nuovo piano prevede il potenziale dimezzamento degli esuberi inizialmente indicati dall'azienda e il ricorso per 18 mesi alla cassa integrazione, quindi una significativa riduzione dei trasferimenti a Milano nonché l'istituzione di una nuova divisione per i servizi digitali alle Pmi. Si tratta di un accordo particolarmente innovativo, perché prevede un investimento sul territorio di Torino, trasformando il business degli elenchi telefonici in digitale, creando una nuova divisione chiamata "Digital factory, al servizio della digitalizzazione delle PMI Italiane.

Italiaonline, nel completare il proprio turnaround, ha infatti deciso di raccogliere la sfida del MISE, ovvero quella della riqualificazione digitale del personale attraverso un percorso di alta formazione per dipendenti individuati dalla società tra coloro già in possesso di imprescindibili caratteristiche professionali e curriculari necessarie per un utile riqualificazione per l'ottenimento delle competenze necessarie alla adibizione presso la divisione "Digital Factory" per un numero di unità di massimo 200 persone. L'effettivo impiego delle risorse in parola nell'ambito della Digital Factory è subordinato al superamento, da parte delle stesse, di un esame svolto da un ente terzo volto alla certificazione dell'effettivo possesso delle competenze necessarie (*come indicato nelle slide circolarizzate dal MISE*).

Italiaonline, che ha per missione la digitalizzazione delle aziende italiane, è in prima linea nell'affrontare la trasformazione della ex Seat Pagine Gialle. Dalla fusione con Seat PG, infatti, è nata l'esigenza di trasformare un'azienda da editore di elenchi telefonici, specializzata nella pubblicità sul cartaceo, a fornitore di servizi di digital marketing e consulenza per la trasformazione digitale delle PMI. I dati sul ritardo digitale nel nostro Paese sono significativi (*vedere allegato [Rapporto Cerved PMI 2017](#)*).

L'Azienda, al 31 dicembre 2017, ha un organico di 2.601 persone, di cui 780 agenti monomandatari. Su 1.821 dipendenti, 1.400 provengono dalla ex Seat Pagine Gialle e di questi soltanto 20 posseggono coding skills, competenze digitali e capacità di programmazione in coding.

L'obiettivo di questo percorso è non solo accelerare il completamento della trasformazione digitale della ex Seat PG, ma anche quello delle PMI italiane, a cui Italiaonline vuole fare da guida e che sono la vera ossatura economica del Paese.



Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 5,4 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 2,6 milioni da mobile, ed una market reach del 54%. Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese, che serve oltre 200.000 PMI e 700 grandi clienti.

** Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA Dicembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft*

MEDIA CONTACT

iCorporate

Sergio Pisano

Arturo Salerni

Tel: +39 335 12 22 631

E-mail: iol@icorporate.it

