

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE: ASSEMBLEA SPECIALE AZIONISTI DI RISPARMIO

Assago, 27 aprile 2018 - Si è riunita oggi l'Assemblea Speciale degli Azionisti di Risparmio (l'“**Assemblea Speciale**”) di Italiaonline S.p.A. (la “**Società**”).

Nel corso della riunione, l'Assemblea Speciale ha deliberato:

- di invitare la rappresentante comune a valutare gli impatti sulla categoria della delibera assunta dall'Assemblea Straordinaria in data 8 marzo 2016, svolgendo i dovuti approfondimenti anche al fine di porre in essere eventuali e conseguenti azioni;
- di prestare preventivo consenso al frazionamento delle azioni di risparmio nella misura di 1 a 100 senza modifica del capitale sociale, ove siano assunte le relative delibere da parte degli opportuni organi sociali;
- di autorizzare la rappresentante comune ad aprire un conto bancario o postale, destinato ad accogliere le somme relative al Fondo Comune ex art. 146 comma 1 lettera c) D.lgs. 58/1998, attualmente gestito dalla Società.

ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 5,4 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 2,6 milioni da mobile, ed una market reach del 54%. Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese, che serve oltre 200.000 PMI e 700 grandi clienti.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

** Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA Dicembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft*

Contatti:

Investor Relations Italiaonline

Chiara Locati

chiara.locati@italiaonline.it

Tel. +39.349.8636553

Corporate Affairs Italiaonline

ufficio.societario@italiaonline.it

Media Relations Italiaonline

ICorporate

Arturo Salerni, Tel. +39.335.12.22.631

Elisa Piacentino, Tel. +39.366.913.45.95

iol@icorporate.it

