

COMUNICATO STAMPA AI SENSI DELL'ART. 84-BIS, COMMA 3, DELIBERA CONSOB N. 11971 DEL 14 MAGGIO 1999 E SUCCESSIVE MODIFICHE

Milano, 27 marzo 2018 - Il Consiglio di Amministrazione di Italiaonline S.p.A. (“**Italiaonline**” o la “**Società**”), riunitosi in data odierna, su proposta del Comitato Nomine e Remunerazioni, ha deliberato i termini essenziali del nuovo piano di compensi basato su azioni “*Piano di Performance Share 2018-2021*” (il “**Piano**”).

Contestualmente il Consiglio di Amministrazione di Italiaonline ha altresì deliberato di integrare l'ordine del giorno dell'Assemblea degli Azionisti, già convocata per il 27 aprile prossimo, al fine di sottoporre l'adozione del Piano, ai sensi dell'articolo 114-bis del d.lgs. 24 febbraio 1998 n. 58 (il “**TUF**”).

In particolare, ai sensi dell'art. 84-bis, comma 3 del regolamento adottato dalla Consob con delibera n. 11971 del 14 maggio 1999 (“**Regolamento Emittenti**”), come successivamente modificato, si specifica quanto segue.

Soggetti destinatari del Piano

Il Piano è rivolto a manager e amministratori esecutivi di Italiaonline e delle società da questa controllate ai sensi dell'art. 93 del TUF (le “**Società Controllate**”) che saranno individuati tra gli individui che ricoprono posizioni organizzative di importanza significativa al fine del conseguimento di risultati pluriennali o altrimenti ritenuti meritevoli di essere incentivati e/o fidelizzati a giudizio del Consiglio di Amministrazione (i “**Manager Beneficiari**”).

Il Piano è articolato su due cicli temporali, ognuno dei quali rappresenta l'arco temporale pluriennale in riferimento al quale sarà misurata la Condizione di Performance (come definita in seguito) e di maturazione temporale, e in particolare:

- dal 1° gennaio 2018 al 31 dicembre 2020 per quanto attiene il primo ciclo;
- dal 1° gennaio 2019 al 31 dicembre 2021 per quanto attiene il secondo ciclo.

Per ogni ciclo, i Manager Beneficiari saranno individuati dal Consiglio di Amministrazione su proposta del Comitato Nomine e Remunerazioni, per quanto attiene gli amministratori esecutivi e i Dirigenti con Responsabilità Strategiche, e dall'Amministratore Delegato per quanto attiene ai Manager Beneficiari diversi da amministratori esecutivi e Dirigenti con Responsabilità Strategiche, identificandoli nominativamente tra i seguenti soggetti:

- individui che ricoprono posizioni di top management;
- altri individui con qualifica di “Dirigente”;
- amministratori esecutivi;
- altri individui che ricoprono ruoli che si ritiene avranno un'influenza rilevante sulla performance della Società e/o del gruppo Italiaonline nel medio e lungo periodo.

Si precisa che il Piano è da considerarsi di “particolare rilevanza” ai sensi dell'articolo 114-bis, comma 3

aventi le stesse caratteristiche di quelle in circolazione;

- di proporre all'Assemblea straordinaria degli azionisti di Italiaonline, previa revoca dell'autorizzazione ad aumentare il capitale sociale fino al 9 settembre 2018 deliberata dall'Assemblea straordinaria del 8 marzo 2016, l'attribuzione di una delega al Consiglio di Amministrazione da esercitarsi entro il 26 aprile 2021, ad aumentare il capitale sociale ai sensi dell'articolo 2443 del Codice Civile con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, comma 4, del Codice Civile. In particolare, il capitale sociale potrà essere aumentato per un numero di azioni ordinarie non superiore al 10% del numero di azioni ordinarie complessivamente in circolazione alla data di eventuale esercizio della delega e comunque per massime 11.476.122 azioni ordinarie (i) ai sensi dell'art. 2441, comma 4, primo periodo, cod. civ., mediante conferimento di beni in natura aventi ad oggetto aziende, rami d'azienda o partecipazioni, nonché beni conferenti con l'oggetto sociale della Società e delle società da questa partecipate e/o (ii) ai sensi dell'art. 2441, comma 4, secondo periodo, cod. civ., qualora le azioni di nuova emissione siano offerte in sottoscrizione a investitori istituzionali e/o a partner, industriali e/o finanziari che il Consiglio di Amministrazione ritenga strategici per l'attività della Società.

Alla luce di quanto precede il Consiglio ha pertanto deliberato di integrare di conseguenza l'elenco delle materie che saranno sottoposte all'Assemblea già convocata per il 27 aprile prossimo con avviso pubblicato in data 17 marzo 2018 sul sito internet della Società e sul quotidiano "MF/Milano Finanza".

Per maggiori dettagli con riferimento alla documentazione relativa alla descrizione del Piano, alle ragioni che ne motivano l'adozione, e alla delega al Consiglio di Amministrazione relativa all'aumento di capitale al servizio del Piano, nonché a tutti gli ulteriori argomenti di cui è prevista la trattazione il 27 aprile prossimo, si rinvia a quanto sarà pubblicato nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina di legge e di regolamento vigente.

ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 5,4 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 2,6 milioni da mobile, ed una market reach del 54%. Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e SuperEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese, che serve oltre 200.000 PMI e 700 grandi clienti.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

* Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA Dicembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft

Contatti:

Investor Relations Italiaonline

Chiara Locati

chiara.locati@italiaonline.it

Tel. +39.349.8636553

Corporate Affairs Italiaonline

ufficio.societario@italiaonline.it

Media Relations Italiaonline

ICorporate

Arturo Salerni, Tel. +39.335.12.22.631

Elisa Piacentino, Tel. +39.366.913.45.95

iol@icorporate.it

