

## COMUNICATO STAMPA

### ITALIAONLINE AVVIA IL RIACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

*Milano, 28 novembre 2018* – Italiaonline S.p.A. comunica l'avvio del riacquisto di azioni proprie, in esecuzione dell'autorizzazione deliberata dell'Assemblea degli Azionisti del 27 aprile 2018 e già comunicata al mercato.

A tal fine, in data odierna, Italiaonline S.p.A. ha conferito ad un intermediario di primario livello l'incarico per il riacquisto avente una durata fino alla scadenza del diciottesimo mese dalla data di tenuta della suddetta Assemblea e, pertanto, sino al 27 ottobre 2019.

L'intermediario incaricato procederà all'acquisto delle azioni IOL in piena indipendenza, nel rispetto dei vincoli della normativa applicabile e dei termini della menzionata delibera autorizzativa assembleare.

Gli acquisti saranno effettuati sul mercato telematico azionario in conformità all'art. 144-*bis*, comma 1, del Regolamento Emittenti CONSOB n. 11971/1999. In particolare, gli acquisti saranno effettuati secondo modalità stabilite da Borsa Italiana S.p.A. che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita e, in ogni caso, in conformità alle prassi di mercato ammesse da CONSOB con delibera n. 16839 del 19 marzo 2009 e alle ulteriori previsioni di legge e regolamentari applicabili a tale tipo di operazioni.

Alla data odierna la Società non detiene direttamente od indirettamente azioni proprie.



\*\*\*\*\*

*Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società [www.italiaonline.it](http://www.italiaonline.it) nella sezione [italiaonline.it/investor/comunicati-stampa-price-sensitive](http://italiaonline.it/investor/comunicati-stampa-price-sensitive)*

#### ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 5,3 milioni di utenti unici\* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,3 milioni da mobile, ed una market reach del 64%\*\* . Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e 48 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 680 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese, che serve oltre 200.000 PMI e 700 grandi Clienti.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

\* Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2018. \*\* Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen media 3M (agosto 2018- giugno 2018)

#### Contatti:

Investor Relations Italiaonline  
Chiara Locati  
[chiara.locati@italiaonline.it](mailto:chiara.locati@italiaonline.it)  
Tel. +39.349.8636553

Affari societari Italiaonline  
[ufficio.societario@italiaonline.it](mailto:ufficio.societario@italiaonline.it)

Media Relations Italiaonline  
ICorporate  
Arturo Salerni, Tel. +39.335.12.22.631  
Elisa Piacentino, Tel. +39.366.913.45.95  
[iol@icorporate.it](mailto:iol@icorporate.it)