

COMUNICATO STAMPA

INFORMATIVA ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Periodo 11 febbraio 2019 - 15 febbraio 2019

Assago, 18 febbraio 2019 – Italiaonline S.p.A., società quotata all'MTA di Borsa Italiana, leader nel mercato digitale in Italia, comunica di aver effettuato, nel periodo dal 11 febbraio 2019 al 15 febbraio 2019, l'acquisto di n. 2.150 azioni ordinarie ad un prezzo medio pari a Euro 2,2224 per azione, per un controvalore complessivo pari a Euro 4.778,22 come da tabella sotto riportata. Gli acquisti sono stati effettuati nell'ambito dell'autorizzazione al piano di acquisto di azioni proprie deliberata dall'Assemblea degli Azionisti in data 27 aprile 2018, il cui avvio è stato comunicato il 28 novembre 2018 ai sensi dell'art. 144-bis del Regolamento Consob 11971/1999.

Di seguito, sulla base delle informazioni fornite dall'intermediario incaricato per l'attuazione del piano di acquisto di azioni proprie, il dettaglio delle operazioni di acquisto (azioni ordinarie Italiaonline, codice ISIN IT0005187940) sul Mercato Telematico Azionario (MTA), su base giornaliera nel periodo di riferimento:

| Data | N. azioni acquistate | Prezzo medio (Euro) | Controvalore (Euro) |
|---------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| 11/02/2019 | 1.035 | 2,225797 | 2.303,70 |
| 12/02/2019 | 634 | 2,207382 | 1.399,48 |
| 14/02/2019 | 481 | 2,235000 | 1.075,04 |
| TOTALE | 2.150 | 2,222426 | 4.778,22 |

A seguito degli acquisti effettuati nell'ambito del piano, Italiaonline S.p.A. detiene complessivamente 38.608 azioni proprie ordinarie, pari allo 0,034% del capitale sociale.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società www.italiaonline.it nella sezione <https://www.italiaonline.it/investor/italiaonline-in-borsa/>

ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 5,3 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,3 milioni da mobile, ed una market reach del 64%** . Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e 48 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 680 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese, che serve oltre 200.000 PMI e 700 grandi Clienti.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

* Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2018. ** Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen media 3M (agosto 2018- giugno 2018)



Contatti:

Investor Relations Italiaonline

Chiara Locati

chiara.locati@italiaonline.it

Tel. +39.349.8636553

Affari societari Italiaonline

ufficio.societario@italiaonline.it

Media Relations Italiaonline

Image Building

Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Lidy Casati

italiaonline@imagebuilding.it

Tel. +39.02.89011300