

COMUNICATO STAMPA

INFORMATIVA ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Periodo 04 marzo 2019 - 08 marzo 2019

Assago, 11 marzo 2019 – Italiaonline S.p.A., società quotata all'MTA di Borsa Italiana, leader nel mercato digitale in Italia, comunica che, nell'ambito dell'autorizzazione al piano di acquisto di azioni proprie deliberata dall'Assemblea degli Azionisti in data 27 aprile 2018, il cui avvio è stato comunicato il 28 novembre 2018 ai sensi dell'art. 144-bis del Regolamento Consob 11971/1999, nel periodo intercorso tra il 04 marzo 2019 ed il 08 marzo 2019, non ha proceduto ad alcun acquisto di azioni proprie.

Italiaonline S.p.A., alla data del 08 marzo 2019, detiene complessivamente 40.809 azioni proprie ordinarie, pari allo 0,036% del capitale sociale, a seguito degli acquisti effettuati nell'ambito del piano.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società www.italiaonline.it nella sezione <https://www.italiaonline.it/investor/italiaonline-in-borsa/>

ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 5,3 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,3 milioni da mobile, ed una market reach del 64%**.

Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e 48 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 680 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese, che serve oltre 200.000 PMI e 700 grandi Clienti.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

* Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2018. ** Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen media 3M (agosto 2018- giugno 2018)

Contatti:

Investor Relations Italiaonline

Chiara Locati
chiara.locati@italiaonline.it
Tel. +39.349.8636553

Affari societari Italiaonline

ufficio.societario@italiaonline.it

Media Relations Italiaonline

Image Building
Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Lidy Casati
italiaonline@imagebuilding.it
Tel. +39.02.89011300