

COMUNICATO STAMPA

INFORMATIVA ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Periodo 01 aprile 2019 - 05 aprile 2019

Assago, 8 aprile 2019 – Italiaonline S.p.A., società quotata all'MTA di Borsa Italiana, leader nel mercato digitale in Italia, comunica che, nell'ambito dell'autorizzazione al piano di acquisto di azioni proprie deliberata dall'Assemblea degli Azionisti in data 27 aprile 2018, il cui avvio è stato comunicato il 28 novembre 2018 ai sensi dell'art. 144-bis del Regolamento Consob 11971/1999, nel periodo intercorso tra il 01 aprile 2019 ed il 05 aprile 2019, non ha proceduto ad alcun acquisto di azioni proprie.

Italiaonline S.p.A., alla data del 05 aprile 2019, detiene complessivamente 47.091 azioni proprie ordinarie, pari allo 0,041% del capitale sociale, a seguito degli acquisti effettuati nell'ambito del piano.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società www.italiaonline.it nella sezione <https://www.italiaonline.it/investor/italiaonline-in-borsa/>

ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,2 milioni da smartphone, ed una market reach del 63%**. Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e 55 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 660 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

ISIN code: IT0005187940 - MTA: IOL

* Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs dicembre 2018. ** Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen dicembre 2018.

Contatti:

Investor Relations Italiaonline

Chiara Locati

chiara.locati@italiaonline.it

Tel. +39.349.8636553

Affari societari Italiaonline

ufficio.societario@italiaonline.it

Media Relations Italiaonline

Image Building

Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Lidy Casati

italiaonline@imagebuilding.it

Tel. +39.02.89011300