

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE, UN ALTRO ANNO DA PRIMATO

Dati Audiweb: nel 2017 Italiaonline si conferma prima per utenti unici giornalieri, in crescita del 6% rispetto al 2016

A dicembre 2017 l'internet company svetta con 5,4 milioni di utenti unici in media al giorno, di cui 2,6 milioni da mobile, e pari ad una crescita del 29%

Milano, 21 febbraio 2018

Italiaonline chiude un altro anno da prima internet company del Paese. Come riportato dalle ultime rilevazioni Audiweb, sono **5,4 milioni gli utenti unici in media al giorno***, di cui ben **2,6 da mobile**, che hanno navigato sulle properties del Gruppo nel mese di dicembre. Italiaonline migliora ancora se stessa nel 2017: la **media giorno annuale** degli utenti unici registra un aumento del 6% come Total digital audience e del 14% come Mobile audience rispetto ai dati del 2016**.

Nel solo mese di dicembre 2017 gli utenti unici medi al giorno sono stati 5,4 milioni, di cui 2,6 da mobile, in crescita del 29% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. A questi numeri si aggiunge l'ulteriore dato da primato sul **tempo speso medio** al giorno sui siti Italiaonline, che supera gli 11 minuti e cresce dell'8% rispetto alla media registrata nel 2016**.

Andrea Chiapponi, direttore Business unit Large Account di Italiaonline, ha commentato: “Abbiamo chiuso un anno che ci ha visti rafforzare quotidianamente i nostri siti, sia in termini di qualità dei contenuti che di brand safety. Per questi motivi, continuiamo a essere scelti ogni giorno da più di un navigatore italiano su due e siamo affidabili per gli inserzionisti. I risultati premiano inoltre il lavoro svolto nel secondo semestre 2017 dalla nostra concessionaria IOL Advertising, che prosegue il suo cammino da protagonista nel mercato della pubblicità digitale”.

* Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, dicembre 2017.

** Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, average FY 2017.

I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft.





ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 5,4 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,6 milioni da mobile *

**Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA dicembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft*

MEDIA CONTACT

Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

