



COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE ACQUISISCE LA CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA' DIGITALE ADPULSE ITALIA

Con questa operazione, Italiaonline rafforza ulteriormente il suo ruolo nel mercato italiano della pubblicità digitale

Milano, 19 febbraio 2018

Italiaonline rafforza il suo posizionamento nel mercato del digital advertising con l'ingresso nel suo portafoglio delle attività italiane di **AdPulse**, la unit di AdUX (Euronext, ISIN code: FR0012821890, ex HiMedia) specializzata in raccolta pubblicitaria in ambito digitale per conto di primari editori italiani e internazionali.

Nel nostro Paese, AdPulse è concessionaria di marchi di grande visibilità e importanza come **WeTransfer**, **ViaMichelin**, **GreenMe**, che entrano quindi nella galassia di Italiaonline, potenziando l'offerta della concessionaria di pubblicità nazionale IOL Advertising guidata da **Massimo Crotti**.

Andrea Chiapponi, direttore Business unit Large Account di Italiaonline, ha commentato: "Con l'ingresso delle attività italiane di AdPulse, Italiaonline conferma la linea strategica di crescita per vie esterne, rafforzando il ruolo di primo digital player italiano e quindi contribuendo all'evoluzione del mercato della pubblicità digitale in Italia".

Parallelamente, il 14 febbraio 2018 Italiaonline ha trasferito la partecipazione pari al 16.24% detenuta in **11880 Solutions Ag** (ex Telegate AG), società basata in Germania che offre servizi di directory assistance e call center, per un controvalore pari a circa € 3.4 milioni.

La partecipazione, considerata non strategica, era già classificata fra le attività finanziarie disponibili per la vendita nel Bilancio al 31 dicembre 2016 di Italiaonline S.p.A. L'operazione di cessione permetterà di realizzare una plusvalenza di circa € 1,3 milioni rispetto al valore della partecipazione iscritto nel Bilancio 2016.





ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 4,8 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,5 milioni da mobile, per un totale di 69 milioni di page views medie giornaliere *

**Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA settembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft*

INFORMAZIONI SU AdUX

AdUX è un pioniere del settore e leader europeo nel marketing digitale. Indipendente sin dalla sua creazione, la società è quotata su Euronext Paris, nel compartimento C, ed è inclusa negli indici CAC Small, CAC All-Tradable e CAC SME.

Codice ISIN: FR0012821890 / LEI: 969500IIE66C3CFB1K57 / Simbolo: ADUX

Per ulteriori informazioni, visitare www.adux.com e infofin@adux.com

Seguici su Twitter: @AdUX_France

LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/adux_fr

MEDIA CONTACT

Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

