



COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE: GIANLUCA PANCACCINI CHIEF TECHNOLOGY OFFICER

Manager di consolidata esperienza, Pancaccini ha all'attivo importanti ruoli ricoperti in TIM, Wind, Gruppo MPS e Olivetti

Milano, 30 novembre 2017

Italiaonline annuncia l'ingresso di **Gianluca Pancaccini** nella sua squadra di top management in qualità di **Chief Technology Officer (CTO)**.

Nato a Lucca e laureato in Informatica all'Università di Pisa, Gianluca Pancaccini proviene da TIM S.p.A. dove ha ricoperto il ruolo di Chief Information Officer, nonché di Presidente e Amministratore Delegato di Telecom Italia Information Technology (TI.IT), azienda interamente controllata da TIM.

La sua carriera ha inizio nel 1985 come consulente presso l'UNESCO a Parigi, fino all'ingresso in Olivetti, dove arriva a ricoprire la carica di responsabile del Laboratorio Multimedia di Pozzuoli.

Nel 2000 entra nella direzione ICT di Wind fino ad assumere l'incarico di CIO.

In seguito (dal 2008 al 2011) ricopre il ruolo di Direttore Generale del Consorzio Operativo Gruppo MPS, società cui è affidata l'ICT e la gestione dei servizi di back-office del Gruppo.

“Ho conosciuto Gianluca ai tempi della grande Olivetti, dove entrambi abbiamo ricevuto la formazione manageriale e informatica ed abbiamo successivamente lavorato insieme anche in Wind; ne apprezzo da sempre le competenze manageriali e tecniche oltre alle caratteristiche umane che lo hanno reso, negli anni, uno dei più riconosciuti e stimati manager IT sul mercato italiano - ha commentato **Antonio Converti**, CEO di Italiaonline - In quanto prima internet company del Paese, è stato naturale pensare a un professionista della statura di Gianluca per un ruolo così strategico nel proseguire l'evoluzione del nostro core business e la mission di guida digitale delle imprese italiane. È quindi con particolare piacere che saluto il suo ingresso nella nostra azienda. A lui e al suo team vanno i miei migliori auguri di buon lavoro”.





ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 4,8 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,5 milioni da mobile, per un totale di 69 milioni di page views medie giornaliere *

**Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA settembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft*

MEDIA CONTACT

Italiaonline Corporate Image and Communication

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

