



## COMUNICATO STAMPA

### ITALIAONLINE ACQUISISCE BUONISSIMO

Lo storico sito dedicato al cibo, partner consolidato di Italiaonline, completa l'ampia offerta di portali tematici della prima internet company italiana

Forte di oltre 8mila ricette, Buonissimo si arricchirà di nuove rubriche per seguire le ultime tendenze del mondo del food

Previsto un restyling sulla scia degli altri verticali Italiaonline

*Milano, 4 settembre 2017*

Italiaonline prosegue nel rafforzamento delle sue properties e annuncia l'acquisizione di [Buonissimo](#), la testata online dedicata al cibo nata nel 2000 e partner consolidato di Italiaonline. Con la sua acquisizione, Buonissimo diventa il verticale food di Italiaonline, che completa la sua ampia offerta di portali tematici coprendo un settore di mercato tra i più strategici.

Buonissimo è stabilmente nella Top 5 dei food portal italiani, con circa un milione di utenti unici mensili e forte di oltre **8mila ricette** di ogni tipo e provenienza, un vastissimo bacino a cui da quest'anno si sono aggiunte le video ricette "step by step" che hanno subito conquistato il pubblico.

Con l'entrata nella famiglia dei verticali Italiaonline, i contenuti di Buonissimo saranno ancora più ricchi grazie all'avvio di **nuove rubriche** per seguire le tendenze del mondo food: dalle ultime novità sul mangiar sano ai migliori abbinamenti cibo - vino ai tutorial su metodi di cottura e tecniche di base e altro ancora.

Come per gli altri portali tematici di Italiaonline, anche Buonissimo sarà oggetto di **restyling in autunno**, con l'obiettivo di valorizzare ulteriormente i contenuti e l'offerta pubblicitaria, sulla scia di quanto già realizzato per DiLei e SiViaggia, le cui nuove versioni - rilasciate lo scorso luglio - prevedono tutti i nuovi formati premium, presentati in occasione del lancio della nuova concessionaria IOL Advertising.

"Con l'ingresso di Buonissimo in Italiaonline dopo anni di importante collaborazione, il portafoglio dei nostri verticali cresce ancora, soprattutto a livello qualitativo. L'esperienza e la professionalità di



VIRGILIO™

LIBERO.





Buonissimo nel mondo del cibo rappresentano una solida base per sviluppare ulteriormente un portale tematico di forte presa per pubblico e inserzionisti”, ha commentato **Andrea Chiapponi**, CCO Large Account di Italiaonline.

“Per Buonissimo è arrivato il momento di iniziare un nuovo viaggio, un percorso che permetterà di continuare ad accrescere i contenuti e di fornire una panoramica ancora più completa del mondo food, sempre più dinamico. Buonissimo continua a essere un importante punto di riferimento per i tanti lettori appassionati di gastronomia”, ha commentato **Fabio Spelta**, fondatore di Buonissimo.

#### ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 900 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 4,1 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,2 milioni da mobile, per un totale di 65 milioni di page views medie giornaliere \*

*\*Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, TDA aprile 2017*

#### MEDIA CONTACT

**Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti**

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)



**V:RGILIO™**

**LIBERO.**

**SUPEREVA**