

## COMUNICATO STAMPA

### LA NUOVA HOME PAGE VIRGILIO SEGUE I TREND IN RETE

Il portale guida degli italiani si rinnova ancora, con una home page costruita intorno ai trend search, social e video della Rete

Lato adv, oltre agli attuali formati speciali vengono potenziati gli spazi di native advertising

*Milano, 13 settembre 2016*

**Virgilio**, il portale guida degli italiani dal 1996, non finisce mai di trasformarsi e lancia una **nuova home page**, perfettamente adattabile a tutti i device e con una struttura orizzontale caratterizzata da fasce tematiche che raggruppano i vari contenuti con un criterio di trending topic e ricercabilità in Rete.

La novità, infatti, più significativa dell'home page Virgilio è la sua costruzione in base a un progetto di gestione dei contenuti sulla base dei **trend search e social**, già sviluppato internamente per superEva, primo sito in Italia basato al 100% su una strategia editoriale data driven. Allo stesso modo, grazie a un algoritmo che cattura in tempo reale i temi di tendenza sui motori di ricerca e i social network, la nuova home page Virgilio presenta in evidenza gli articoli e le fotogallery che più hanno successo, suddivisi lungo la pagina in 5 moduli: Più letti, Top gallery, Più visti, Trending e Più cercati.

Altri aspetti importanti della nuova home page Virgilio sono: la valorizzazione dei contenuti forniti grazie alla partnership con Sky Italia; il rinnovato canale Virgilio video, con tutti i contributi video delle aree Lifestyle, Intrattenimento, News, Motori e Sport; l'ampio spazio ai contenuti dei canali tematici Italiaonline, dall'economia ai viaggi, dal mondo femminile a quello dei motori, e a un'area interamente dedicata al food.

L'anima **local** di Virgilio, da sempre elemento di distinzione con i suoi oltre 8mila portali locali, uno per ogni comune italiano, è bene evidenziata in home page con un box multiplo a scorrimento per lanciare notizie, eventi e servizi locali, e con un secondo blocco in pagina con una fascia tematica totalmente dedicata alla propria città o a qualsiasi comune che interessa selezionare.

Lato **adv**, la nuova home page di Virgilio è realizzata per consentire la pianificazione di formati speciali ad alto impatto e formati native integrati nel look&feel e nel contesto editoriale della pagina.



“Con la nuova home page, Virgilio può proporre ancor più di prima servizi e contenuti di interesse a cui associare un’offerta pubblicitaria di massima visibilità”, ha commentato **Domenico Pascuzzi**, responsabile Virgilio and advertising offering di Italiaonline. “Al riguardo, siamo molto contenti che **Audi Italia** ci abbia scelti in occasione del lancio della home page, che ha ospitato per tutto il giorno una creatività fatta *ad hoc* per il Cliente”.

#### ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di web advertising ADV Nazionale e oltre 100 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 1.400 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale. Le sue tre web properties di punta, Pagine Gialle, Libero e Virgilio, totalizzano rispettivamente una media di 6,2 milioni, 10,4 milioni e 13,7 milioni di utenti unici \* e da 2 a 3 milioni di download \*\* per ciascuna delle loro app.

\*Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, TDA media FY 2015

\*\*Dati interni, aprile 2016

#### MEDIA CONTACT

**Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti**

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)



PagineGialle™



PagineBianche™



TuttoCittà™

V:RGILIO™

LIBERO.

superEva