

COMUNICATO STAMPA

LIBERO E VIRGILIO ADOTTANO BING COME NUOVO MOTORE DI RICERCA

Grazie ad un accordo con Microsoft, Libero e Virgilio rinnovano i propri servizi di ricerca nel web.

Bing fornirà ai due portali di Italiaonline sia i risultati organici di ricerca sia i link sponsorizzati, oltre alle funzioni di ricerca immagini, suggestion e delle ricerche correlate.

Milano, 29 settembre 2016

Italiaonline, prima internet company italiana, ha scelto di adottare il search engine di **Bing** per i servizi di ricerca di Libero e Virgilio. Con circa 4,3 milioni di utenti unici al giorno (dati primo semestre 2016 - Audiweb Database) che navigano quotidianamente sulle sue web property (tra cui **Libero.it**, **Virgilio.it**, **Libero Mail**, **Pagine Gialle** e **Pagine Bianche**), Italiaonline è leader nel mercato italiano, distanziando il primo competitor di 1 milione e mezzo di utenti giornalieri. Inoltre nel mese di luglio, oltre a confermarsi la prima property nella navigazione da mobile su **dato giornaliero**, diventa la prima anche su dato **settimanale**.

Grazie a un accordo con **Microsoft**, Bing fornirà ai due portali di Italiaonline sia i risultati organici di ricerca sia i link sponsorizzati, oltre alle funzioni di ricerca immagini, suggestion e delle ricerche correlate. Nel corso degli anni Microsoft sta continuando a investire per potenziare Bing, ottimizzando le sue performance e migliorando l'interoperabilità del motore di ricerca grazie a oltre 4.000 esperimenti a settimana che ne assicurano la fruibilità ottimale da parte dell'utente. Adottando la tecnologia di Bing, Libero e Virgilio rinnovano i propri servizi di ricerca nel web.

Il nuovo motore di ricerca di Italiaonline si presenta con un **layout** pulito ed elegante, un servizio di ricerca immagini e video altamente performante e completo. Inoltre Il servizio è **cross-device** e accessibile in modalità responsiva sia da smartphone sia da tablet.

“Siamo lieti di poter annunciare che da oggi i servizi di ricerca di Libero e Virgilio sono 100% powered by Bing”, ha commentato **Domenico Pascuzzi**, Responsabile Virgilio and Advertising Offering di Italiaonline. “Bing è in grado di soddisfare le esigenze di search di tutti i nostri utenti, offrendo risultati precisi, aggiornati e chiari in grado di aiutarli a orientarsi nella molteplicità delle proposte del web su ogni specifica query. Inoltre le aziende possono contare sulla creazione e sincronizzazione automatica della propria scheda e mappa su *Bing places for business* attraverso IOL Connect, il servizio di Italiaonline pensato per le PMI che permette alle aziende la massima ricercabilità e presenza online”.

“Grazie alla capacità di Microsoft di sviluppare sempre nuovi algoritmi, analizzare vaste moli di dati e fornire risposte rilevanti, Bing si conferma un partner strategico per le aziende, in grado di supportarle nelle loro esigenze di business. Inoltre le nuove APIs di ricerca permettono di arricchire e rendere più smart i servizi dei partner. Bing è una piattaforma in costante crescita. E' in grado di riconoscere oltre 1



PagineGialle™



PagineBianche™



TuttoCittà™

V:RGILIO™

LIBERO.

superEva

miliardo di entità (tra persone, luoghi, animali e cose) e può associare ad esse più di 21 miliardi di collegamenti a fatti, 18 miliardi di azioni e 5 miliardi di relazioni. Con questa partnership metteremo a disposizione di Italiaonline, la nostra tecnologia per potenziare le loro piattaforme Libero e Virgilio e offrire ai loro utenti la migliore esperienza di navigazione”, commenta **Claudio Grego**, Senior Program manager Bing & Cortana Ecosystem.

ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di web advertising ADV Nazionale e oltre 100 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 1.400 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale. Le sue tre web properties di punta, Pagine Gialle, Libero e Virgilio, totalizzano rispettivamente una media di 6,2 milioni, 10,4 milioni e 13,7 milioni di utenti unici * e da 2 a 3 milioni di download ** per ciascuna delle loro app.

*Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, TDA media FY 2015

**Dati interni, aprile 2016

MEDIA CONTACT

Italiaonline

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

Microsoft

Tiziana Pollio

Consumer Communication Lead Microsoft

Tiziana.Pollio@microsoft.com

Cell: +39 3482315143

Burson-Marsteller (ufficio stampa Microsoft Consumer & Online)

Ilaria Burgassi – Serena Peditto

Ilaria.burgassi@bm.com

Serena.peditto@bm.com

Cell: +39 349 2114092

Tel: 02 72143597



PagineGialle™



PagineBianche™



TuttoCittà™

V:RGILIO™

LIBERO.

superEva