



## COMUNICATO STAMPA

### ITALIAOLINE LANCIA IOL CONNECT, IL SERVIZIO PER FARSI SEMPRE TROVARE SU INTERNET

Oggi per massimizzare le visite di potenziali Clienti al punto vendita o alla sede aziendale è sempre più importante farsi trovare attraverso internet con dati aggiornati e corretti

Italiaonline, in partnership con Yext, leader globale nel location data management, lancia in esclusiva per il mercato italiano il servizio che permette alle PMI la gestione integrata della presenza digitale, sui più importanti siti search, social, mappe, directory e sistemi di navigazione satellitare

Con IOL Connect tutti i dati salienti di un'azienda sono sincronizzati e regolarmente aggiornati su tutti i touchpoint integrati nel servizio

*Milano, 20 settembre 2016*

Italiaonline prosegue spedita nel suo cammino di digitalizzazione delle Piccole e Medie Imprese: dopo appena due settimane dal varo della piattaforma di gestione degli investimenti pubblicitari IOL Audience, lancia sul mercato **IOL Connect**, servizio che permette alle aziende la massima ricercabilità e presenza online, in contemporanea sui più importanti siti di search, social, mappe, directory e sistemi di navigazione satellitare.

Con IOL Connect, infatti, tutti i dati rilevanti perché un'azienda sia immediatamente reperibile in Rete e in mobilità (insegna, orari, informazioni di contatto, mappa e così via) sono sincronizzati e regolarmente aggiornati su un vastissimo circuito di touchpoint, tra i quali:

- Le properties Italiaonline (siti e app) di grande audience come Pagine Gialle, Pagine Bianche, Tuttocittà e Virgilio
- Google, con la creazione o rivendicazione della propria pagina Google My Business e il suo aggiornamento istantaneo insieme con Google Maps e Google+
- Bing, il motore di ricerca Microsoft con oltre 3 milioni di utenti mensili, con la creazione e sincronizzazione automatica della scheda azienda su Bing places for business e le sue mappe
- Facebook e Instagram, con la submission della pagina azienda Facebook e la geo localizzazione delle foto su Instagram
- Il network di Foursquare, il social basato sulla geolocalizzazione e formato da 45 milioni di utenti
- L'app di navigazione mobile Waze e i navigatori Here e Tom Tom, che coprono oltre il 75% del mercato della navigazione satellitare.



PagineGialle™



PagineBianche™



TuttoCittà™

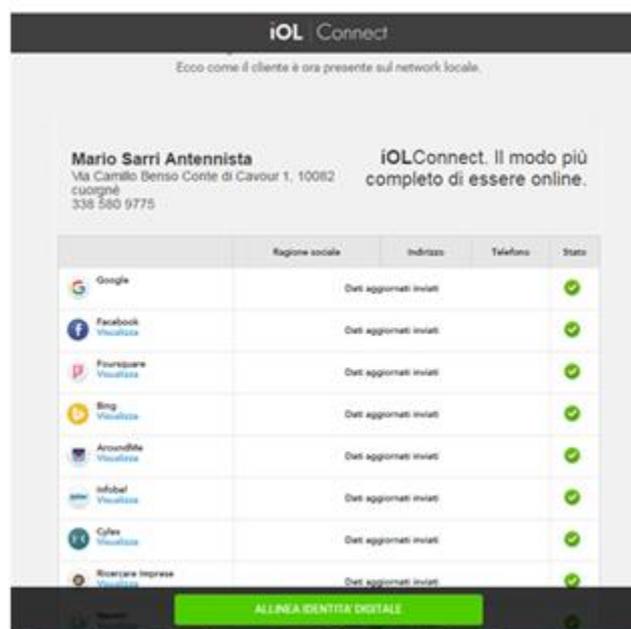
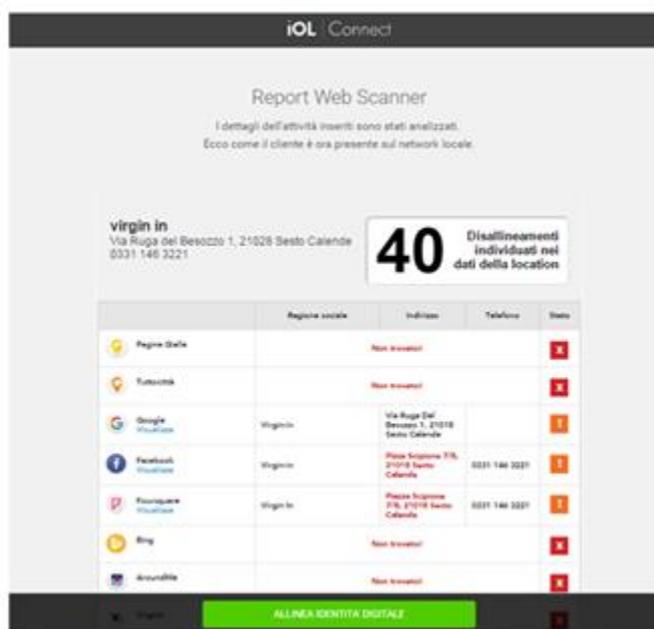
V:RGILIO™

LIBERO.

superEva



Inoltre, le imprese hanno a disposizione uno scan tool, ossia uno strumento con il quale fare scanning di tutte le informazioni in Rete sulla propria azienda e che consente, in tempo reale, di verificare l'aggiornamento dei dati su ogni touchpoint del circuito di iOL Connect.



iOL Connect rappresenta una novità assoluta per l'Italia nel location data management e per realizzarlo Italiaonline ha stretto una partnership Oltreoceano con la newyorkese **Yext**, leader di settore che porta le imprese sulle mappe digitali grazie al suo pluripremiato servizio di **Location Cloud**. Yext consente alle aziende la gestione dei dati di localizzazione su tutti i propri siti web, applicazioni mobili, sistemi interni e sul più grande ecosistema del settore di mappe, applicazioni, social network, directory e motori di ricerca, tra cui Google, Apple, Facebook, Bing e Yahoo. Permette a 50 milioni di imprese nel mondo di gestire al meglio le interazioni face to face e digitali per incrementare brand awareness, numero clienti



e vendite. Situata nel cuore di New York con un team in crescita formato da oltre 550 persone in vari Paesi, Yext è stata inserita tra le aziende americane di maggior sviluppo nell'elenco *Inc.5000* (2015 e 2016), tra le aziende più promettenti da *Forbes* (2014 e 2015) e nella classifica di *Fortune* dei migliori posti dove voler lavorare (2014 e 2015).

“IOL Connect è un sistema integrato di digital location che, grazie alla partnership con Yext, siamo fieri di lanciare in esclusiva per il mercato italiano”, ha commentato **Antonio Converti**, CEO di Italiaonline. “Farsi trovare in Rete è fondamentale, ancor più per le imprese locali: ora abbiamo a disposizione uno strumento potentissimo, che veicoleremo con la nostra rete vendita qualificata e radicata sul territorio, che può contare su oltre mille agenti e, al suo interno, su un centinaio di media consultant specializzati in digital marketing”.

“Il salto di qualità che compiamo con IOL Connect è fondamentale per il nostro obiettivo di digitalizzazione delle PMI”, ha commentato **Carlo Meglio**, Chief Development Officer di Italiaonline. “La semplice presenza nelle directory ora si espande e si arricchisce, consentendo a tutte le aziende Italiane di farsi trovare in ogni momento dai propri clienti nel network digitale che conta. La sincronizzazione e l'aggiornamento sul network di touchpoint dà inoltre visibilità concreta alle imprese di quanto sia fondamentale oggi farsi trovare correttamente per non perdere opportunità di business”.

#### ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di web advertising ADV Nazionale e oltre 100 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 1.400 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale. Le sue tre web properties di punta, Pagine Gialle, Libero e Virgilio, totalizzano rispettivamente una media di 6,2 milioni, 10,4 milioni e 13,7 milioni di utenti unici \* e da 2 a 3 milioni di download \*\* per ciascuna delle loro app.

\*Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, TDA media FY 2015

\*\*Dati interni, aprile 2016

#### MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)



PagineGialle™



PagineBianche™



TuttoCittà™

V:RGILIO™

LIBERO.

superEva