



## COMUNICATO STAMPA

### UN PUNTO DIGITALE: IL BRAND DELLA NUOVA ITALIAONLINE

Un mix di creatività, passione ed eccellenza italiane, unito al know-how e all'esperienza di due grandi aziende la cui fusione consolida la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di "guida digitale" delle PMI

Per la prima volta, un brand aziendale è accompagnato anche da un set di emoji: otto icone che rappresentano graficamente i valori e i sentimenti della nuova Italiaonline

*Milano, 13 giugno 2016*

La nuova Italiaonline S.p.A., che nasce dalla fusione per incorporazione tra la prima internet company nazionale e SEAT Pagine Gialle, ha scelto come nuovo brand un colorato **punto digitale**, creato dal brand architect newyorkese Amir Fayo, già artefice di lavori per alcuni tra i più noti marchi internazionali.

Il complesso lavoro di rebranding della neocostituita azienda, che ha accompagnato la fase finale del suo lungo iter di M&A, si è svolto con l'ausilio di **Interbrand**, agenzia leader nella brand consultancy che offre ai propri clienti servizi di carattere strategico, creativo e analitico volti alla creazione, alla gestione e alla valutazione del loro più importante asset: il brand.

**IL CONCEPT** - The "Italian digital dot" costituisce il risultato di un lavoro di ricerca e analisi volto a individuare il DNA italiano nel linguaggio grafico e tipografico di illustri designer nazionali (Vignelli, Grignani, Munari...), nonché nella realtà paesaggistica, nella produzione artistica, industriale e culturale del nostro Paese, per giungere a **isolarne la cellula primaria**, il nucleo, reso graficamente con un punto. Un punto che identifica, crea senso, connette. Un punto speciale, che ha al suo interno il DNA italiano fatto di creatività, passione e tradizione. Il **punto digitale italiano**, base del nuovo linguaggio del nostro futuro.

**LE EMOJI** - A corollario del brand è stato creato anche un set di emoji, **8 icone** che rappresentano graficamente i valori e i sentimenti che hanno ispirato il nuovo brand, ovvero tutto quello che un punto può esprimere: tradizione, esperienza, creatività, dinamismo, connessione, identità, globale/locale, passione. E' la prima volta che un nuovo brand è accompagnato da un set di emoticon.

**I BRAND DI PRODOTTO** - Lo storico marchio **Pagine Gialle** diventa brand di prodotto e la sua rappresentazione un **pin point a forma di G**, ossia la digitalizzazione della puntina con la quale nel mondo fisico siamo abituati a segnare su una mappa i **luoghi** per noi importanti. Luoghi definiti dalle **persone** e dalle **esperienze** ivi vissute. Perché "noi rendiamo digitale ciò che è locale e rendiamo locale



V:RGILIO™

LIBERO.

superEva



ciò che è digitale". anche i brand di **PagineBianche** e **TuttoCittà** sono ora pin point a forma di B e di T. Il concetto di punto digitale torna anche nel nuovo logo di **Virgilio**, con la prima I che si trasforma in due punti.

Il processo di rebranding è inoltre accompagnato da una campagna sui principali media, sia online che offline, con varie iniziative lungo tutti i prossimi mesi.

“Dall’integrazione di SEAT Pagine Gialle e Italiaonline nasce una nuova realtà industriale italiana, con la mission di essere la guida delle Piccole e Medie imprese, ma non soltanto, nello sfruttare tutte le potenzialità che il digitale può consentire al loro business”, ha dichiarato **Antonio Converti**, CEO di Italiaonline e SEAT Pagine Gialle. “Il nuovo brand rappresenta un mix di creatività, passione ed eccellenza italiane, unito al know-how e all’esperienza delle due grandi aziende che formano la nuova Italiaonline. Il rebranding ci ha visti impegnati per mesi nella ricerca della perfetta rappresentazione di quello che vogliamo essere, senza trascurare valori per noi fondamentali quali l’innovazione nel solco della tradizione e l’attenzione al cliente prima di tutto”.

## Emojis: Emojis Set



Heritage



Aficionado



Creativity & Artistic Expression



Human, Playful, Young & Dynamic



Passion



Identity



Connectivity



Global



PagineGialle™



PagineBianche™



TuttoCittà™

V:RGILIO™

LIBERO.

superEva



#### **ITALIAONLINE**

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 16,8 milioni di visitatori unici mensili, 2,3 miliardi di pagine viste mese, 10,2 milioni di account email attivi e una active reach del 58%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine superEva, Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. e i fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, 2H 2015, TDA)

#### **SEAT PAGINE GIALLE**

SEAT Pagine Gialle, grazie all'esperienza nella realizzazione di oltre 280 mila siti web, responsive e mobile, allo sviluppo di piattaforme per l'e-commerce, alle centinaia di milioni di visite online su PagineGialle, PagineBianche e Tuttocittà, alle decine di migliaia di campagne digitali, ai 10 milioni di download delle proprie APP, è la più grande web agency d'Italia, in grado di fornire alle piccole, medie e grandi imprese il più completo sistema di mezzi e servizi promozionali per farsi conoscere e contattare. Con una rete nazionale di circa 100 tra sedi e Seat Media Agency, 1400 consulenti in comunicazione, centinaia di specialisti media e web, SEAT Pagine Gialle mette a disposizione dei suoi 300 mila Clienti la più estesa piattaforma media multicanale, complementare a quella tradizionale delle directories cartacee, digitali e on voice. Per completare la propria offerta, SEAT Pagine Gialle ha stretto importanti accordi con i maggiori player sul mercato media: da Google - di cui è Premium Partner dal 2009 - a con Facebook, da Sky alle principali radio locali, alla carta stampata, all'outdoor e ai circuiti cinematografici.  
[www.seat.it](http://www.seat.it)

#### **MEDIA CONTACT**

**Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti**  
Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)  
Tel: +39 02 2904 7788  
E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)



PagineGialle™



PagineBianche™



TuttoCittà™

V:RGILIO™

LIBERO.

superEva