

COMUNICATO STAMPA

DOPO IL REBRANDING ARRIVA LA CAMPAGNA MEDIA DELLA NUOVA ITALIONLINE

Uno spot dall'atmosfera sci-fi e dal forte impatto per presentare al grande pubblico il nuovo logo e la nuova Italiaonline

Il claim "Una grande impresa per tutte le imprese" a sottolineare la mission aziendale di digitalizzazione delle imprese italiane

Milano, 27 giugno 2016

Uno spot di lancio dall'atmosfera sci-fi pensato per presentare col maggior impatto possibile il nuovo logo e la nuova Italiaonline, nata dalla fusione con SEAT Pagine Gialle. E' questo il fulcro della campagna media dell'azienda che si presenta totalmente rinnovata anche nei brand.



Il logo è presente e protagonista dello [spot TV e web](#) (disponibile anche in versione inglese) fin dai primi secondi come una grande, sbalorditiva sfera, che si muove attraversando gli scenari più comuni del lavoro italiano: dalle aziende ai negozi, dagli uffici alle officine, dalle grandi città alla provincia. Una sfera coloratissima che attraversa e irrompe, sorprendendoli, nella vita di un giovane uomo d'affari, di due ragazze che chiacchierano in ufficio, di una commessa in un negozio di moda, di un meccanico e di un magazziniere, simboli di tutti i clienti, le imprese e le categorie professionali alle quali, con l'unione di SEAT e Italiaonline, vengono offerti ancora più servizi e opportunità di crescita. Una sfera che è contenitore di un mondo di servizi, come si trattasse della

visione e di un contatto con una forma di vita più evoluta, "from outer space". La scelta di un codice da Sci-fi surreale è stata voluta per creare una cifra narrativa che fosse sia hi-tech che "visionaria". Lo stupore e la sorpresa del target di Italiaonline rappresentato nelle varie scene è lo stupore e la sorpresa che le imprese italiane sperimenteranno nell'incontro con questa nuova grande realtà che riassume in sé tutta l'offerta possibile per una digitalizzazione e una visibilità semplici e a un costo accessibile.

Perché "C'è una grande impresa per tutte le imprese", come recita l'intro dello spot.

Ma il target della campagna non è comunque soltanto business, bensì anche consumer, rappresentato dalle due ragazze in ufficio che stanno consultando i loro device, chiaro riferimento al mondo app che Italiaonline presidia soprattutto con le app di PagineGialle e Libero Mail: un mondo giovane e pieno di opportunità cui intende dedicare attenzione e impegno.



PagineGialle™



PagineBianche™

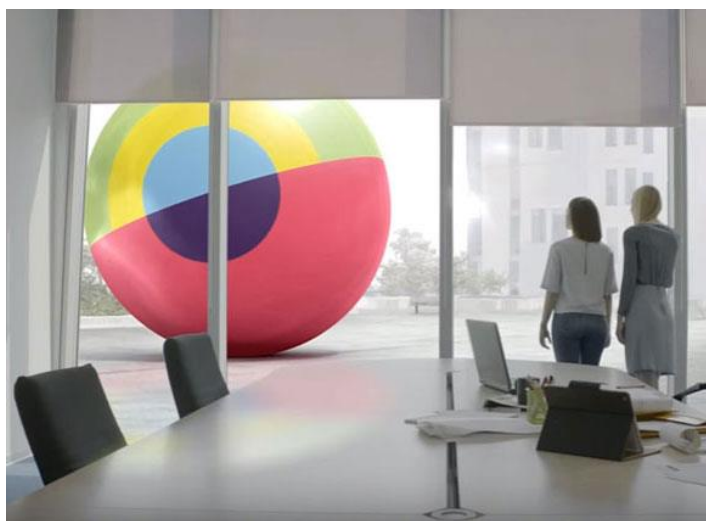


TuttoCittà™

V:RGILIO™

LIBERO.

superEva



Lo spot della durata di 30", che è stato lanciato il 13 giugno sui videowall del network Grandi Stazioni nonché sul canale YouTube di Italiaonline, è in onda, con presenza strategica in prime time per colpire il target PMI, sui circuiti Publitalia, Discovery e Fox (Canale 5, Italia1, TGCOM 24, DeeJayTV Nove, DMAX, Focus, Giallo, Real Time, Fox, Fox Life, Fox Animation, Fox Comedy, Fox Crime, National Geographic). Sui canali Fox la pianificazione proseguirà fino a fine agosto.

A partire da inizio luglio, Italiaonline sarà protagonista dell'estate italiana con **spot e spazi radiofonici** e un **Radio Tour** in collaborazione con RDS in parecchie, rinomate località balneari della

penisola.

La campagna è stata anche il soggetto del **mailing inviato a 500mila clienti**, per i quali è stato creato il concorso "Mettiti in mostra", con cui Italiaonline offre l'opportunità di **vincere la produzione di uno spot** professionale realizzato ad hoc per la propria azienda.

Gli spot tv e radio sono stati ideati e realizzati con l'agenzia creativa OVNI - Ideas for Brands e la casa di produzione Antiorario Video.

Credits OVNI

Direzione creativa: Anna Montefusco & Marco Leva

Copy writer: Anna Montefusco

Art director: Marco Leva & Federica Tamburi

Strategic planning: Lidia Roscelli

Credits ANTIORARIO VIDEO

Regia: Stefano Girardi

Direttore della fotografia: Federico Teoldi

Account executive: Silvia Ursinetti

Post production supervisor: Simon Adler

La pianificazione dell'intera campagna è a cura del centro media Mindshare.

"Questa campagna pubblicitaria arriva a suggello di un lungo e impegnativo lavoro di rebranding durato parecchi mesi - ha dichiarato **Antonio Converti**, CEO di Italiaonline S.p.A. - e con essa vogliamo comunicare non solo la nascita di una nuova realtà industriale italiana, ma anche l'orgoglio di una mission, quella di guida alla digitalizzazione delle Piccole e Medie imprese, che per noi non è esclusivamente business, ma anche e soprattutto passione. E questo senza dimenticare il mondo consumer, e in particolare il target più giovane, al quale sono rivolti tutti gli ultimi nostri prodotti quali contenuti e app".



PagineGialle™



PagineBianche™



TuttoCittà™

V:RGILIO™

LIBERO.

superEva



ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di web advertising ADV Nazionale e oltre 100 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 1.400 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale. Le sue tre web properties di punta, Pagine Gialle, Libero e Virgilio, totalizzano rispettivamente una media di 6,2 milioni, 10,4 milioni e 13,7 milioni di utenti unici * e da 2 a 3 milioni di download ** per ciascuna delle loro app.

**Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, TDA media FY 2015*

***Dati interni, aprile 2016*

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it



PagineGialle™



PagineBianche™



TuttoCittà™

V:RGILIO™

LIBERO.

superEva