

## COMUNICATO STAMPA

### BIMBI IN UFFICIO: TORNA L'ALLEGRA INVASIONE

Venerdì 27 maggio più di 420 figli dei dipendenti SEAT Pagine Gialle e Italiaonline in 11 sedi, per visitare e vivere l'ambiente dove lavorano mamma e papà

Il tema della festa è "La magia dei colori". Attrazioni per tutti e merenda a volontà

*Milano, 24 maggio 2016*

Anche quest'anno, nel solco di una tradizione che dura ormai da tempo, **Italiaonline** aderisce all'iniziativa "**Bimbi in ufficio con Mamma e Papà**" promossa dal *Corriere della Sera* (in collaborazione con *La Stampa*) insieme per la prima volta a **SEAT Pagine Gialle**. Le due società, in corso di fusione, apriranno i propri uffici ai figli dei dipendenti il **27 maggio**, offrendo un pomeriggio di intrattenimento e allegria agli oltre **420 piccoli ospiti**, suddivisi su **11 sedi** (Assago, Torino, Bologna, Brescia, Milano, Napoli, Palermo, Pisa, Roma - due sedi - e Treviso).

"L'iniziativa ci vede da sempre favorevoli e felici di permettere ai figli dei nostri colleghi di scorrazzare in tutta libertà tra le scrivanie dei genitori", ha commentato **Andrea Fascetti**, Direttore Human Resources di SEAT Pagine Gialle e Italiaonline. "L'adesione dei genitori a questo pomeriggio di festa è sempre elevata e quest'anno, grazie all'unione con SEAT Pagine Gialle, renderà l'evento ancora più gradito nella direzione di una sempre maggior integrazione tra le due aziende".

Il tema scelto quest'anno dalle due Aziende è "**La magia dei colori**" e come sempre sono molte le attività, organizzate con il supporto di Mygià, agenzia specializzata in eventi per i più piccini, che saranno accolti da notissimi **personaggi dei cartoons** per accompagnarli alle aree messe a loro disposizione, con tantissimi giochi in cui ogni bimbo, seguito dagli animatori, potrà scatenarsi.

Tra i corner, uno riservato al **trucco e ai tatuaggi**, un "**photo booth**" per pazzi e coloratissimi ritratti e uno "**spazio morbido**" dedicato ai più piccoli, con soffici tappeti e gonfiabili. Naturalmente non può mancare una **golosa merenda** né un "**candy corner**" che distribuirà tante piccole leccornie.

I momenti più divertenti della giornata saranno immortalati da un fotografo che condividerà gli scatti con tutti i genitori per conservare il ricordo del pomeriggio trascorso insieme.

#### **ITALIAONLINE**

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 16,8 milioni di visitatori unici mensili, 2,3 miliardi di pagine viste mese, 10,2 milioni di account email attivi e una active reach del 58%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine superEva, Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. e i fondi GoldenTree Asset Management Lux S.à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S.à r.l.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, 2H 2015, TDA)

#### **SEAT PAGINE GIALLE**

SEAT Pagine Gialle, grazie all'esperienza nella realizzazione di oltre 280 mila siti web, responsive e mobile, allo sviluppo di piattaforme per l'e-commerce, alle centinaia di milioni di visite online su PagineGialle, PagineBianche e Tuttocittà, alle decine di migliaia di campagne digitali, ai 10 milioni di download delle proprie APP, è la più grande web agency d'Italia, in grado di fornire alle piccole, medie e grandi imprese il più completo sistema di mezzi e servizi promozionali per farsi conoscere e contattare. Con una rete nazionale di circa 100 tra sedi e Seat Media Agency, 1400 consulenti in comunicazione, centinaia di specialisti media e web, SEAT Pagine Gialle mette a disposizione dei suoi 300 mila Clienti la più estesa piattaforma media multicanale, complementare a quella tradizionale delle directories cartacee, digitali e on voice. Per completare la propria offerta, SEAT Pagine Gialle ha stretto importanti accordi con i maggiori player sul mercato media: da Google - di cui è Premium Partner dal 2009 - a con Facebook, da Sky alle principali radio locali, alla carta stampata, all'outdoor e ai circuiti cinematografici.

[www.seat.it](http://www.seat.it)

#### **MEDIA CONTACT**

**Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti**  
Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)  
Tel: +39 02 2904 7788  
E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)